



# 2021 Sustainability Report

Accelerating Our Sustainable Journey







## 2020 Creating Legacy for Future Generation

Selama lebih dari dua dekade, Allianz Utama Indonesia terus berfokus pada upaya mengembangkan dan menjaga bisnis yang kuat dan berkelanjutan dengan menyediakan solusi asuransi dan keuangan. Pada tahun ini, kami menyajikan Laporan Keberlanjutan pertama kami, sebuah presentasi dari komitmen dan bagaimana kami mencapai tujuan keberlanjutan, yang selaras dengan strategi bisnis kami. Di tahun 2020, kami mulai mengukur, mengelola dan mengurangi dampak operasi kami terhadap aspek lingkungan, sosial, ekonomi dan tata kelola melalui laporan ini. Kami akan terus melihat perkembangan perjalanan keberlanjutan kami untuk menjadi perusahaan yang kuat, responsif, tangguh dan berkelanjutan. Kami sepenuhnya menyadari bahwa tindakan yang kami ambil hari ini akan menjadi landasan bagi generasi mendatang. Kami percaya dengan menanamkan perspektif keberlanjutan di seluruh lini operasi, akan dapat menjadi pendorong kesuksesan jangka panjang perusahaan. Sehingga, hal tersebut dapat menjadi warisan bagi generasi masa depan.

*For more than two decades, Allianz Utama Indonesia has focused on developing and maintaining a strong sustainable business by providing insurance and financial solutions. This year we will present our first Sustainability Report, showcasing our commitment and progress towards our sustainability goals and greater business strategy. In 2020, we started to measure and manage the impact of our operations and sustainability performance in the areas of the economy, social, and the environment. We will keep track of our sustainability journey to see the progress we are making towards a strong, responsive, resilient and sustainable company. We are fully aware that the actions we take today will lay the foundation for generations to come. We believe by embedding this sustainability perspective across our operations will be a driver for our long-term success and create a legacy for future generations.*





## 2021 Accelerating Our Sustainable Journey

Didukung oleh tujuan kami untuk mengamankan masa depan masyarakat, kami berusaha untuk menanamkan keberlanjutan dalam segala tindakan yang kami lakukan. Ini menjadi kebijakan strategis bagi Allianz untuk mempertahankan bisnisnya yang kuat dan berkelanjutan. Kami berkomitmen untuk menjamin lebih banyak orang, melindungi masa depan nasabah dan masyarakat serta lingkungan kami. Laporan Keberlanjutan 2021 kami adalah cerminan dari kemajuan dalam perjalanan keberlanjutan kami. Kami terus menunjukkan percepatan pencapaian target ESG (Environmental, Social and Governance) untuk mengatasi tantangan lingkungan dan sosial dengan panduan penerapan tata kelola yang berkelanjutan. Kami percaya dengan memenuhi tanggung jawab ESG kami, kami menciptakan nilai jangka panjang bagi para pemangku kepentingan kami, termasuk generasi mendatang.

*Underpinned by our purpose to secure people's futures, we strive to embed sustainability in everything we do. Maintaining a strong sustainable business is part of Allianz's strategic policy. We are committed to insuring more people, protecting the future of our customers and communities as well as our environment. Our 2021 Sustainability Report is a reflection of our progress along the sustainability journey. We continue to showcase the acceleration of our ESG (Environmental, Social and Governance) target achievements to tackle environmental and social challenges which are guided by the implementation of sustainable governance. We believe that by fulfilling our ESG responsibilities, we create long-term value for our stakeholders and future generations.*

# Daftar Isi

## Table of Contents

- 04 Tema**  
Theme
- 10 Keberlanjutan di Allianz**  
Sustainability in Allianz
- 12 Ikhtisar Kinerja**  
Performance Highlights
- 13 Bisnis Model**  
Our Business Model
- 14 Pesan Dewan Direksi**  
Message from  
Board of Directors

# 18

## Profil Perusahaan

### Company Profile

- 20 Sekilas Allianz Utama Indonesia**  
Allianz Utama Indonesia at a Glance
- 22 Penghargaan**  
Awards
- 24 Tujuan, Strategi, & Budaya**  
Purpose, Strategy, & Culture
- 26 Profil Direksi**  
Board of Directors Profile
- 28 Struktur Organisasi**  
Organization Structure
- 29 Manajemen Allianz Utama Indonesia**  
Allianz Utama Indonesia Management
- 30 Kantor Pusat, Kantor Cabang, Jaringan Pemasaran**  
Head Office, Branch Offices, Marketing Network
- 32 Tata Kelola Keberlanjutan**  
Sustainability Governance

# 50

## Laporan Keberlanjutan Sustainability Report

- |           |   |           |  |
|-----------|---|-----------|--|
| <b>52</b> | <b>Tentang Laporan Keberlanjutan</b><br>About Sustainability Report     | <b>74</b> | <b>Tinjauan Keuangan</b><br>Financial Review   |
| <b>54</b> | <b>Strategi Keberlanjutan Kami</b><br>Our Sustainability Strategies     | <b>76</b> | <b>Menjadi Perusahaan yang Terpercaya</b><br>Becoming a Trusted Company                |
| <b>56</b> | <b>Topik Material</b><br>Material Topics                                | <b>82</b> | <b>Menjalankan Bisnis Kami dengan Tanggung Jawab</b><br>Doing Our Business Responsibly |
| <b>58</b> | <b>Penentuan Isi &amp; Batasan Laporan</b><br>Report Content & Boundary | <b>88</b> | <b>Menciptakan Masyarakat yang Lebih Baik</b><br>Creating Better Communities           |
| <b>66</b> | <b>Pelibatan Pemangku Kepentingan</b><br>Stakeholder Engagement         |           |  |
| <b>68</b> | <b>Melindungi Masa Depan Anda</b><br>Securing Your Future               |           |  |

### INDEX

- 08** **SDG**
- 96** **GRI**
- 100** **POJK 51**
- 104** **Lembar Umpan Balik**  
Feedback Form

## Mengintegrasikan *Sustainable Development Goals* (SDGs) ke Dalam Operasional Allianz Utama Indonesia

Integrating Sustainable Development Goals (SDGs) into Allianz Utama Indonesia Operations



Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) PBB adalah seruan universal untuk bertindak untuk mengakhiri kemiskinan, untuk melindungi planet ini dan untuk meningkatkan stabilitas politik dan ekonomi global. Melalui 17 komitmen yang berani dan 169 sub-target, tujuan tersebut berupaya untuk mendorong tindakan global melintasi tantangan yang terkait dengan ekonomi, sosial, lingkungan, dan tata kelola di zaman kita untuk mendorong perubahan transformasional. Hal ini membutuhkan pemerintah dan pelaku bisnis untuk berkontribusi dalam komitmen mereka. Sebagai penyedia asuransi dan solusi keuangan terkemuka di Indonesia, Allianz telah mengadopsi 7 (tujuh) dari tujuan yang paling relevan dengan operasi bisnis kami.

*The U.N. Sustainable Development Goals (SDGs) are a universal call to action to end poverty, to protect the planet and to improve global political and economic stability. Through 17 bold commitments and 169 sub-targets, the goals seek to drive global action across economic, social, environmental and governance-related challenges of our times to promote transformational change. This requires governments and businesses to contribute their share of the commitment. As a leading insurance provider and financial solutions in Indonesia, Allianz has adopted 7 (seven) of the goals that are most relevant to our business operations.*





**Mengakhiri Kemiskinan**

Kami berupaya membantu masyarakat untuk meningkatkan pengetahuan melalui beragam kegiatan di bidang pendidikan seperti Program Edukasi Inovatif untuk Anak (PEDIA) dan Literasi Keuangan. Selain itu, kami juga menyalurkan donasi kepada masyarakat yang terkena dampak pandemi Covid-19.

**No Poverty**

*We strive to encourage community to by sharing knowledge through various education activities including Innovative Education Program for Children (PEDIA) and Financial Literacy. In addition, we also distributed donations to community who impacted from the Covid-19 pandemic.*



**Memastikan Kehidupan yang Sehat dan Kesejahteraan bagi Semua Untuk Semua Usia**

Tujuan kami adalah melindungi masa depan masyarakat dengan menyediakan perlindungan asuransi dan solusi keuangan. Kami juga berkontribusi pada masyarakat sekitar melalui beberapa program CSR.

**Ensure Healthy Lives And Promote Well-Being For All Ages**

*Our purpose is to secure the future of communities by providing insurance protection and financial solutions. We also contribute to our surrounding communities through several CSR programs.*

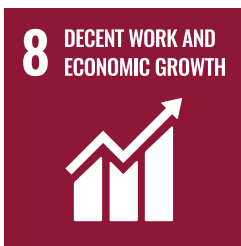


**Memastikan Pendidikan yang Inklusif dan Berkualitas Setara, juga Mendukung Kesempatan Belajar Seumur Hidup bagi Semua**

Kami berkomitmen untuk mensosialisasikan literasi keuangan, meningkatkan pendidikan dan kapasitas generasi muda sebagai bagian dari program pendidikan kami.

**Ensure Inclusive and Equitable Quality Education and Promote Lifelong Learning Opportunities for All**

*We are committed to promote financial literacy, improve education and capacities of young generations as part of our educational programs.*



**Mendukung Pertumbuhan Ekonomi yang Inklusif dan Berkelanjutan, Tenaga Kerja Penuh dan Produktif dan Pekerjaan yang Layak bagi Semua**

Kami memberikan kesempatan yang sama tanpa diskriminasi kepada seluruh karyawan dalam meningkatkan kemampuan dan kapabilitasnya melalui beragam program pelatihan dan pengembangan, yang dapat membuat kami untuk tumbuh dan memberikan kinerja yang lebih baik.

**Promote Sustained, Inclusive and Sustainable Economic Growth, Full and Productive Employment and Decent Work for All**

*We provide same oppor-tunities without any discrimination to all employees in improving their skills and capabilities through training and development programs, which allow us to grow and perform better.*



**Membangun Infrastruktur yang Tangguh, Mendukung Industrialisasi yang Inklusif dan Berkelanjutan dan Membantu Perkembangan Inovasi**

Kami terus berinovasi agar setiap produk dan layanan yang ditawarkan sejalan dengan perubahan perilaku dan kebutuhan nasabah.

**Build Resilient Infrastructure, Promote Inclusive and Sustainable Industrialization and Foster Innovation**

*We always innovate so that every product and service we offered is in line with changing customer behavior and needs.*



**Mengambil Aksi Segera untuk Memerangi Perubahan Iklim dan Dampaknya**

Kami mulai mengidentifikasi dan mengelola dampak operasional kami terhadap lingkungan agar dapat menurunkan dampak perubahan iklim.

**Take Urgent Action to Combat Climate Change and Its Impact**

*We start to identify and manage our oepritional footprints on the environment to further lower the impact of climate change.*



**Kemitraan untuk Tujuan Bersama**

Kami bekerja sama dengan berbagai mitra dalam memberikan manfaat yang lebih besar kepada masyarakat melalui serangkaian kegiatan CSR.

**Partnership for the goals**

*We cooperate with various partners in providing greater benefits for the community through CSR activities.*

## Keberlanjutan di Allianz

### Sustainability at Allianz

Di Allianz, ambisi kami adalah untuk beralih dari menjadi perusahaan terkemuka dalam bidang kami sendiri hingga membentuk keberlanjutan di seluruh industri jasa keuangan, dan lebih dari itu.

#### NET ZERO

Menangani keadaan darurat iklim dan bertujuan untuk mencapai ekonomi dengan *net-zero* karbon.

#### SELF-SUSTAINED

Mendukung masyarakat dan memungkinkan generasi berikutnya untuk mengembangkan mata pencaharian mandiri.

#### TOP-CLASS

Memastikan investasi dan asuransi berkelanjutan dengan mengintegrasikan prinsip-prinsip kelas atas ke dalam aktivitas kami sendiri dan industri kami.

