

# TIPS BIJAK MENGUNAKAN MEDIA SOSIAL DAN DIGITAL

PANDUAN BAGI KARYAWAN DAN TENAGA PEMASAR ALLIANZ INDONESIA



# TIPS BIJAK MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL & DIGITAL

PANDUAN BAGI KARYAWAN DAN TENAGA PEMASAR ALLIANZ INDONESIA

✓ **DOs** (Diperbolehkan)

- 1 Patuhi Kode Etik dan Peraturan Perusahaan yang berlaku di Allianz

## Kode Etik & Peraturan Perusahaan Allianz Indonesia

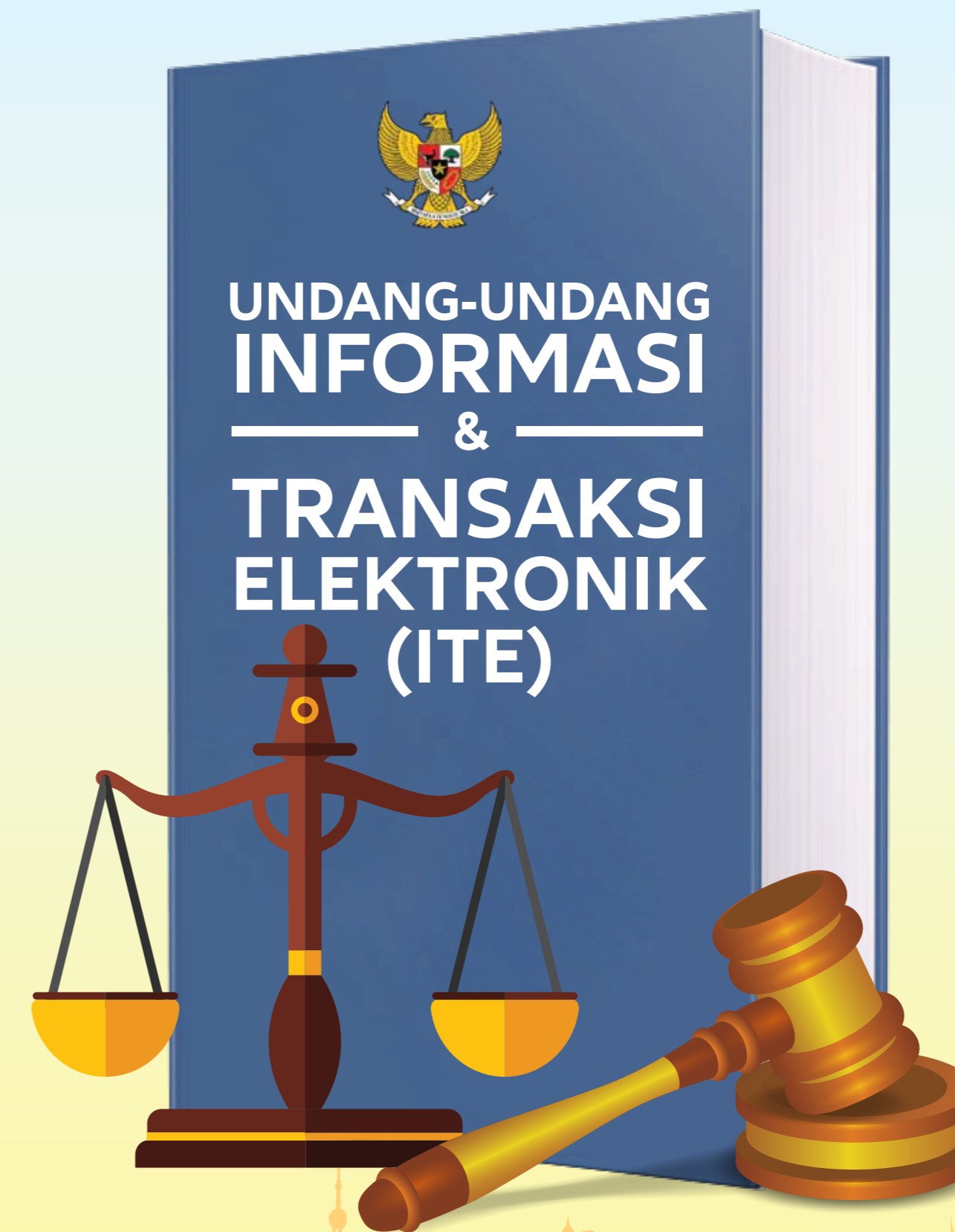


# TIPS BIJAK MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL & DIGITAL

PANDUAN BAGI KARYAWAN DAN TENAGA PEMASAR ALLIANZ INDONESIA

✓ **DOs** (Diperbolehkan)

- 2 Pahami UU No. 19 Tahun 2016 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (ITE)



# TIPS BIJAK MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL & DIGITAL

## PANDUAN BAGI KARYAWAN DAN TENAGA PEMASAR ALLIANZ INDONESIA

✓ **DOs** (Diperbolehkan)