*At Allianz, our ambition is to move from being a leading company in our own right to shaping the sustainability of the entire financial services industry, and beyond.*

#### NET ZERO

*Tackling the climate emergency and aiming for a net-zero carbon economy.*

#### SELF-SUSTAINED

*Supporting society and enabling next generations to develop self-sustained livelihoods.*

#### TOP-CLASS

*Ensuring investments and insurance are sustainable by integrating top class principles into our own activities and those of our industry.*



Dow Jones Sustainability Index (DJSI) 2021:

## Allianz as leading sustainable insurer



Dow Jones  
Sustainability Indexes

## Keberlanjutan Dalam Produk Dan Solusi Asuransi

### *Sustainability In Insurance Products And Solutions*

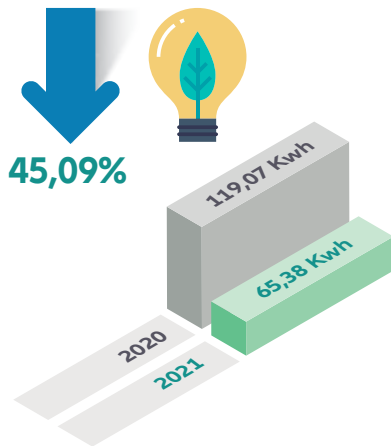
- **Sustainable Add-ons**  
Memberikan nilai tambah pada produk asuransi standar yang memberikan dampak positif
- **Sustainable Insurance Solutions**  
Menciptakan solusi asuransi yang secara langsung mendukung isu lingkungan dan sosial
- **Emerging Consumer Solutions**  
Menawarkan asuransi yang terjangkau bagi nasabah yang baru pertama kali mengakses layanan keuangan
- **Sustainable Investment Solutions**  
Membantu nasabah untuk menginvestasikan uang mereka dalam dana berkelanjutan
- **Sustainable Add-ons**  
*Providing additional values to standard insurance products that give positive impact*
- **Sustainable Insurance Solutions**  
*Creating insurance solutions that directly support environmental and social issues*
- **Emerging Consumer Solutions**  
*Offering affordable insurance to first-time customers entering financial services*
- **Sustainable Investment Solutions**  
*Helping customers to invest their money in sustainable funds*

## Ikhtisar Kinerja Performance Highlights

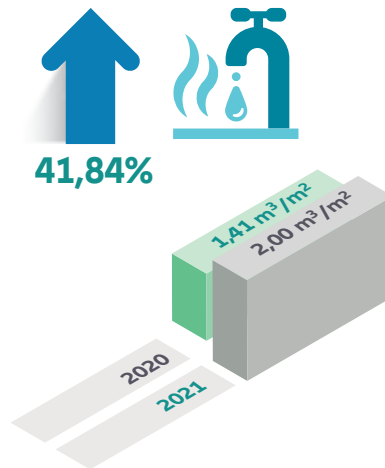
### Ikhtisar Kinerja Lingkungan 2021

Environmental Performance Highlights in 2021

#### Intensitas Energi Energy Intensity



#### Intensitas Air Water Intensity



#### Penggunaan Kertas Paper Use



#### Penyimbangan Emisi Karbon Carbon Emission Offsetting

2021 Penanaman | Planting

**600** Mangrove  
Mangroves



### Ikhtisar Kinerja Tata Kelola 2021

Governance Performance Highlights in 2021



**Penerapan ISO27001 – Manajemen Keamanan Informasi**  
Implementation of ISO27001 – Information Security Management



**Pelatihan wajib bagi seluruh karyawan terkait privasi data, tindakan anti pencucian uang, dan Kode Etik**  
Mandatory training for all employees related to data privacy, Anti Money Laundering, and Code of Conduct



**Sepenuhnya sesuai dengan Kebijakan ESG dalam investasi**  
Fully compliant with ESG policy in investment

### Ikhtisar Kinerja Sosial 2021

Social Performance Highlights in 2021

#### Kegiatan Literasi Keuangan Financial Literacy Activities

**3** Kegiatan  
Activities

#### Penerima Manfaat Beneficiary

TARGET  
**12.000**  
Orang  
Recipients



**188.738**  
Orang  
Recipients

### PASAR | MARKET



**Rumah Tangga**  
*Household*



**Perusahaan**  
*Corporation*

### SALURAN PENJUALAN | SALES CHANNEL



**Agen**  
*Agents*



**BANK**  
*Bank*



**Pialang**  
*Broker*

### PRODUK | PRODUCTS



**Asuransi  
Kendaraan Bermotor**  
*Motor Insurance*



**Asuransi  
Properti**  
*Property Insurance*



**Asuransi  
Kecelakaan**  
*Casualty Insurance*



**Asuransi  
Perjalanan**  
*Travel Insurance*



**Asuransi  
Kelautan**  
*Marine Insurance*



**Asuransi  
Tanggung Gugat**  
*Liabilities Insurance*

**Pemegang saham dan Pemangku Kepentingan yang Terhormat,**

Dear Valued Shareholders and Stakeholders,

Dengan senang hati saya mempersembahkan Laporan Keberlanjutan 2021 dari Allianz Utama dan memanfaatkan kesempatan ini untuk melihat kembali tahun yang terbukti luar biasa. Indonesia bangkit dari gangguan dan tekanan pandemi Covid-19 yang belum pernah terjadi sebelumnya, bergerak menuju pemulihan baik bagi masyarakat dan ekonomi, sambil tetap waspada terhadap lonjakan jangka pendek dan varian baru penyakit ini.

Fokus kami dalam menjalankan bisnis adalah, pertama dan terutama, sesuai dengan tujuan global kami *'We secure your future'* sambil tetap berkomitmen pada kesehatan dan keselamatan para pemangku kepentingan kami dan pada tahun 2021 kami memastikan semua karyawan divaksinasi sepenuhnya serta berkontribusi pada program vaksinasi masyarakat.

Dalam rangka berkontribusi untuk mengkampanyekan pentingnya keamanan finansial dalam masyarakat, kami terus menjangkau pelanggan dan masyarakat, untuk memberikan literasi keuangan yang akan membantu melindungi masa depan keluarga di seluruh Indonesia, sebuah perwujudan budaya kepercayaan dan kepedulian kami.

Terlepas dari kondisi operasional yang menantang dan ekonomi yang melemah, kami mempertahankan investasi yang besar dalam pelatihan dan pengembangan. Hal ini untuk memastikan di samping memanfaatkan penggunaan teknologi yang dapat diakses meskipun ada pembatasan mobilitas sosial, kami memberikan keterampilan dan pengetahuan untuk meyakinkan dan menginformasikan mereka yang paling membutuhkan saran ketika mencari manfaat dari produk asuransi dan investasi, dimana kebanyakan dari mereka baru melakukannya untuk pertama kali.

It gives me great pleasure to present the 2021 Sustainability Report from Allianz Utama and to take this opportunity to look back on a year which has proved to be extraordinary. Indonesia is emerging from the unprecedented disruption and distress of the Covid-19 pandemic, moving towards recovery both for society and the economy, while remaining alert to short term surges and new variants of the disease.

Our focus in operating our business has been, first and foremost, to be true to our global purpose *'We secure your future'* while staying committed to the health and safety of our stakeholders and in 2021 we ensured all employees were fully vaccinated as well as contributing to community vaccination programmes.

In the context of contributing to promote the importance of financial security within society we continued to reach out to customers and communities, to provide the financial education that will help protect the future of families all over Indonesia, the embodiment of our culture of trust and care.

Despite the challenging operating conditions and a weakened economy, we maintained substantial investment in training and development. This was to ensure alongside the use of technology to be accessible despite social mobility restrictions, we provided the skills and knowledge to reassure and inform those most in need of advice when seeking the benefit of insurance and investment products, many of them doing so for the first time.



**Sunadi**

**Direktur**

*Director*

PT Asuransi Allianz Utama Indonesia

## Pesan Dewan Direksi

### Message from Board of Directors

Dalam laporan keberlanjutan kedua kami ini, saya percaya penting untuk menggarisbawahi mengapa keberlanjutan penting di Allianz Utama. Dalam konteks tiga 'P' yaitu *people*, *planet*, dan *profit*, kami berfokus pada lima imperatif: pertama dan kedua adalah kesehatan dan pendidikan baik dalam hal melayani pelanggan kami dan masyarakat luas, karena Indonesia mencita-citakan standar hidup dan kesejahteraan yang lebih baik. Ketiga dan keempat adalah pemberdayaan masyarakat dan kinerja ekonomi, karena setiap masyarakat membutuhkan fondasi yang kuat, dan kelima tetapi sama pentingnya, pengelolaan lingkungan, karena dunia terus menghadapi tantangan perubahan iklim, sebuah masalah yang lebih beragam di masa pandemi Covid-19. Pendekatan ini belum dikembangkan secara terpisah dan selama setahun terakhir kami telah mengidentifikasi berbagai masalah yang paling penting bagi pelanggan dan juga bagi kami sendiri untuk membantu kami membentuk strategi keberlanjutan untuk masa depan yang dijelaskan secara rinci dalam laporan ini.

Dengan senang hati saya melaporkan bahwa kami dapat membuat kemajuan positif di berbagai spektrum kegiatan. Selain vaksinasi, program online yang diterima dengan baik digunakan secara luas untuk membahas topik-topik seperti literasi keuangan, nilai gizi yang sehat, perilaku yang baik di antara anak-anak sekolah dan inovasi sosial untuk mendaur ulang sampah plastik, dan masih banyak lainnya. Inisiatif Allianz Ecopark yang kami miliki membantu menyerap karbon melalui penanaman berbagai jenis pohon dan karyawan Allianz berpartisipasi dalam World Cleanup day melalui penanaman mangrove secara ekstensif, salah satu penyerap karbon paling efisien. Sementara Covid-19 mendominasi berita utama, niat mulia dalam memberikan bantuan kepada masyarakat yang terkena dampak bencana alam telah secara aktif membantu memulihkan harapan bagi mereka yang terkena dampak di seluruh nusantara.

In this, our second sustainability report, I believe it is important to underline why sustainability matters at Allianz Utama. Within the context of the three 'P's' namely *people*, *planet* and *profit* we have focused on five imperatives: first and second are health and education both in terms of serving our customers and the wider public, as Indonesia aspires to better living standards and welfare. Third and fourth are community empowerment and economic performance, as any society needs a firm foundation, and fifth but equally vital, environmental management, as the world continues to face the challenges of climate change, perhaps an even more raw issue in the Covid-19 era. This approach has not been developed in isolation and over the past year we have identified a range of issues that matter most to our customers as well as ourselves to help us to shape our sustainability strategy for the future and these are described in detail in this report.

I am pleased to report that we were able to make positive progress across a broad spectrum of activities. In addition to vaccinations, well received online programmes were used widely to address subjects such as financial literacy, the value of healthy nutrition, good conduct among school children and social innovation to recycle plastic waste, among many others. Our Allianz Ecopark initiative helps absorb carbon through the planting of various species of trees and Allianz employees participated in World Cleanup day through extensive planting of mangroves, one of the most efficient carbon sinks. While Covid-19 has dominated headlines, the very valuable work on providing relief to communities affected by natural disasters has been active helping restore hope to those affected around the archipelago.



Lebih dekat dengan alam, program pengelolaan lingkungan kami telah mencapai rekor baru dalam mengurangi tingkat penggunaan energi relatif terhadap ukuran operasional kami, dalam pengelolaan air dan limbah langsung dari kegiatan operasional kami, termasuk aspek-aspek seperti penggunaan kertas dan perjalanan perusahaan. Penerapan standar ISO 27001 tentang keamanan informasi dan pelatihan wajib tentang anti pencucian uang, privasi data, dan kode etik adalah contoh nyata keberhasilan berkelanjutan dalam memastikan bahwa kami tetap berada di garis depan penerapan tata kelola, sebuah pilar keberlanjutan.

Sebagai penutup perkenalan singkat ini, atas nama Direksi, saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas dukungan karyawan, bisnis, dan mitra strategis kami, dan tidak lupa kepada pelanggan kami atas kepercayaan mereka yang berkelanjutan.

Peristiwa geopolitik baru-baru ini dan gangguan berkelanjutan pada rantai pasokan dunia akibat pandemi mengingatkan kita akan banyak tantangan yang masih ada, dalam banyak permasalahan terkait dengan perubahan iklim dan perlunya pengelolaan sumber daya alam Bumi yang bertanggung jawab. Masih banyak yang harus dilakukan dan kami akan terus berperan dalam memimpin pertumbuhan ekonomi berkelanjutan untuk kepentingan Indonesia, di samping berkontribusi terhadap ambisi Grup Allianz untuk menjadi netral karbon dan saya berharap dapat berbagi kemajuan kami dengan Anda di tahun-tahun mendatang.