**3** Gunakan media sosial ataupun aplikasi pengirim pesan secara etis dan bertanggung jawab



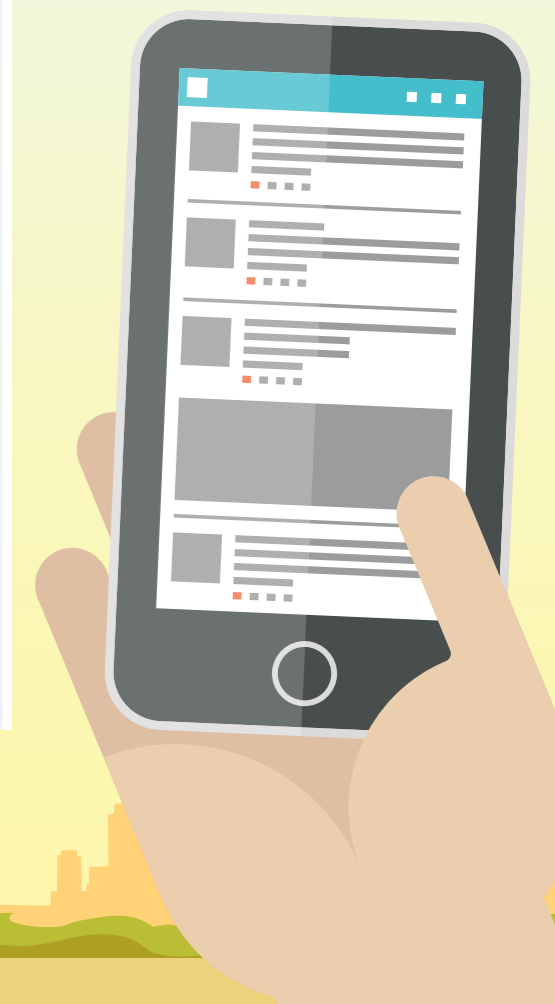
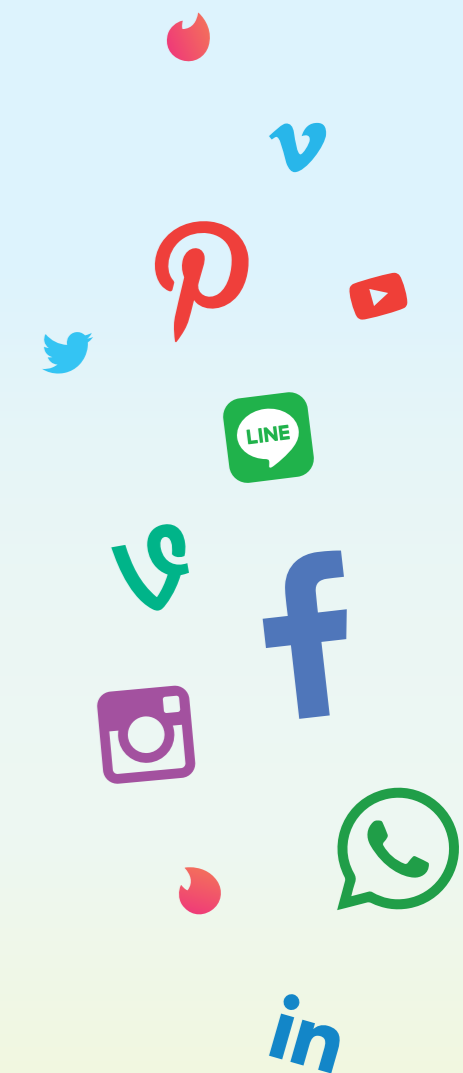


# TIPS BIJAK MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL & DIGITAL

## PANDUAN BAGI KARYAWAN DAN TENAGA PEMASAR ALLIANZ INDONESIA

✓ **DOs** (Diperbolehkan)

**4** Jaga reputasi dan citra positif pribadi, perusahaan, karyawan, serta tenaga pemasar Allianz Indonesia



# TIPS BIJAK MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL & DIGITAL

PANDUAN BAGI KARYAWAN DAN TENAGA PEMASAR ALLIANZ INDONESIA

✓ **DOs** (Diperbolehkan)

- 5 **Think Before Thumb**  
Berpikir sebelum posting sesuatu, karena bisa menentukan masa depan Anda





# TIPS BIJAK MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL & DIGITAL

## PANDUAN BAGI KARYAWAN DAN TENAGA PEMASAR ALLIANZ INDONESIA

✓ **DOs** (Diperbolehkan)

6

Pastikan informasi yang di-posting bersifat umum dan untuk publik





# TIPS BIJAK MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL & DIGITAL

## PANDUAN BAGI KARYAWAN DAN TENAGA PEMASAR ALLIANZ INDONESIA

✓ **DOs** (Diperbolehkan)

7

Publikasikan informasi terkait Allianz Indonesia yang bersifat positif dan diambil dari sumber resmi perusahaan (situs & media sosial Allianz)





# TIPS BIJAK MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL & DIGITAL

## PANDUAN BAGI KARYAWAN DAN TENAGA PEMASAR ALLIANZ INDONESIA

✓ **DOs** (Diperbolehkan)

**8** Cantumkan *disclaimer* bahwa apa yang dipublikasikan bersifat pribadi dan tidak mewakili pendapat atau posisi Allianz Indonesia.