Closer to home our environmental management programmes have achieved new records in reducing the extent of our use of energy relative to our size of operation, in the management of water and waste directly from our operations, including aspects such as paper usage and corporate travel. The implementation of the ISO 27001 standard on information security and mandatory training on anti money laundering, data privacy and a code of conduct are good examples of ongoing successes in ensuring we remain at the forefront of governance, a pillar of sustainability.

In closing this short introduction I would like, on behalf of the Board of Directors, to offer our heartfelt thanks for the support of our employees, business and strategic partners, and not least to our customers for their continued trust.

Recent geopolitical events and the continuing disruption to world supply chains from the pandemic serve to remind us of the many challenges that remain, in many cases related to the changing climate and the need for responsible management of Earth's natural resources. There is much left to do and we will continue to play a role in leading sustainable economic growth for the benefit of Indonesia, alongside contributing towards the Allianz Group ambition to become carbon neutral and I look forward to sharing our progress with you in the years ahead.

**Atas nama Direksi,**  
**On behalf of the Board of Directors,**

**Sunadi**  
**Direktur**  
*Director*  
**PT Asuransi Allianz Utama Indonesia**





Profil  
Perusahaan  
Company Profile

01

## Sekilas Allianz Utama Indonesia

### Allianz Utama Indonesia at a Glance

Didirikan pada tahun 1989, Allianz Utama Indonesia adalah perusahaan asuransi terkemuka yang menyediakan solusi keuangan terlengkap di Indonesia. Selama 32 tahun kehadiran di Indonesia, Allianz Utama menawarkan solusi asuransi umum komprehensif yang meliputi asuransi kendaraan, properti, perjalanan, pengiriman, tanggung jawab pihak ketiga, dan asuransi aneka untuk usaha kecil dan menengah (UKM), serta nasabah ritel.

Perusahaan terus mengadopsi strategi digital untuk menjadi perusahaan asuransi digital di mana semua produk dan layanannya mampu memenuhi kebutuhan nasabah yang terus berkembang di era digital ini. Peluang tersebut mendorong Allianz Utama untuk selalu berinovasi, mengutamakan dan melayani kebutuhan nasabah dengan nyaman. Ini adalah misi kami untuk melindungi masa depan masyarakat. Perusahaan percaya bahwa hal tersebut dapat terwujud dengan dukungan penuh dari karyawan kami yang andal. Untuk itu, kami terus membekali karyawan kami dengan pengetahuan dan keterampilan, baik teknis maupun non teknis, untuk mendukung Perusahaan dalam mencapai tujuannya.

Dengan misi untuk melindungi lebih banyak masyarakat Indonesia, Allianz Utama melakukan kemitraan strategis untuk mendukung terobosan digital kami. Perusahaan terus menggali solusi inovatif untuk memenuhi kebutuhan masyarakat saat ini, dengan tujuan menyediakan perlindungan asuransi yang lebih baik dan relevan untuk masyarakat Indonesia. Cara ini dapat memperkuat posisi kami sebagai asuransi umum digital terdepan.

Allianz Utama juga turut mendukung Asosiasi Asuransi Umum Indonesia dengan menjadi anggota dan terlibat aktif dalam kegiatan-kegiatan yang diadakan oleh asosiasi untuk menjalin hubungan baik. Manajemen kami juga aktif terlibat dalam *working group* yang dibentuk oleh asosiasi dalam kegiatan-kegiatan tertentu.

Allianz Utama dipercaya oleh lebih dari 100.000 nasabah dan didukung oleh lebih dari 4.500 agen bersertifikat AAUI. Kami juga memiliki kemitraan kuat dengan banyak perusahaan terkemuka, perbankan, perusahaan pialang, *dealer* mobil dan bengkel di seluruh Indonesia.

*Founded in 1989, Allianz Utama Indonesia is a leading insurance company that provides comprehensive financial solutions in Indonesia. Throughout 32 years of success in Indonesia, Allianz Utama Indonesia serves a complete portfolio of general insurance solutions, such as vehicle, property, travel, shipping, third party liability, and miscellaneous insurance for corporate, small and medium-sized enterprises (SME), as well as retail customers.*

*The Company continues to adopt digital strategies to become a fully digital insurance company where all products and services are able to cater evolving customer behavior and needs in this digital era. Those opportunities drive Allianz Utama to always innovate and put the customers first to serve their needs at their convenience. It is our mission to secure people's future. The Company believes that those will only be successful with the full support of our reliable employees. For this reason, we continuously equip our employees with the knowledge and skills, both technical and non-technical, to support the Company in achieving its goals.*

*With a mission to protect more Indonesian people, Allianz Utama has established strategic partnerships to support our digital breakthroughs. The Company continues to explore innovative solutions that perfectly fit the potential market with the aim to provide better more relevant protection to all Indonesians. Only that way we can strengthen our position as a leading digital general insurance company.*

*Allianz Utama Indonesia also supports the Indonesian General Insurance Association by being an active member and involve in activities to build synergies and grow the insurance industry. Allianz Utama's management team members play an active important roles in the working groups of the association.*

*Allianz Utama is trusted by more than 100,000 customers and supported by more than 4,500 certified agents, and reliable business partners including banks, brokerage firms, car dealers and workshops in Indonesia.*

MELAYANI  
SERVES  
**>100,000**  
Nasabah  
Customers

**ISO 27001**  
INFORMATION SECURITY  
MANAGEMENT SYSTEM

**32** TAHUN  
YEARS  
ALLIANZ UTAMA - 1989

AGEN BERLISENSI  
LICENSED AGENTS

**>4.500**

**BISNIS UTAMA**  
MAIN BUSINESS



MOTOR  
INSURANCE



PROPERTY  
INSURANCE



CASUALTY  
INSURANCE



TRAVEL  
INSURANCE



MARINE  
INSURANCE



LIABILITIES  
INSURANCE



**Allianz Care**  
1500 136

**Allianz Care Sharia**  
1500 139

**PT Asuransi Allianz Utama Indonesia**

World Trade Center 6  
Jl. Jenderal Sudirman Kav. 29-31  
Jakarta Selatan - 12920

P +62 21 2926 8888  
F +62 21 2926 9090  
e CS@allianz.co.id

[www.allianz.co.id](http://www.allianz.co.id)

## Penghargaan Awards



Allianz Utama Indonesia menerima penghargaan sebagai "The Best Sharia Unit General Insurance" dalam ajang penghargaan Webinar dan Virtual Award Iconomics Syariah Award 2021 yang diselenggarakan oleh The Iconomics.

Allianz Utama Indonesia was granted with "The Best Sharia Unit General Insurance" award at the Webinar dan Virtual Award Iconomics Syariah Award 2021, presented by The Iconomics.



Allianz Utama Indonesia menerima penghargaan "The Most Innovative Company for The Development of Digital Claim Service Platform" dengan kategori General Insurance dalam ajang Indonesia Digital Innovation Award 2021 dari Warta Ekonomi.

Allianz Utama Indonesia was granted with "The Most Innovative Company for The Development of Digital Claim Service Platform" award in General Insurance category at the Indonesia Digital Innovation Award 2021, presented by Warta Ekonomi.



Allianz Utama Indonesia menerima penghargaan sebagai Corporate Branding PR Award dengan kategori General Insurance For Its Excellence in Public Relations Practice in Indonesia dalam ajang Harnessing Corporate Brand to Accelerate Business Recovery & Corporate Branding Public Relations Award 2021 yang diselenggarakan oleh The Iconomics.

Allianz Utama Indonesia won the Corporate Branding PR Award in General Insurance for Its Excellence in Public Relations Practice in Indonesia category at the Harnessing Corporate Brand to Accelerate Business Recovery & Corporate Branding Public Relations Award 2021, presented by The Iconomics.





Allianz Utama Indonesia menerima predikat “Sangat Bagus” dalam kategori ‘Unit Syariah Perusahaan Asuransi Umum – Pendapatan Premi Bruto (PPB) di bawah Rp100 Miliar’ atas kinerja keuangannya selama tahun 2020 dalam ajang 10<sup>th</sup> Sharia Awards 2021 yang diselenggarakan oleh Majalah Infobank.

Allianz Utama Indonesia received the “Excellent” predicate in the category of “Sharia Unit of General Insurance Company - Gross Written Premium (GWP) Above Rp 100 Billion” upon its financial performance in 2020 at the 10th Sharia Awards 2021 presented by Infobank Magazine.



Allianz Utama Indonesia menerima penghargaan sebagai “Asuransi Umum Syariah Terbaik 2021” dengan kategori Aset di bawah Rp100 Miliar dalam ajang Best Syariah 2021 yang diselenggarakan oleh Majalah Investor.

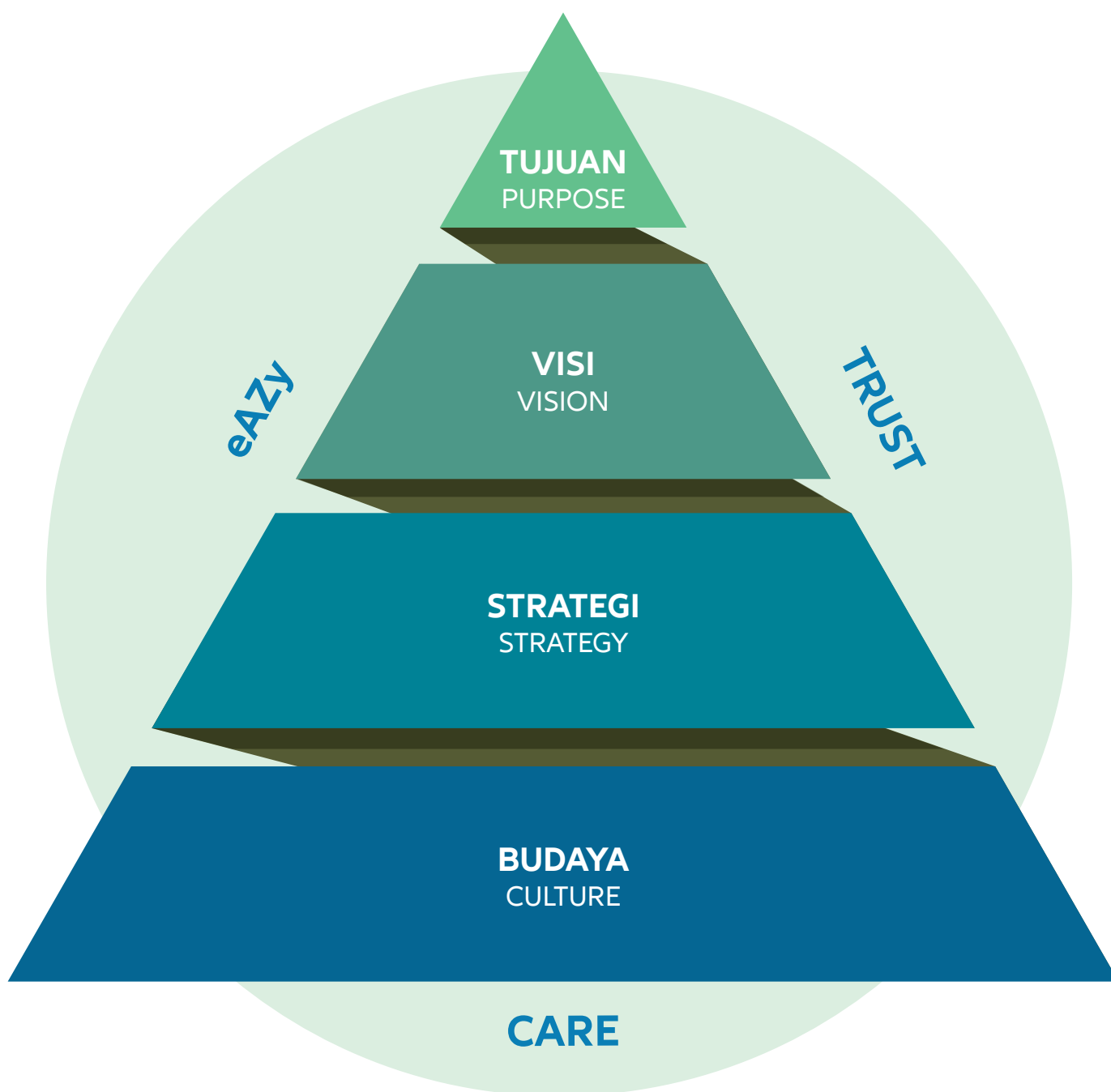
Allianz Utama Indonesia won the award of “Best Sharia Life Insurance” in the category of Assets above Rp 1 Trillion at the Best Syariah 2021, presented by Investor Magazine.



Allianz Utama Indonesia menerima penghargaan sebagai “Best Brand Image” dengan kategori General Insurance <5T dalam ajang Indonesia Best Financial Awards 2021 (Millennial’s Choice) yang diselenggarakan oleh The Economics.

Allianz Utama Indonesia was granted with “Best Brand Image” award in General Insurance <5T” category at the Indonesia Best Financial Awards 2021 (Millennial’s Choice), presented by The Economics.

Tujuan, Strategi, & Budaya  
Purpose, Strategy, & Culture







## TUJUAN PURPOSE

### We Secure Your Future

Masa Depan Anda Aman Bersama Kami

Inilah landasan dari semua yang kami lakukan di Perusahaan kami. Setiap hari kami berkomitmen untuk melindungi masa depan orang-orang yang kami cintai, yaitu para nasabah dan komunitas kami. Komitmen ini telah tertanam dan sudah menjadi kepribadian Perusahaan kami.

This is why we do what we do. Every day we commit ourselves to secure the future of our loved ones, our customers and our communities. This is embedded in our personal and in our Company DNA.

## VISI VISION

Bercita-cita untuk memenangkan hati pelanggan dengan memberikan produk & layanan yang memberi mereka keberanian untuk apa yang ada di depan; dan dengan merawat mereka, untuk orang-orang kita dan dunia di sekitar kita.

Aspire to win the hearts of customers by delivering products & services that give them courage for what's ahead; and by caring for them, for our people and the world around us.

## BUDAYA CULTURE

### #happylifemadeAZzy

Budaya Allianz Indonesia adalah Trust, Care & eAZy. Tiga kata ini merangkum cara kami bekerja dan bagaimana kami memperlakukan nasabah, kolega, mitra dan komunitas kami. Kami mengingatkan diri kami dengan hashtag #happylifemadeeazy agar dapat menyederhanakan cara kami melayani secara berkelanjutan untuk menciptakan kebahagiaan.

Allianz Indonesia's culture are Trust, Care & eAZy. These three words summarizes the way we work together and how we treat our customers, colleagues, partners and communities. We remind ourselves with hastag #happylifemadeeazy to continuously simplify the way we deliver our services to create happiness.

## STRATEGI STRATEGY

Terus jalankan tujuan Anda sambil beradaptasi dengan dunia yang terus berubah:

Continue to execute on our goals while adapting to a changing world:

- > **GROWTH**  
Pertumbuhan
- > **Quality**  
Kualitas
- > **Experience**  
Pengalaman

## Profil Direksi

### Director's Profile



**Pieter Daniel van Zyl**

**Presiden Direktur**

President Director

**Warga Negara Afrika Selatan**

South African Citizen

Peter menjabat sebagai CEO Allianz Utama Indonesia sejak 2015. Beliau telah berkecimpung di bisnis asuransi selama lebih dari dua dekade. Sebelum bergabung dengan Allianz Utama Indonesia, beliau pernah menjabat di American International group (AIG) Singapore sebagai *Senior Vice President, Chief Agency* dan *Broker Officer* (2005-2015), di Bensure Direct Pte Ltd Singapore sebagai *Managing Director* (2002-2005) dan menjabat berbagai posisi di AIG Group di Afrika Selatan dan Turki. Beliau menempuh pendidikan di Barkley University jurusan Administrasi Bisnis. Peter juga seorang penghobi olahraga, beliau dulu bermain rugby tetapi sekarang memilih golf di waktu senggangnya. Beliau percaya bahwa olahraga dapat mengembangkan jiwa kepemimpinan, mengajarkan nilai sportivitas, kerja tim, dan juga kedisiplinan.

Peter has been serving as CEO of Allianz Utama Indonesia since 2015. He has been in the insurance business for over two decades. Prior to joining Allianz Utama Indonesia, he has served in American International group (AIG) Singapore as Senior Vice President, Chief Agency and Broker Officer (2005-2015), at Bensure Direct Pte Ltd Singapore as Managing Director (2002-2005) and held various positions in the AIG Group in South Africa and Turkey. He studied at Barkley University majoring in Business Administration. Peter is also a sport hobbyist, he used to play rugby but now choses golf in his leisure time. He believes that sport can develop leadership, teaches the value of sportsmanship, team work, and also discipline.



**Sunadi**

**Direktur**

Director

**Warga Negara Indonesia**

Indonesian Citizen

Sunadi memiliki gelar Master di bidang Administrasi Bisnis dari Universitas Swiss German & bergabung dengan Allianz Indonesia sejak tahun 2001. Sebelumnya Sunadi merupakan auditor di KAP Siddharta Widjaja (*member of KPMG*) & KAP Johan Malonda & Rekan. Pengalaman profesionalnya juga didukung dengan prestasinya sebagai *'Employee of The Year'* pada tahun 2006 serta rangkaian leadership program Allianz di tingkat global maupun regional.

Sunadi was a Master's Degree graduate in Business Administration from Swiss German University and has been joining Allianz Indonesia since 2001. Prior to joining Allianz Indonesia, Sunadi was an auditor at KAP Siddharta Widjaja (*member of KPMG*) and KAP Johan Malonda & Partner. His professional experience is also supported by his achievement as *'Employee of The Year'* in 2006 and various Allianz leadership programs at global and regional levels.



**Januar Saptawidjaja Jahja**

**Direktur**

Director

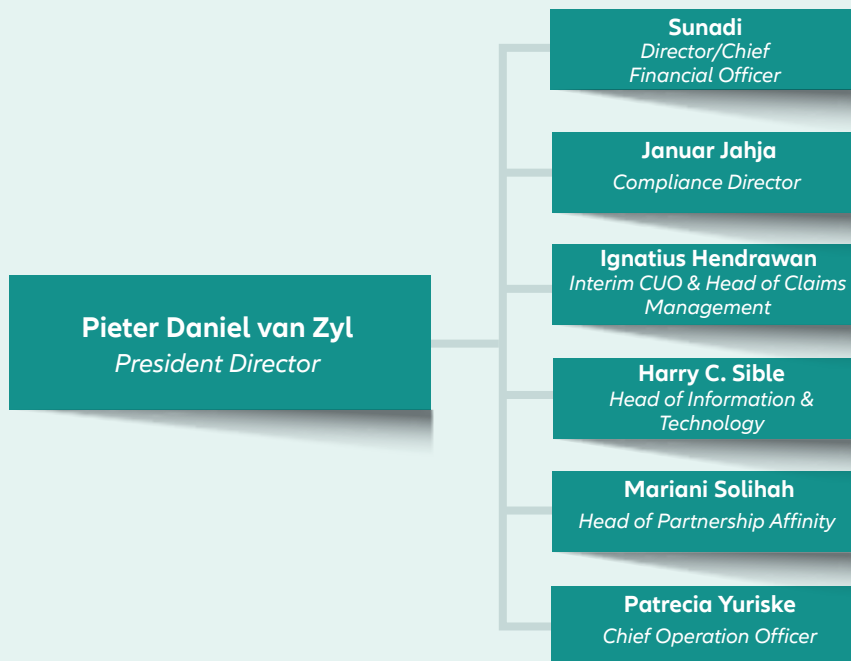
**Warga Negara Indonesia**

Indonesian Citizen

Januar telah berkarier di industri keuangan sejak 1992. Menempati berbagai posisi di AIA Indonesia, Prudential, ING, GE Money, Sun Life Financial, Tokio Marine, dan bergabung dengan Allianz Indonesia di 2019 lalu. Bergelar Magister di bidang Manajemen Keuangan Internasional & gelar profesional lainnya; *Certified Fraud Examiner (CFE)*, *Certified Compliance & Ethics Professional-International (CCEP-I)*.

Januar has been starting his career in financial industry since 1992, such as AIA Indonesia, Prudential, ING, GE Money, Sun Life Financial, Tokio Marine, and joined Allianz Indonesia in 2019. Januar is a Master's Degree in International Financial Management and holds professional degree, ie: *Certified Fraud Examiner (CFE)*, *Certified Compliance & Ethics Professional-International (CCEP-I)*.

## Struktur Organisasi Organization Structure



# Manajemen Allianz Utama Indonesia

Allianz Utama Indonesia Management



**Patricia Yuriske**  
*Chief Operational Officer*



**Mariani Solihah**  
*Head of Partnership Affinity*



**Ignatius Hendrawan**  
*Interim Chief Underwriting Officer &  
Head of Claims Management*



**Harry C. Sible**  
*Head of Information & Technology*

## Kantor Cabang & Jaringan Pemasaran

### Branch Offices & Marketing Network



#### KANTOR PUSAT HEAD OFFICE

**PT Asuransi Allianz Utama Indonesia**  
World Trade Center 6  
Jl. Jenderal Sudirman Kav. 29-31  
Jakarta Selatan - 12920  
Allianz Care : 1500 136  
Allianz Care Sharia : 1500 139  
Fax : +62 21 2926 8888  
e-Mail : cs@allianz.co.id

#### ALLIANZ CENTER

**JAKARTA**  
World Trade Center 6  
Jl. Jenderal Sudirman Kav. 29-31  
Jakarta Selatan - 12920  
Telp. 021-29268888

**BANDUNG**  
Wisma CIMB Niaga Lt. 8  
Jl. Gatot Subroto No. 2  
Simpang Lima  
Bandung 40262  
Telp. 022 7308889  
Fax. 022 7331889

**DENPASAR**  
JEFF Building  
Jl. Raya Puputan No. 488  
Renon - Denpasar  
Telp. 0361 239788  
Fax. 0361 226223, 32

**MEDAN**  
Forum Nine Lt. 6  
Jl. Imam Bonjol No. 9  
Medan 20112  
Telp. 061 888 166 78

**SURABAYA**  
Gedung Graha Pacific Lt. 1-2  
Jl. Basuki Rahmat 87-91  
Surabaya 60271  
Telp. 031 5357997  
Fax. 031 5474848

#### KANTOR PEMASARAN MARKETING OFFICE

**JAKARTA BARAT**  
Rukan Grand Aries Niaga  
Blok G1 No. 1E, Jalan Taman Aries,  
Kel. Meruya Utara, Kec. Kembangan  
Jakarta Barat  
Telp. 021-29319322

**JAKARTA SELATAN**  
World Trade Center 3  
Jl. Jenderal Sudirman Kav. 29-31  
Jakarta Selatan - 12920  
Telp. 021-29268888

#### KANTOR TELECENTER TELECENTER OFFICE

**TANGERANG**  
Ruko Bidex BSD City, Lt. 1-3  
Blok H No. 16  
Jl. Pahlawan Seribu No. 8  
BSD, Tangerang Selatan

**SURAKARTA**  
Jl. Dr. Radjiman No. 531B  
Kel. Laweyan, Kec. Laweyan  
Surakarta  
Telp. 0271-718069



**KANTOR CABANG  
BRANCH OFFICES**

**BANDUNG**

Wisma Cimb Niaga Lantai 8  
Jl. Gatot Subroto No.2  
Bandung  
Telp. 022 7308889  
Fax. 022 7331889

**DENPASAR**

JEFF Building  
Jl. Raya Puputan No. 122 C  
Kel. Sumerta Kelod, Kec.  
Denpasar Timur  
Denpasar  
Telp. 0361 239788  
Fax. 0361 226223, 32

**MAKASSAR**

Jl. S. Saddang No. 23 B  
Kelurahan Maradekaya Selatan  
Makassar  
Telp. 0441-3639381