### 5. PEMASARAN PRODUK ALLIANZ INDONESIA MELALUI MEDIA CETAK DAN MEDIA ONLINE OLEH TENAGA PEMASAR

1. Tenaga pemasar dilarang untuk membuat metode, ilustrasi serta konten promosi pemasaran produk Allianz tanpa sepengetahuan dan persetujuan tertulis terlebih dahulu dari Allianz Indonesia,
2. Tenaga pemasar yang membuat metode, ilustrasi serta konten promosi pemasaran produk Allianz di media cetak maupun media online tanpa sepengetahuan dan persetujuan tertulis terlebih dahulu dari Allianz Indonesia wajib mencantumkan *disclaimer* atau pernyataan: **metode, ilustrasi dan konten promosi produk yang terdapat di halaman ini ini merupakan hasil pemikiran pribadi dan tidak mewakili Allianz Indonesia.**

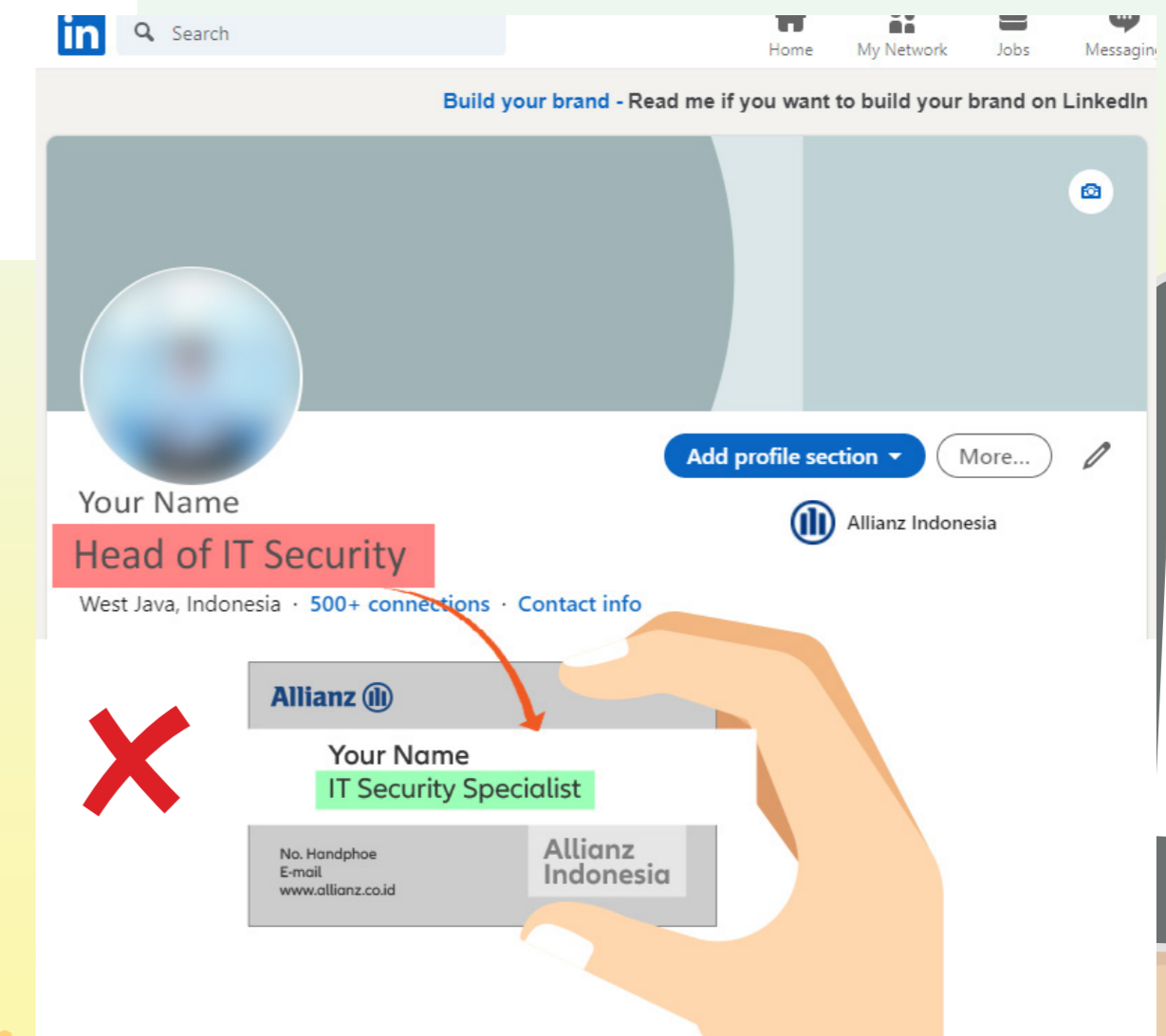
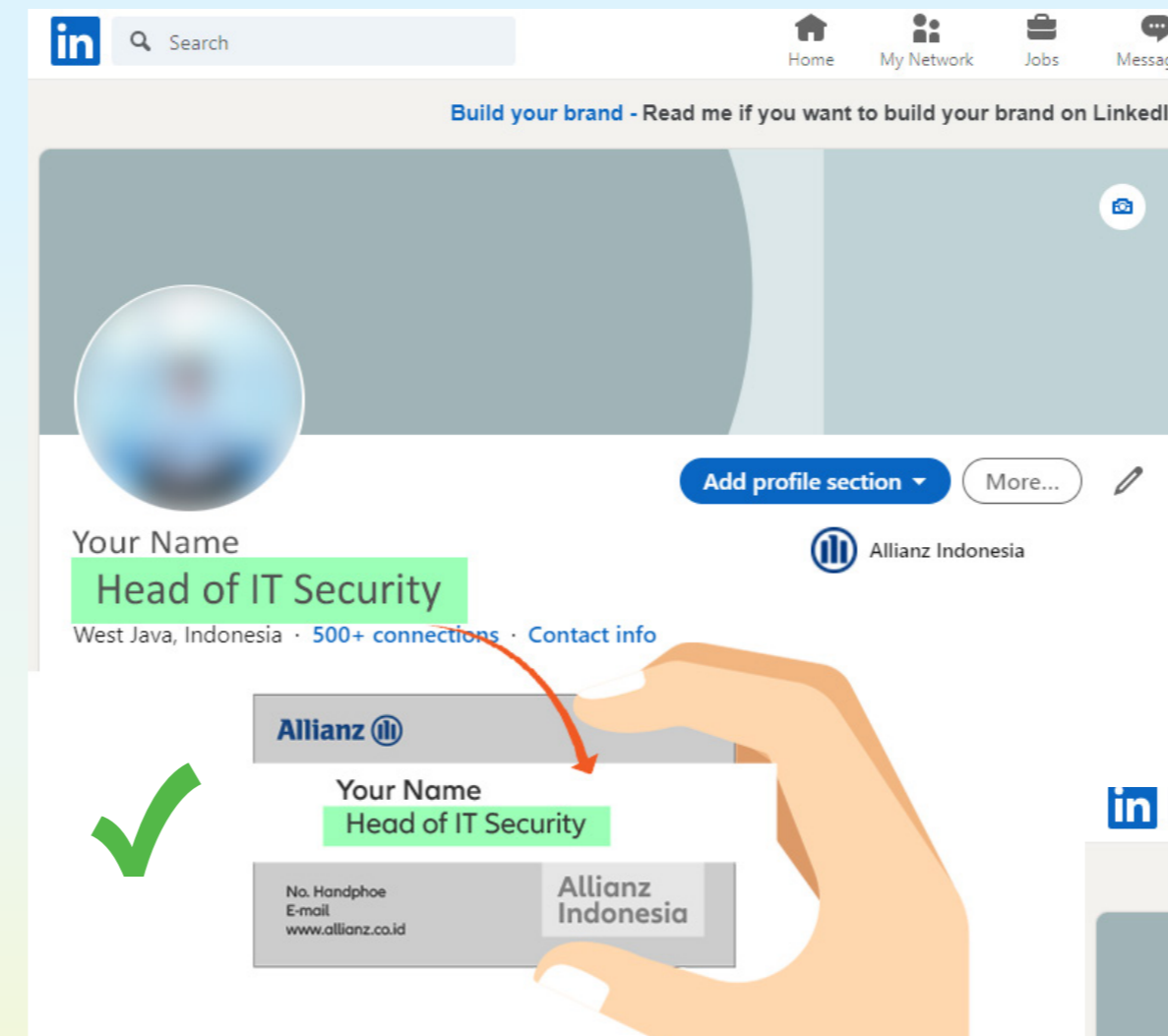


# TIPS BIJAK MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL & DIGITAL

## PANDUAN BAGI KARYAWAN DAN TENAGA PEMASAR ALLIANZ INDONESIA

✓ **DOs** (Diperbolehkan)

**9** Jika ingin memposting profil anda di media sosial, pastikan nama jabatan atau posisi yang ditulis di akun media sosial sama dengan nama resmi yang dimiliki di Allianz Indonesia.