**MANADO**

Komp.Mega Bright  
Blok 1 E No. 12 Kawasan Mega  
Mas Lingkungan III  
Jl. Pierre Tendean  
Kel. Titiwungen Utara, Kec. Sario  
Manado  
Telp. 0431-8881158

**MALANG**

Jl. Sunandar Prio Sudarmo  
No. 60, RT 05, RW 012,  
Kel. Purwatoro, Kec. Blimbing,  
Malang

**SEMARANG**

Jl. Gajahmada No. 72  
Semarang  
Telp. 0274-542008

**SLEMAN**

Ruko Raflesia II Blok 0,  
Jl. Babarsari Kledokan  
Ds. Caturtunggal,  
Kec. Depok, Sleman  
Telp. 0274-542008

**SURABAYA**

Graha Pasifik Lt.1-2  
Jl. Basuki Rahmat No.87-91  
Surabaya  
Telp. 031 5357997  
Fax. 031 5474848

**SURAKARTA**

Jl. Dr. Radjiman No. 531B  
Kel. Laweyan, Kec. Laweyan  
Surakarta  
Telp. 0271-718069

**PEKANBARU**

Jl. Tuanku Tambusai Ujung  
Komplek 20 Ruko No. 10-11  
Kel. Labuhbaru Barat,  
Kec. Payung Sekaki  
Pekanbaru  
Telp. 0761-32390

**YOGYAKARTA**

Ruko Yap Square Blok B No.20  
Terban  
Telp. 0274-542007

## Tata Kelola Perusahaan Corporate Governance



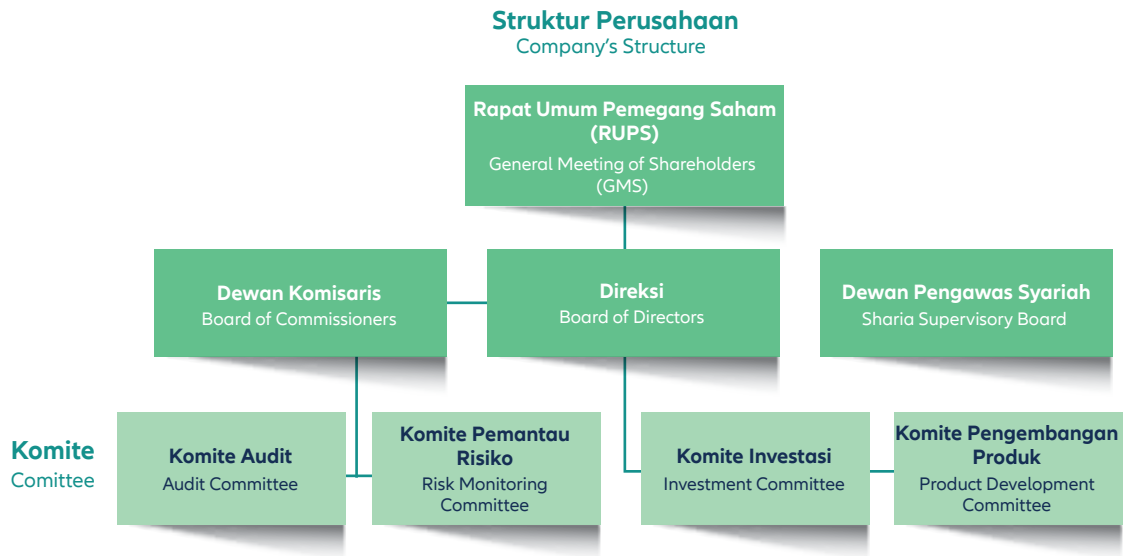
Untuk memastikan pertumbuhan yang berkelanjutan dan mempertahankan reputasinya, Allianz Utama berkomitmen untuk menerapkan praktik tata kelola perusahaan yang baik (Good Corporate Governance/GCG) sebagai salah satu fondasi utama. Dengan menjalankan praktik GCG secara konsisten dan berkelanjutan, kami mampu mengelola bisnis yang profesional, beretika dan berintegritas.

Seluruh penerapan praktik GCG Allianz senantiasa mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku, praktik terbaik tata kelola Perusahaan, Anggaran Dasar Perusahaan, serta ketentuan relevan lainnya.

*In order to ensure sustainable growth and maintain our reputation, Allianz Utama is committed to implement Good Corporate Government (GCG) practices. With consistent and sustainable implementation, the Company is able to maintain a professional, ethical, and solid business.*

*Allianz implementation of GCG always complies with the applicable laws and regulations, GCG best practices, the Company's Articles of Association, and other relevant provisions.*





Dalam struktur Perusahaan, terdapat organ utama yang terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris, Dewan Pengawas Syariah, dan Direksi. Sementara Komite Audit dan Komite Pemantau Risiko sebagai Komite di bawah Dewan Komisaris serta Komite Investasi dan Komite Pengembangan Produk sebagai Komite di bawah Direksi merupakan bagian yang mendukung fungsi Dewan Komisaris dan Direksi Perusahaan.

RUPS merupakan pemegang otoritas tertinggi di Perusahaan yang berfungsi mewakili kewenangan dan kepentingan pemegang saham yang tidak dimiliki Dewan Komisaris dan Direksi. Dewan Komisaris menjalankan fungsi pengawasannya dengan mengemban tugas dan tanggungjawabnya, diantaranya memberikan rekomendasi dan nasehat serta mengevaluasi pelaksanaan kebijakan strategis yang berhubungan dengan kegiatan usaha dan manajemen Perusahaan. Dewan Pengawas Syariah merupakan badan independen yang didirikan berdasarkan pedoman yang ditetapkan oleh Dewan Syariah Nasional. Direksi adalah organ Perusahaan yang bertanggungjawab dalam mengelola dan menjalankan aktivitas Perusahaan sesuai dengan Anggaran Dasar Perusahaan.

*In the Company structure, the main body consists of the General Meeting of Shareholders (GMS), the Board of Commissioners, the Sharia Supervisory Board, and the Board of Directors. Meanwhile, the Audit Committee and Risk Monitoring Committee as Committees under the Board of Commissioners and the Investment Committee and Product Development Committee as Committees under the Board of Directors support the functions of the Company's Board of Commissioners and Directors.*

*The GMS has the highest authority in the Company and functions to represent the authority and interests of shareholders that are not controlled by the Board of Commissioners and the Board of Directors. The Board of Commissioners carries out its supervisory function by performing its duties and responsibilities, including providing recommendations and advice as well as evaluating the implementation of strategic policies related to business activities and the Company's management team. The Sharia Supervisory Board is an independent body established based on guidelines from the National Sharia Board. The Board of Directors is a company organ that is responsible for managing and carrying out the Company's activities in accordance with the Company's Articles of Association.*

## Tata Kelola Perusahaan

### Corporate Governance

#### Rapat Umum Pemegang Saham

Sebagai organ tertinggi di Perusahaan, Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) berfungsi mewakili kewenangan dan kepentingan pemegang saham yang tidak dimiliki Dewan Komisaris dan Direksi. RUPS merupakan wadah bagi pemegang saham Perusahaan untuk mengambil keputusan penting yang berhubungan dengan aktivitas bisnis dan kinerja keuangan Perusahaan, serta hal-hal terkait lainnya. RUPS juga memiliki kewenangan untuk mengangkat dan memberhentikan anggota Dewan Komisaris dan Direksi.

Perusahaan wajib menyelenggarakan RUPS minimal 1 (satu) kali dalam setahun dalam bentuk RUPS Tahunan. Selain RUPS Tahunan, Perusahaan dapat menyelenggarakan RUPS Luar Biasa jika diperlukan.

Sepanjang 2021, Perusahaan menyelenggarakan 1 (satu) kali RUPS Tahunan pada bulan Mei tahun 2021 di Jakarta dan 5 (lima) kali RUPS Luar Biasa melalui Keputusan Sirkular Para Pemegang Saham.

#### Dewan Komisaris

Sesuai Anggaran Dasar Perusahaan, Dewan Komisaris berperan dalam melakukan pengawasan terhadap tugas dan tanggungjawab Direksi dan Manajemen. Dalam menjalankan tugas dan tanggungjawabnya, Dewan Komisaris mengacu pada Anggaran Dasar, piagam Dewan Komisaris, dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

#### Komposisi Dewan Komisaris

Per 31 Desember 2021, komposisi Dewan Komisaris Perusahaan adalah sebagai berikut:

#### General Meeting of Shareholders

*As the highest authority in the Company, the General Meeting of Shareholders (GMS) represents the interests of shareholders. The GMS also embodies the shareholders' authorities, which are not given to the Board of Commissioners or the Board of Directors. The GMS is a forum for the Company's management team and shareholders to make important decisions concerning the Company's business, financial performance and other relevant issues. The GMS also functions as an assembly of appointing and dismissing members of the Board of Commissioners and the Board of Directors.*

*The Company is obliged to convene at least 1 (one) GMS in a year, in the form of an Annual GMS. Besides the Annual GMS, the Company can also hold an Extraordinary GMS if deemed necessary.*

*In 2021, the Company held 1 (one) Annual GMS on May 2021 in Jakarta and 5 (five) Extraordinary GMS through the Circular Decision of Shareholders.*

#### Board of Commissioners

*Pursuant to the Company's Articles of Association, the Board of Commissioners functions to supervise the duties and responsibilities of the Board of Directors and the Management in conducting business activities. In implementing its duties and responsibilities, the Board of Commissioners refers to the Articles of Association, the Board of Commissioners' Charter, and prevailing laws and regulations.*

#### Board of Commissioners' Composition

*As of December 31, 2021, the composition of the Company's Board of Commissioners was as follows:*

Jabatan	Susunan Keanggotaan Membership Composition	
Presiden Komisaris	David Francis Nolan	President Commissioner
Komisaris	Bayu Rafisukmawan	Commissioner
Komisaris Independen	Arif Firman	Independent Commissioner
Komisaris Independen	Ahmad Junaedy Ganie	Independent Commissioner
Komisaris Independen	Yeremias T.Keban	Independent Commissioner

### Rangkap Jabatan

Anggota Dewan Komisaris Perusahaan yang merangkap jabatan pada perusahaan lain adalah sebagai berikut:

### Concurrent Positions

Members of the Company's Board of Commissioners who hold concurrent positions in other companies are as follows:

No.	Nama Name	Jabatan Position	Rangkap Jabatan di Perusahaan Lain Concurrent Positions in other Companies	Bidang Usaha Perusahaan Line of Business
1	Arif Firman	Komisaris Independen Independent Commissioner	Komisaris Independen/Independent Commissioner PT Asuransi Allianz Life Indonesia	Asuransi Jiwa Life Insurance
2	Ahmad Junaedy Ganie	Komisaris Independen Independent Commissioner	Komisaris Independen/Independent Commissioner PT Asuransi Allianz Life Indonesia	Asuransi Jiwa Life Insurance
3	Bayu Rafisukmawan	Komisaris Commissioner	Direktur/Director PT Asuransi Jasa Indonesia (Jasindo)	Asuransi Umum General Insurance

### Rapat Dewan Komisaris

Sepanjang 2021, Dewan Komisaris telah menyelenggarakan 15 (lima belas) rapat dimana 1 (satu) rapat dilakukan secara tatap muka, 4 (empat) rapat dilakukan secara daring dan 10 (sepuluh) rapat dilakukan secara sirkuler. Rapat tersebut dilakukan bersamaan dengan rapat gabungan Dewan Komisaris dan Direksi Perusahaan.

### Board of Commissioner's Meeting

Throughout 2021, the Board of Commissioners held 15 (fifteen) meetings, consisting of 1 (one) face-to-face meeting, 4 (four) virtual meetings, and 10 (ten) circular meetings. The meetings were held together with the joint meetings of the Company's Board of Commissioners and Board of Directors.

### Rapat Gabungan Dewan Komisaris dengan Direksi

Sepanjang tahun 2021, terdapat 5 (lima) rapat gabungan Dewan Komisaris dengan Direksi dimana 1 (satu) rapat dilakukan secara tatap muka dan 4 (empat) rapat dilakukan secara daring.

### Board of Commissioners and Board of Directors' Joint Meetings

Throughout 2021, there were 5 (five) Board of Commissioners and Board of Directors joint meetings, consisting of 1 (one) face-to-face meeting and 4 (four) virtual meetings.

### Direksi

Direksi adalah organ perusahaan yang bertanggungjawab dalam mengelola dan menjalankan aktivitas Perusahaan sesuai dengan Anggaran Dasar Perusahaan. Direksi bertindak atas nama Perusahaan untuk kepentingan pemegang saham. Direksi menjalankan tugas dan tanggungjawabnya berdasarkan Anggaran Dasar Perusahaan, Piagam Direksi serta peraturan perundang-undangan yang berlaku.

### Board Of Directors

The Board of Directors is the Company organ responsible for running the Company in accordance with the Articles of Association. The Board acts on behalf of the Company for the benefit of shareholders. The Board is tasked with duties and responsibilities ruled by not only the Company's Articles of Association and Board of Directors' Charter, but also prevailing laws and regulations.

### Komposisi Direksi

Per 31 Desember 2021, komposisi Direksi Perusahaan adalah sebagai berikut:

### Board of Director's Composition

As of December 31, 2021, the composition of the Company's Board of Directors was as follows:

Jabatan	Susunan Keanggotaan Membership Composition	Title
Presiden Direktur	Pieter Daniel Van Zyl	President Director
Direktur Kepatuhan	Januar Jahja	Compliance Director
Direktur	Sunadi	Director

### Rangkap Jabatan

Pada tahun 2021 tidak terdapat anggota Direksi Perusahaan yang merangkap jabatan pada perusahaan lain.

### Concurrent Positions

In 2021, there were no members of the Company's Board of Directors who hold concurrent positions in other companies.

## Tata Kelola Perusahaan

### Corporate Governance

#### Rapat Direksi

Sepanjang 2021, Direksi telah menyelenggarakan 12 (dua belas) rapat dimana 3 (tiga) rapat dilakukan secara daring dan 9 (sembilan) rapat dilakukan secara sirkular.

#### Board of Directors' Meeting

Throughout 2021, the Board of Directors held 12 (twelve) meetings, consisting of 3 (three) virtual meetings, and 9 (nine) circular meetings.

#### Dewan Pengawas Syariah

Dewan Pengawas Syariah merupakan badan independen yang didirikan berdasarkan pedoman yang ditetapkan oleh Dewan Syariah Nasional.

#### Sharia Supervisory Board

The Sharia Supervisory Board is an independent body established under guidelines set out by the National Sharia Board.

#### Komposisi Dewan Pengawas Syariah

Per 31 Desember 2021, komposisi Dewan Komisaris Syariah Perusahaan adalah sebagai berikut:

#### Sharia Supervisory Board's Composition

As of December 31, 2021, the composition of the Company's Sharia Supervisory Board was as follows:

Jabatan	Susunan Keanggotaan Membership Composition	Title
Anggota	Drs. H. Rahmat Hidayat, SE, MT	Member

#### Rangkap Jabatan

Anggota Dewan Pengawas Syariah Perusahaan yang merangkap jabatan pada Perusahaan lain adalah sebagai berikut:

#### Concurrent Positions

Members of the Company's Sharia Supervisory Board who hold concurrent positions in other companies are as follows:

No.	Nama Name	Jabatan Position	Rangkap Jabatan di Perusahaan Lain Concurrent Positions in other Companies	Bidang Usaha Perusahaan Line of Business
1	Drs. H. Rahmat Hidayat, SE, MT	Anggota Member	Anggota Dewan Pengawas Syariah di/ Member of Sharia Supervisory Board in PT Asuransi Allianz Life Indonesia, PT Adira Insurance	Asuransi & Keuangan Insurance & Finance

#### Rapat Dewan Pengawas Syariah

Sepanjang 2021, Dewan Pengawas Syariah telah menyelenggarakan 9 (sembilan) rapat secara daring.

#### Sharia Supervisory Board's Meeting

Throughout 2021, the Sharia Supervisory Board held 9 (nine) virtual meetings.

### Komite Audit

Komite Audit Perusahaan merupakan komite yang bertugas mendukung pelaksanaan tugas Dewan Komisaris. Komite Audit diketuai oleh Komisaris Independen. Dengan demikian, Komite Audit dapat menjaga independensinya dalam menjalankan fungsinya.

### Komposisi Komite Audit

Seluruh anggota Komite Audit Perusahaan diangkat berdasarkan keputusan Dewan Komisaris. Per 31 Desember 2021, komposisi Komite Audit Perusahaan adalah sebagai berikut:

### Audit Committee

The Company's Audit Committee is responsible to the Board of Commissioners. The Audit Committee is chaired by the Independent Commissioners. This way, the Audit Committee is able to maintain its independence in carrying out its function.

### Audit Committee Composition

All of the Company's Audit Committee members are appointed based on the resolution of the Board of Commissioners. As of December 31, 2021, the composition of the Company's Audit Committee was as follows:

Jabatan	Susunan Keanggotaan Membership Composition	Title
Ketua	Arif Firman	Chairman
Anggota Independen	Subekti Eko Widodo	Independent Member
Anggota	Yeremias T. Keban	Member
Anggota	David Francis Nolan	Member

### Komite Pemantau Risiko

Komite Pemantau Risiko Perusahaan bertugas membantu Dewan Komisaris dalam memantau pelaksanaan praktik manajemen risiko yang baik serta menilai toleransi risiko Perusahaan secara berkala.

### Komposisi Komite Pemantau Risiko

Seluruh anggota Komite Pemantau Risiko Perusahaan diangkat berdasarkan keputusan Dewan Komisaris. Per 31 Desember 2021, komposisi Komite Pemantau Risiko Perusahaan adalah sebagai berikut:

### Risk Monitoring Committee

The Company's Risk Monitoring Committee is tasked with assisting the Board of Commissioners in monitoring the implementation of sound risk management practices and assessing the Company's risk tolerance on a regular basis.

### Risk Monitoring Committee Composition

All of the Company's Risk Monitoring Committee members are appointed based on the resolution of the Board of Commissioners. As of December 31, 2021, the composition of the Company's Risk Monitoring Committee was as follows:

Jabatan	Komite Pemantau Risiko Risk Monitoring Committee	Title
Ketua	Ahmad Junaedy Ganie	Chairman
Anggota	Cui Cui	Member
Anggota	Ong Le Keat	Member

### Rapat Komite Audit dan Komite Pemantau Risiko

Sepanjang 2021, Komite Audit menyelenggarakan 5 (lima) kali rapat yang terdiri dari 1 (satu) kali rapat secara tatap muka dan 4 (empat) kali secara daring. Adapun untuk Komite Pemantau Risiko terdapat 4 (empat) kali Rapat yang diselenggarakan secara tatap muka 1 (satu) kali dan secara daring 1 (satu) kali.

### Audit Committee and Risk Monitoring Committee's Meeting

Throughout 2021, the Audit Committee held 5 (five) meetings that consisted of 1 (one) face-to-face meeting and 4 (four) online meetings. The Risk Monitoring Committee held 4 (four) meetings that consisted of 1 (one) face-to-face meeting and 1 (one) online meetings.

## Tata Kelola Perusahaan

### Corporate Governance

#### Komite Pengembangan Produk

Komite Pengembangan Produk bertanggung-jawab dalam menyusun strategi pengembangan dan rencana pemasaran produk asuransi sebagai bagian dari rencana strategis bisnis Perusahaan. Komite ini juga turut mengevaluasi produk asuransi baru yang akan dipasarkan, sejalan dengan pengembangan strategis dan rencana pemasaran produk asuransi. Komite Pengembangan Produk juga menilai kinerja produk asuransi, serta mengusulkan perubahan atau penghentian aktivitas pemasaran untuk produk tertentu.

#### Komposisi Komite Pengembangan Produk

Seluruh anggota Komite Pengembangan Produk Perusahaan diangkat berdasarkan keputusan Direksi. Per 31 Desember 2021, komposisi Komite Pengembangan Produk Perusahaan adalah sebagai berikut:

#### Product Development Committee

*The Product Development Committee is responsible for drafting the development strategy and insurance product marketing plans as part of the Company's strategic business plan. The committee is also in charge of evaluating new insurance products to be marketed, in line with strategic development and insurance product marketing plans. It is the committee's responsibility to assess insurance product performance, as well as propose changes or cessation of marketing efforts for certain products.*

#### Product Development Committee Composition

*All of the Company's Product Development Committee members are appointed based on the resolution of the Board of Directors. As of December 31, 2021, the composition of the Company's Product Development Committee was as follows:*

Jabatan	Susunan Keanggotaan Membership Composition	Position
Anggota	Sunadi	Member
Anggota	Januar Jahja	Member
Anggota	Patrecia Yuriske	Member
Anggota	Jonathan R. Siemaputra	Member
Anggota	Dony Sinanda Putra	Member

Seluruh penerapan praktik GCG Allianz selalu mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku dalam Anggaran Dasar Perusahaan dan ketentuan terkait lainnya.

*The entire implementation of Allianz's GCG practices always complies with the applicable laws and regulations within the Company's Articles of Association and other relevant provisions.*

#### Rapat Komite Pengembangan Produk

Sepanjang 2021, Komite Pengembangan Produk telah menyelenggarakan 4 (empat) rapat secara daring.

#### Product Development Committee's Meeting

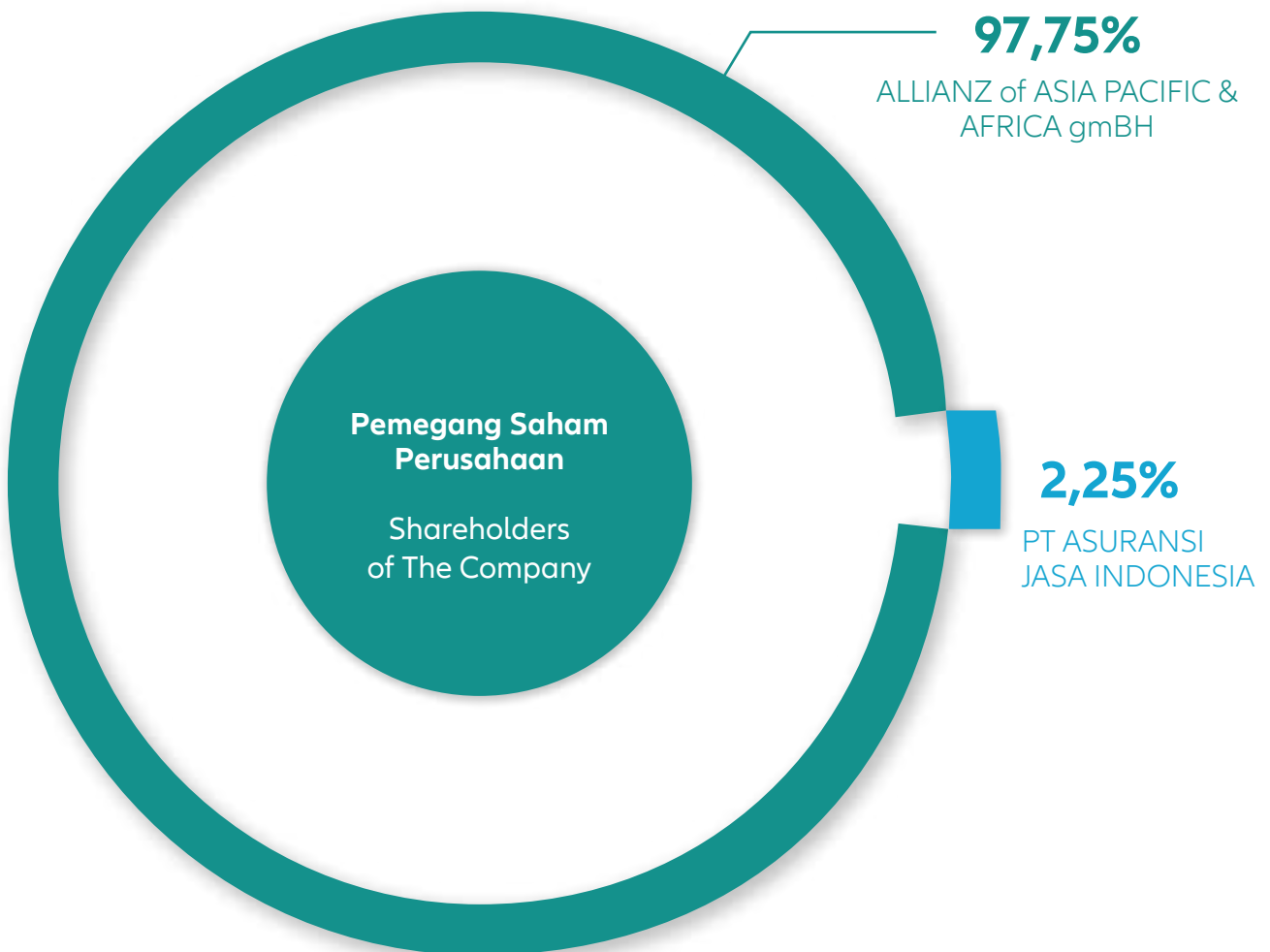
*Throughout 2021, the Product Development Committee held 4 (four) virtual meetings.*

### Komposisi Pemegang Saham

Berikut komposisi pemegang saham Perusahaan per 31 Desember 2021.