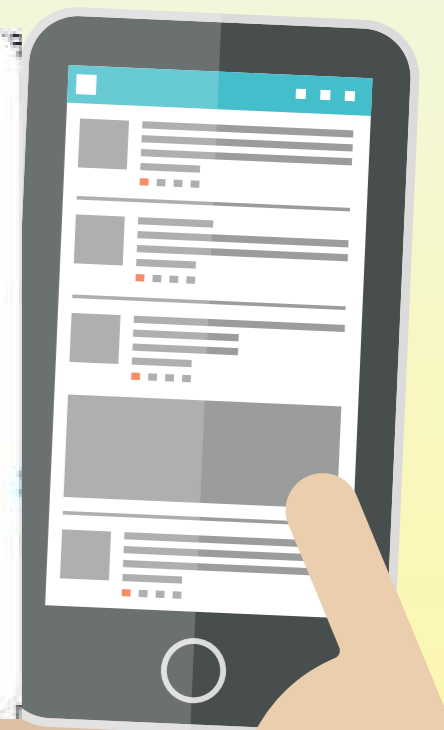


# TIPS BIJAK MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL & DIGITAL

## PANDUAN BAGI KARYAWAN DAN TENAGA PEMASAR ALLIANZ INDONESIA

### × **DON'Ts** (Tidak diperbolehkan)

- 10 Jangan membuat akun media sosial/website/blog untuk tujuan pribadi maupun bisnis dengan menggunakan nama Allianz dan e-mail perusahaan tanpa izin resmi dari manajemen Allianz Indonesia



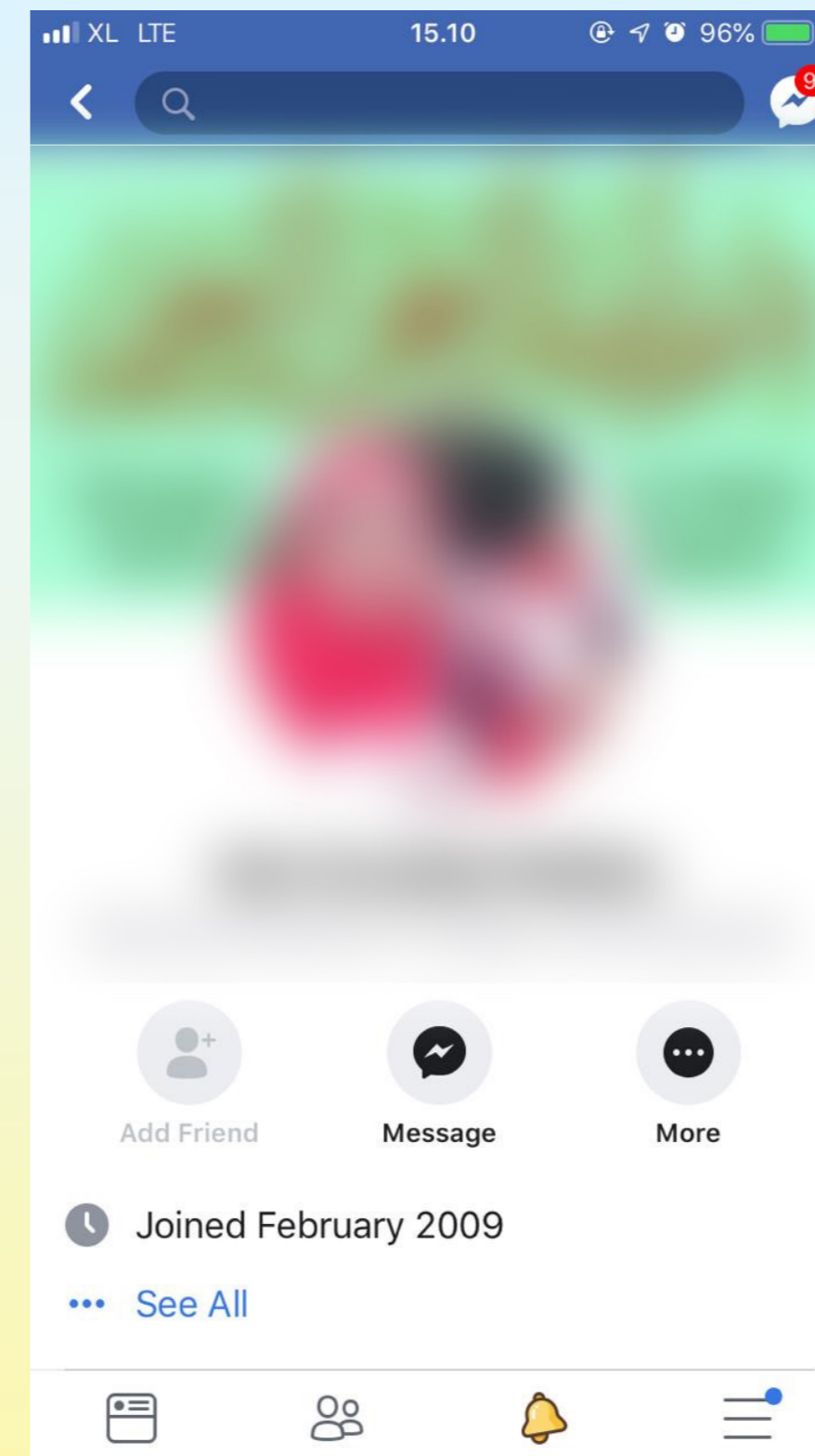


# TIPS BIJAK MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL & DIGITAL

## PANDUAN BAGI KARYAWAN DAN TENAGA PEMASAR ALLIANZ INDONESIA

### × **DON'Ts** (Tidak diperbolehkan)

- 11 Jangan posting materi yang merugikan Allianz, menyinggung SARA, politik, kompetitor, regulator, organisasi massa, disabilitas, pornografi, unsur kebencian, memprovokasi, menyindir, melecehkan, atau memancing kontroversi





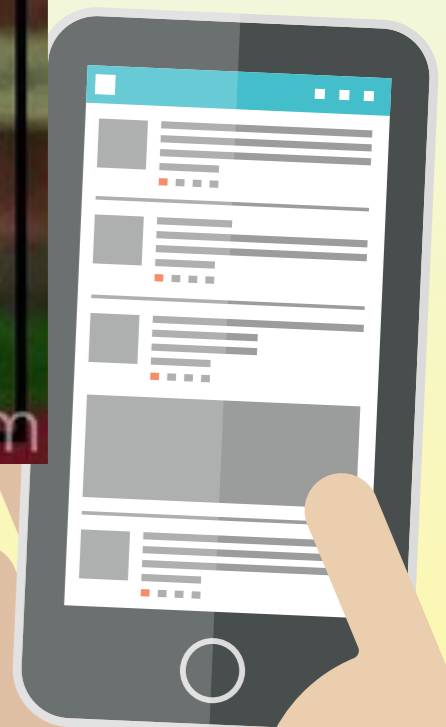
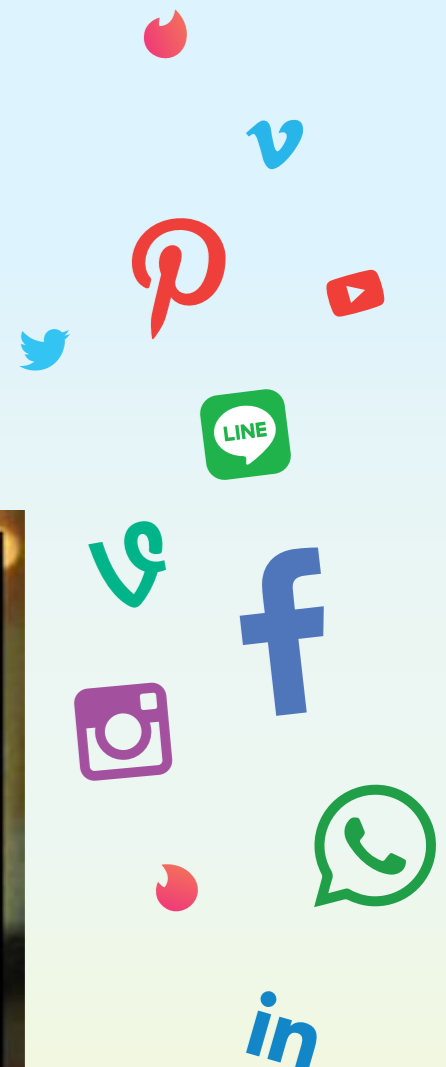
# TIPS BIJAK MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL & DIGITAL

PANDUAN BAGI KARYAWAN DAN TENAGA PEMASAR ALLIANZ INDONESIA

× **DON'Ts** (Tidak diperbolehkan)

12

Jangan menyebarkan informasi yang bersifat hoax, berisiko untuk menimbulkan kepanikan dan tidak berasal dari sumber resmi



# TIPS BIJAK MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL & DIGITAL

PANDUAN BAGI KARYAWAN DAN TENAGA PEMASAR ALLIANZ INDONESIA

× **DON'Ts** (Tidak diperbolehkan)

- 13 Jangan membocorkan informasi perusahaan dan mitra bisnis yang bersifat rahasia, internal, dan tidak untuk umum





# TIPS BIJAK MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL & DIGITAL

PANDUAN BAGI KARYAWAN DAN TENAGA PEMASAR ALLIANZ INDONESIA

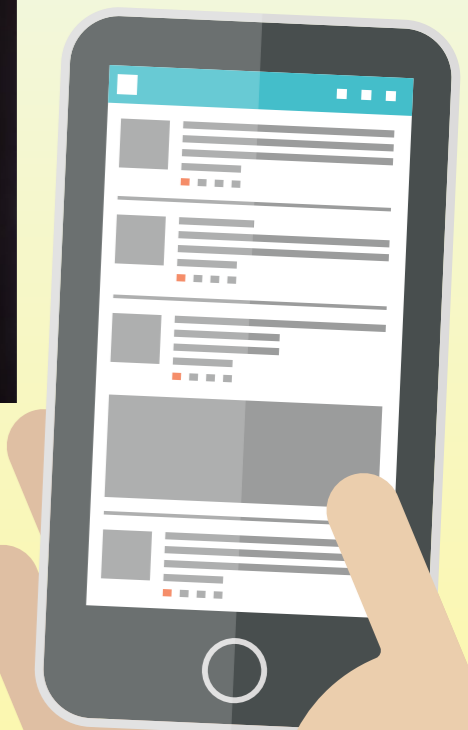
× **DON'Ts** (Tidak diperbolehkan)