### Shareholders Composition

*Below is the Company's shareholders composition as of December 31, 2021.*



Tidak ada saham Perusahaan yang diperdagangkan di bursa.  
*No shares of the Company are traded in the stock exchange.*

## Tata Kelola Perusahaan

### Corporate Governance

Dalam menjalankan tugas dan tanggung jawabnya, Dewan Komisaris, Dewan Pengawas Syariah dan Direksi senantiasa mengembangkan kompetensi dan kapabilitasnya yang berkaitan tentang penerapan GCG. Penerapan GCG juga selalu dimonitor dan dievaluasi secara berkala termasuk di dalamnya yang berkaitan dengan penilaian kinerja masing-masing organ GCG. Penunjukan anggota di masing-masing organ dilakukan melalui prosedur nominasi dan besaran remunerasi juga ditetapkan melalui prosedur yang sesuai dengan Anggaran Dasar Perusahaan dan disetujui oleh RUPS.

Sebagai bagian dari Allianz Group, Perusahaan menyelaraskan kerangka kerja manajemen risiko Perusahaan dengan peraturan OJK dan penerapan praktik terbaik Allianz Group. Untuk melindungi aset keuangan, Perusahaan membuat kebijakan manajemen risiko yang luas dengan elemen kunci sebagai berikut:

- Mendukung budaya manajemen risiko yang kuat dengan struktur tata kelola risiko yang kokoh;
- Menerapkan kerangka modal risiko terintegrasi secara konsisten di seluruh Grup untuk melindungi basis permodalan serta mendukung pengelolaan permodalan yang efektif; dan
- Mengintegrasikan pertimbangan risiko dan kebutuhan modal ke dalam proses manajemen dan pengambilan keputusan, melalui atribusi risiko dan alokasi modal ke berbagai segmen.

*In executing its duties and responsibilities, the Board of Commissioners, Sharia Supervisory Board and Board of Directors continuously develop their competencies and capabilities related to GCG implementation. GCG implementation is monitored and evaluated regularly, including the performance assessment for each organ. Appointment of members in each organ is determined through nomination procedures and the amount of remuneration is also determined through procedures in accordance with the Company's Articles of Association and GMS.*

*As part of the Allianz Group, the Company's risk management framework is aligned with Financial Services Authority of Indonesia (Indonesian: Otoritas Jasa Keuangan or OJK) Regulations and the Allianz Group's best practices. In order to protect financial assets, the Company has established a group-wide risk management policy with the following key elements:*

- *Promotion of a strong risk management culture supported by a robust risk governance structure;*
- *Consistent implementation of an integrated risk capital framework across the Group to protect the capital base and to support effective capital management; and*
- *Integration of risk considerations and capital needs into management and decision-making processes through the attribution of risk and allocation of capital to the various segments.*





Dalam menerapkan GCG, Perusahaan juga memiliki beberapa kebijakan yang mengatur perilaku seluruh karyawan agar sesuai dengan prinsip-prinsip GCG. Kebijakan-kebijakan tersebut antara lain terdiri dari:

- Kebijakan Kepatuhan
- Kebijakan Tata Kelola dan Kontrol
- Kebijakan Anti Korupsi
- Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme (APU-PPT)
- Kebijakan & Protokol *Anti-Fraud*
- Kebijakan Hadiah dan Hiburan
- Kode Etik Penjualan
- Pedoman dan Prosedur *Whistleblowing*
- Kebijakan Benturan Kepentingan
- Kebijakan Uji Tuntas Perantara Penjualan
- Kebijakan Hubungan dengan Nasabah dari Instansi Pemerintah
- Kebijakan Penyaringan Integritas Pemasok
- Kebijakan *Sponsorship*

*In implementation of GCG, the Company also has several policies that stipulate the behavior of its employees in complying with GCG principles. Those policies including:*

- *Compliance Policy*
- *Governance and Control Policy*
- *Anti-Corruption Policy*
- *Anti-Money Laundering and Combating the Financing of Terrorism (AML-CFT) Policy*
- *Anti-Fraud Policy & Protocol*
- *Gift and Entertainment Policy*
- *Sales Code of Conduct*
- *Whistleblowing Guidelines and Procedures*
- *Conflict of Interest Policy*
- *Sales Intermediary Due Diligence Policy*
- *Dealing with Government Customers Policy*
- *Vendor Integrity Screening Policy*
- *Sponsorship Policy*

## Tata Kelola Keberlanjutan

### Sustainable Governance

Sebagai bagian dari penerapan GCG, Allianz Utama Indonesia berkomitmen untuk menerapkan tata kelola keberlanjutan sehingga dapat mendorong pencapaian keberlanjutan usaha dan mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (Sustainable Development Goals/SDGs).

#### Struktur Tata Kelola Perusahaan

Penerapan tata kelola keberlanjutan mencakup beragam kegiatan dalam aspek lingkungan, sosial termasuk ketenagakerjaan dan pengembangan masyarakat, serta kepatuhan yang dikelola oleh beberapa divisi. Divisi-divisi tersebut bertanggung jawab dalam menyusun rencana, melakukan koordinasi dalam penerapan, memantau serta mengevaluasi efektivitas kegiatan dan berada di bawah supervisi masing-masing Direktur dan Chief yang membawahi inisiatif keberlanjutan dan bertanggung jawab langsung kepada Direktur Utama.

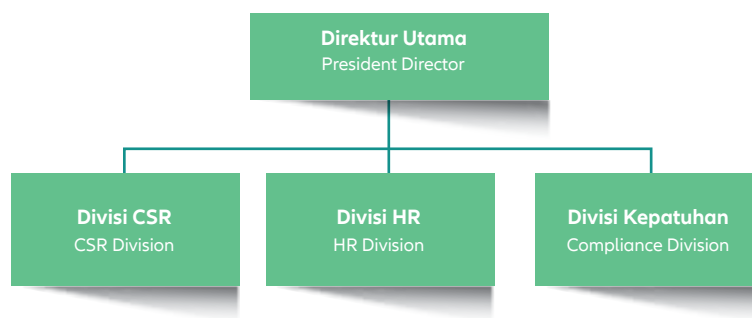
*As part of the GCG implementation, Allianz Utama Indonesia is committed to implement sustainable governance to drive the achievement of business sustainability and support the Sustainable Development Goals (SDGs).*

#### Sustainable Governance Structure

*The implementation of sustainable governance covers various activities in the aspect of environment, social including the employment and community development, and compliance that are managed by several divisions. Those divisions are in charge in preparing the plan, coordinating the implementation, monitoring and evaluating the activity effectiveness under the supervision of the respective Director and Chief that in charge for sustainability initiatives and directly responsible to the President Directors.*

Aspek Aspects	Divisi Penanggung Jawab Division in Charge
Lingkungan <i>Environment</i>	CSR
Praktik Ketenagakerjaan <i>Employment Practices</i>	HR
Pengembangan Masyarakat <i>Community Development</i>	CSR
Kepatuhan <i>Compliance</i>	Kepatuhan <i>Compliance</i>

## Struktur Tata Kelola Keberlanjutan Structure of Sustainable Governance



### Penilaian Risiko Atas Penerapan Aspek Keberlanjutan

Sebagai bagian dari Allianz Group, Perusahaan menyelaraskan kerangka kerja manajemen risiko Perusahaan dengan peraturan OJK dan penerapan praktik terbaik Allianz Group. Untuk melindungi aset keuangan, Perusahaan membuat kebijakan manajemen risiko yang luas dengan elemen kunci sebagai berikut:

- Mendukung budaya manajemen risiko yang kuat dengan struktur tata kelola risiko yang kokoh;
- Menerapkan kerangka modal risiko terintegrasi secara konsisten di seluruh Grup untuk melindungi basis permodalan serta mendukung pengelolaan permodalan yang efektif; dan
- Mengintegrasikan pertimbangan risiko dan kebutuhan modal ke dalam proses manajemen dan pengambilan keputusan, melalui atribusi risiko dan alokasi modal ke berbagai segmen.

### Risk Assessment On The Sustainability Aspect Implementation

*As part of the Allianz Group, the Company's risk management framework is aligned with Financial Services Authority of Indonesia (Indonesian: Otoritas Jasa Keuangan or OJK) Regulations and the Allianz Group's best practices. In order to protect financial assets, the Company has established a group-wide risk management policy with the following key elements:*

- *Promotion of a strong risk management culture supported by a robust risk governance structure;*
- *Consistent implementation of an integrated risk capital framework across the Group to protect the capital base and to support effective capital management; and*
- *Integration of risk considerations and capital needs into management and decision-making processes through the attribution of risk and allocation of capital to the various segments.*

## Tata Kelola Keberlanjutan

### Sustainable Governance

#### Kendala Dalam Penerapan Aspek Keberlanjutan

Dalam menerapkan aspek keberlanjutan, Perusahaan telah memetakan beberapa tantangan yang dihadapi yang berkaitan dengan lingkungan, sosial dan tata kelola. Perusahaan senantiasa berkomitmen untuk mengatasi beragam tantangan tersebut sehingga dapat meminimalisir dampak negatif terhadap Perusahaan.

#### Challenges In The Sustainability Aspect Implementation

*In implementing sustainability aspects, the Company has mapped several challenges related to the environment, social and governance. The Company is continuously committed to overcome those challenges to minimize the negative impacts on the Company.*

Isu Utama Main Issue	Tantangan Challenges	Pengaruh terhadap Perusahaan Impact on the Company
Lingkungan Environment	<p>Kebijakan terkait Penanaman pohon <i>mangrove</i>.</p> <p>Policies regarding <i>mangrove</i> planting.</p>	<p>Penanaman <i>mangrove</i> adalah salah satu bentuk komitmen perusahaan terhadap perubahan iklim. Kerusakan lingkungan dapat mengakibatkan tingginya permintaan pembayaran kerugian akibat kerusakan lingkungan.</p> <p><i>Mangrove</i> planting showcase the Company's commitment to climate change. Environmental damage can result in high requests for claims due to environmental damage.</p>
Sosial Social	<p>1. Kebiasaan baru dalam menghadapi pandemi Covid-19. 2. Jangkauan komunitas terlalu luas.</p> <p>1. New habits in dealing with the Covid-19 pandemic. 2. The communities' range are too wide.</p>	<p>1. Perusahaan banyak menjalankan program secara online, sehingga masyarakat kelas bawah kurang mengenal Perusahaan secara maksimal. 2. Perusahaan kesulitan mendampingi masyarakat secara online karena jangkauannya yang terlalu luas.</p> <p>1. The Company runs a lot of online programs, as a result the the lower class communities are less familiar with the Company. 2. It was difficult to give online assistance to a wide range of communities because its reach is too broad.</p>
Tata Kelola Governance	<p>Perubahan regulasi yang cepat dan adanya aturan baru yang berdampak terhadap bisnis utama Perusahaan.</p> <p>Transformasi digital di segala aspek termasuk media sosial, memberikan kemudahan bagi setiap orang untuk memberikan pendapat di ruang publik mengharuskan Perusahaan untuk dapat meningkatkan pemantauan terhadap berita yang berkembang.</p> <p>Rapid regulatory changes and the existence of new regulations that have an impact on the Company's Main business.</p> <p>Digital Transformation in all aspects, including social media, making it easy for everyone to give their opinion in public requires the Company to be able to increase news monitoring.</p>	<p>Perusahaan harus mampu menyesuaikan dengan setiap perubahan yang ada dan melakukan mitigasi risiko dampak dari perubahan, apabila penyesuaian belum dapat dilakukan sesuai waktu yang ditentukan.</p> <p>Pemantauan perkembangan media terkait pendapat publik atas Perusahaan, termasuk komplain yang dilakukan pada media sosial dapat memberikan dampak pada risiko reputasi Perusahaan.</p> <p>The Company must be able to adapt to any changes and mitigate the risk, if the adjustments cannot be made according to the specified time.</p> <p>Monitoring of news media related to public opinion on the Company, including complaints made on social media can have an impact on the reputational risk of the Company.</p>

## Upaya Perusahaan The Company's Efforts

**Perusahaan telah menetapkan dalam rencana tahunan untuk menanam pohon mangrove sebanyak minimal 2.000 pohon setiap tahunnya.**

The Company has set in its annual plan to plant a minimum of 2,000 mangrove trees every year.