14

Jangan posting materi berisi atribut dan logo Allianz di luar acara resmi atau acara lain yang mengundang Allianz Indonesia



Foto di atas merupakan contoh kegiatan yang menggunakan logo Allianz namun tidak diadakan oleh pihak resmi Allianz Indonesia.

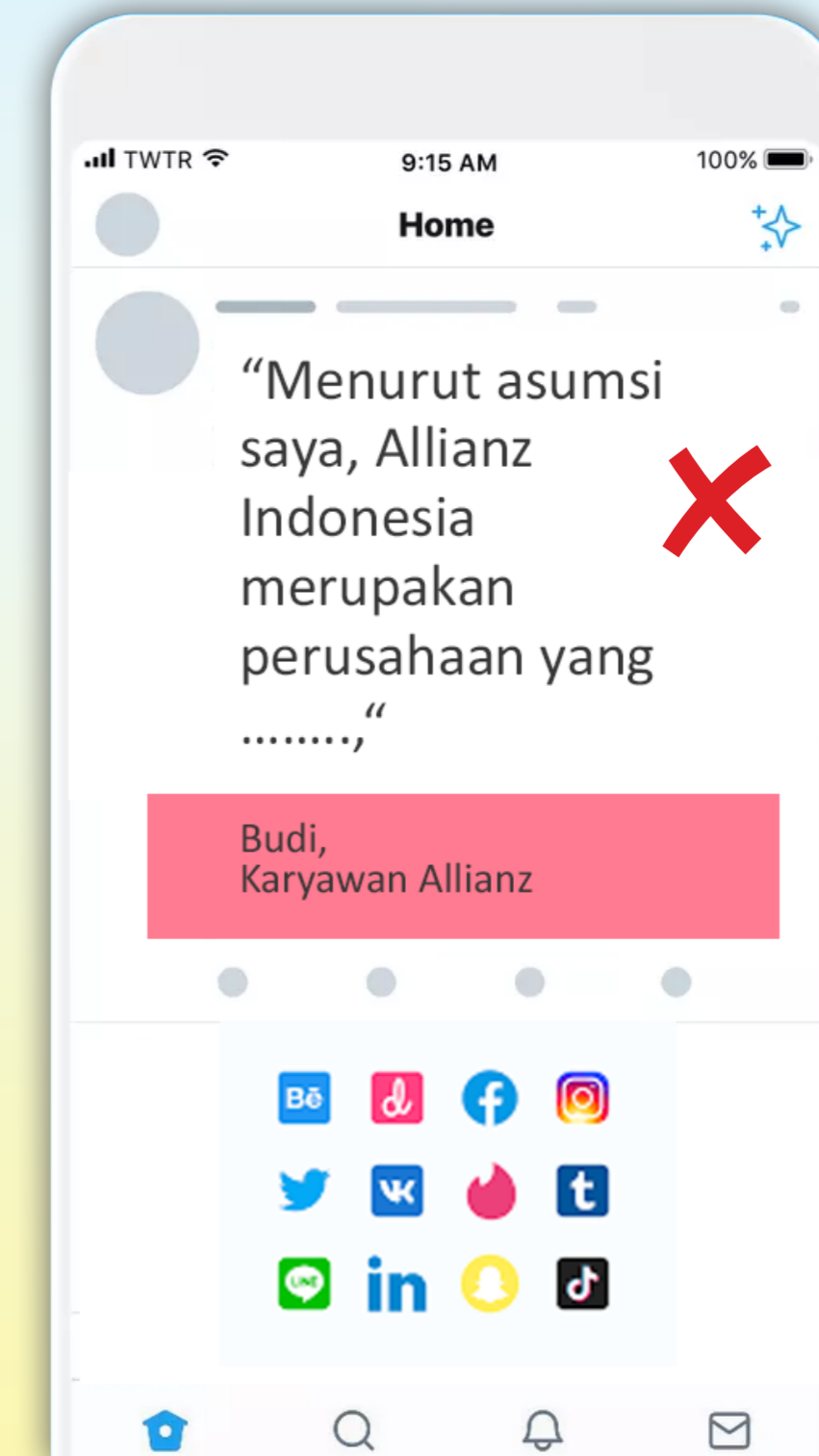


# TIPS BIJAK MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL & DIGITAL

## PANDUAN BAGI KARYAWAN DAN TENAGA PEMASAR ALLIANZ INDONESIA

### × **DON'Ts** (Tidak diperbolehkan)

- 15** Jangan memberikan pernyataan atas nama pribadi mengenai Allianz di media sosial. Silakan mengkomunikasikannya kepada juru bicara resmi atau Head of Corporate Communications.




# TIPS BIJAK MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL & DIGITAL





PANDUAN BAGI KARYAWAN DAN TENAGA PEMASAR ALLIANZ INDONESIA

## × **DON'Ts** (Tidak diperbolehkan)

- 16** Jangan membagikan suatu materi visual seperti foto atau video yang mengandung atribut Allianz atau foto pihak-pihak tertentu tanpa memiliki izin untuk melakukannya.



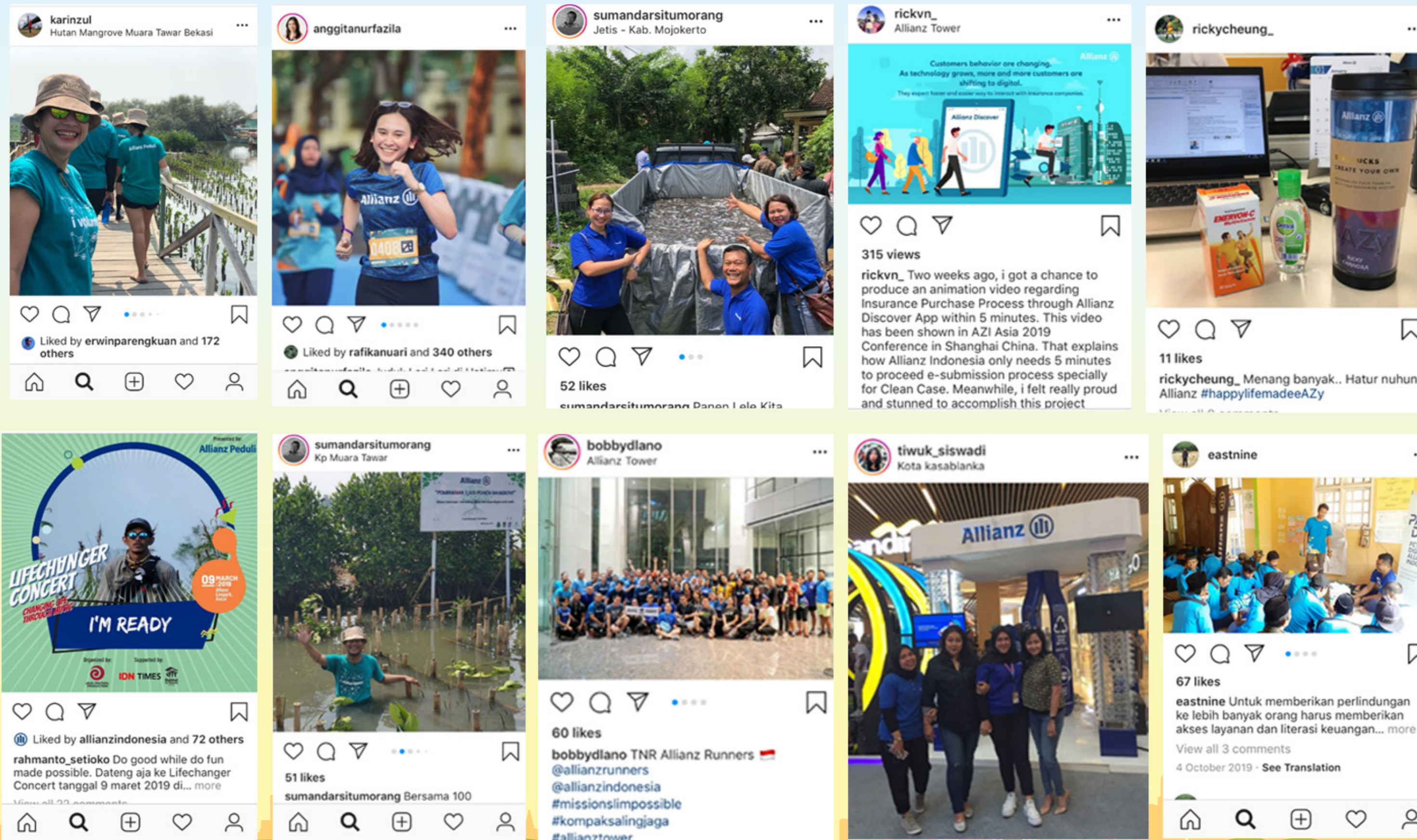
### CONSENT FORM

	Image	<input type="checkbox"/>	Permitted
	Video	<input type="checkbox"/>	Denied
	Video	<input type="checkbox"/>	Denied
	Image	<input type="checkbox"/>	Permitted





# LET'S BECOME "BRAND AMBASSADORS" of ALLIANZ





# LET'S KEEP YOUR DIGITAL FOOTPRINT SAFE AND CLEAN