- 1. Perusahaan telah menyiapkan *platform online* untuk memberikan sosialisasi kepada masyarakat secara gratis.**
- 2. Perusahaan bekerjasama dengan mitra-mitra yang telah mendampingi komunitas-komunitas dampingan.**

1. The Company has prepared an online platform to provide socialization to the public for free.
2. The Company cooperates with partners who have accompanied the assisted communities.

**Perusahaan melalui koordinasi Divisi Hukum dan Kepatuhan senantiasa mengantisipasi segala perubahan dari aspek regulasi, melakukan komunikasi dan mendukung untuk penyesuaian pada strategi dan operasional Perusahaan. Perusahaan juga senantiasa melakukan koordinasi dan komunikasi kepada regulator terkait dan asosiasi untuk setiap tantangan atau perubahan regulasi yang akan memiliki dampak pada bisnis dan strategi Perusahaan.**

**Perusahaan senantiasa meningkatkan kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku dari waktu ke waktu, sehingga dapat turut meningkatkan penerapan tata kelola perusahaan yang baik.**

**Perusahaan senantiasa mengutamakan keterbukaan informasi kepada publik melalui informasi yang terdapat pada *website* Perusahaan di mana informasi tersebut disediakan dengan mengacu kepada ketentuan hukum yang mengatur.**

The Company through the coordination of the Legal and Compliance Division always anticipates all changes from the regulatory aspect, communicates and supports adjustments to the Company's strategy and operations. The Company also continuously coordinates and communicates to relevant regulators and associations for any challenges or regulatory changes that will have an impact on the Company's business and strategy.

The Company continues to improve compliance with applicable laws and regulations from time to time, so that it can also improve the implementation of good corporate governance.

The Company always prioritizes information disclosure to the public through the information contained on the Company's website where the information is provided with reference to the applicable law.

## Tata Kelola Keberlanjutan

### Sustainable Governance

#### Pengembangan Kompetensi Terkait Aspek Keberlanjutan

Untuk meningkatkan pemahaman dan pengembangan penerapan aspek keberlanjutan, Perusahaan telah memberikan program pelatihan yang berkaitan dengan topik-topik berkelanjutan sebagai berikut:

#### Competency Development Related to Sustainability Aspect

To improve understanding and development of sustainability aspect implementation, the Company has provided training programs related to the sustainability topics as follows:

#### Pengembangan Kompetensi Terkait Topik Keberlanjutan 2021

Competency Development Related to Sustainability Topics 2021

Penyelenggara Organizer	Aspek Keberlanjutan Sustainability Aspect	Program Pelatihan Training Program	Tanggal Pelatihan Training Date	Jumlah Peserta Total Participant
<b>JANUARI   JANUARY</b>				
GetPlastic	Lingkungan Environment	Edukasi Pengelolaan Sampah ke Playfield Primary School Waste Management Education to Playfield Primary School	28-Jan-21	15
<b>FEBRUARI   FEBRUARY</b>				
Yayasan Edu	Kesehatan Health	Kuliah Whatsapp PELITA - Isi Piringku PELITA Whatsapp Lecture – Fill My Plate	19 - 21 Feb	79
GetPlastic	Lingkungan Environment	Edukasi online dengan Ring Times Bali.com dengan tema “Sampah dan Musik Eksperimental” Online education with Ring Times Bali.com with the theme “Trash and Experimental Music”	21-Feb-21	8
GetPlastic	Lingkungan Environment	Edukasi Pengolahan Sampah Plastik dengan Teknologi Pyrolysis Plastic Waste Management Education with Pyrolysis Technology	25-Feb-21	16
<b>MARET   MARCH</b>				
Yayasan Edu	Kesehatan Health	Kuliah Whatsapp PELITA - Mengolah dan Memilih Jajan Sehat Whatsapp PELITA Lecture - Processing and Choosing Healthy Snacks	5-7-Mar-21	58
GetPlastic	Lingkungan Environment	Edukasi Pengelolaan Sampah Plastik di Wilayah Kepulauan Plastic Waste Management Education in the Archipelago Region	12-Mar-21	13
Yayasan Edu	Kesehatan Health	Kuliah Whatsapp PELITA - Meningkatkan imunitas untuk mencegah penularan Covid-19 dengan pola makan sehat Whatsapp PELITA Lecture - Increase immunity to prevent transmission of Covid-19 with a healthy diet	12-14-Mar-21	54

Penyelenggara Organizer	Aspek Keberlanjutan Sustainability Aspect	Program Pelatihan Training Program	Tanggal Pelatihan Training Date	Jumlah Peserta Total Participant
SOS Children's Village	Pendidikan Education	<b>We Are The Future - Entrepreneurship Training</b> We Are The Future - Entrepreneurship Training	13&27-Mar-21	28
Grid Network	Pendidikan Education	<b>Global Money Week - Pre Event - Instagram Live - Making Money From Your Hobby</b> Global Money Week - Pre Event - Instagram Live - Making Money From Your Hobby	16-Mar-21	4261
<b>SEPTEMBER   SEPTEMBER</b>				
Grid Network	Pendidikan Education	<b>Global Money Week 2021 - Main Event Webinar Youth Talks "Earn Hard Plan Hard"</b> Global Money Week 2021 - Main Event Webinar Youth Talks "Earn Hard Plan Hard"	26-Mar-21	595
PION Clinician	Pemberdayaan Ekonomi Empowerment	<b>Webinar Allianz Peduli Tenaga Kesehatan dan Keluarga</b> Webinar Allianz Peduli for Health Workers and Families	11-Sep-21	355
<b>OKTOBER   OCTOBER</b>				
Carbon Ethics	Lingkungan Environment	<b>Webinar World Cleanup Day 2022</b> Webinar World Cleanup Day 2022	18-Sep-21	316
Yayasan Allianz Peduli	Lingkungan Environment	<b>Peningkatan Kapasitas Pengurus Bank Sampah Kresek di Pulau Harapan</b> Capacity Building for Plastic Bag Waste Bank Management in Harapan Island	15-17 oct	10

## Tata Kelola Keberlanjutan

### Sustainable Governance

Penyelenggara Organizer	Aspek Keberlanjutan Sustainability Aspect	Program Pelatihan Training Program	Tanggal Pelatihan Training Date	Jumlah Peserta Total Participant
<b>NOVEMBER   NOVEMBER</b>				
Yayasan Allianz Peduli	Lingkungan Environment	<b>Sosialisasi Pilah Sampah dan Tukar Sampah dengan Proteksi di OJK Bali</b> Socialization of Waste Segregation and Garbage Exchange with Protection at OJK Bali	27-Oct-21	60
Yayasan Allianz Peduli	Lingkungan Environment	<b>Sosialisasi Pilah Sampah dan Launching Dropbox di Allianz Ecopark</b> Socialization of Sorting Garbage and Launching Dropbox at Allianz Ecopark	27-Nov-21	10
Yayasan Allianz Peduli	Lingkungan Environment	<b>Sosialisasi Pilah Sampah dan Launching Dropbox di Allianz Ecopark</b> Socialization of Sorting Garbage and Launching Dropbox at Allianz Ecopark	28-Nov-21	40
Yayasan Allianz Peduli	Lingkungan Environment	<b>Sosialisasi Pilah Sampah dan Tukar Sampah dengan Proteksi di OJK Bali</b> Socialization of Waste Segregation and Garbage Exchange with Protection at OJK Bali	30-Nov-21	80
Perusahaan The Company	Ekonomi, Sosial, Lingkungan Economy, Social, Environment	<b>Company Town Hall tentang ESG</b> Company Town Hall on ESG	30-Nov-21	1.000



Penyelenggara Organizer	Aspek Keberlanjutan Sustainability Aspect	Program Pelatihan Training Program	Tanggal Pelatihan Training Date	Jumlah Peserta Total Participant
<b>DESEMBER   DECEMBER</b>				
Yayasan Allianz Peduli	Lingkungan Environment	<b>Sosialisasi Pilah Sampah Dropoint Waste Box di Cikupa Tangerang</b> Socialization of Sorting Waste Drop Point Waste Box in Cikupa Tangerang	16-Dec-21	3
Yayasan Allianz Peduli	Lingkungan Environment	<b>Sosialisasi Pilah Sampah Dropoint Waste Box di Garyman – Kalideres</b> Socialization of Sorting Waste Drop Point Waste Box in Garyman - Kalideres	16-Dec-21	2
Yayasan Allianz Peduli	Lingkungan Environment	<b>Sosialisasi Pilah Sampah Dropoint Waste Box di Cengkareng - Jakarta Barat (01)</b> Socialization of Sorting Waste Drop Point Waste Box in Cengkareng – West Jakarta (01)	16-Dec-21	1
Yayasan Allianz Peduli	Lingkungan Environment	<b>Sosialisasi Pilah Sampah Dropoint Waste Box di Cengkareng - Jakarta Barat (02)</b> Socialization of Sorting Waste Drop Point Waste Box in Cengkareng – West Jakarta (02)	16-Dec-21	1
Yayasan Allianz Peduli	Lingkungan Environment	<b>Sosialisasi Pilah Sampah Dropoint Waste Box di Pondok Indah - Jakarta Selatan</b> Socialization of Sorting Waste Drop Point Waste Box in Pondok Indah – South Jakarta	16-Dec-21	1
Yayasan Allianz Peduli	Lingkungan Environment	<b>Sosialisasi Pilah Sampah Dropoint Waste Box di Perumahan Green Permata - Jakarta Selatan</b> Socialization of Sorting Waste Drop Point Waste Box in Green Permata Residence – South Jakarta	16-Dec-21	1
Perusahaan The Company	Lingkungan Environment	<b>Friyay I'm in Love – Food Sustainability Series</b> Friyay I'm in Love – Food Sustainability Series	22-Dec-21	50





Laporan  
Keberlanjutan  
Sustainability Report

02

## Tentang Laporan Keberlanjutan 2021

### About Sustainability Report 2021

#### TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN 2021 PT ASURANSI ALLIANZ UTAMA INDONESIA

Laporan keberlanjutan ini merupakan laporan keberlanjutan kedua yang diterbitkan oleh Perusahaan selama kurun waktu 1 Januari 2021 hingga 31 Desember 2021. Laporan ini merupakan bagian dari pemenuhan regulasi dan komitmen Perusahaan untuk mengembangkan bisnis yang berkelanjutan.

Laporan Keberlanjutan PT Asuransi Allianz Utama Indonesia ini disusun berdasarkan pencapaian kinerja ekonomi, sosial dan lingkungan di tahun 2021 dan diterbitkan setiap tahun.

Laporan ini diterbitkan sesuai dengan kondisi Perusahaan sepanjang tahun 2021 dengan mengacu pada ketentuan yang termaktub dalam:

- POJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Perusahaan Publik;
- SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik;
- Global Reporting Initiative (GRI) Standards; dan
- Sustainable Development Goals (SDGs)

Laporan Keberlanjutan 2021 ini menjadi sumber dokumentasi komprehensif yang berisikan informasi kinerja keberlanjutan Perusahaan dalam setahun. Informasi tersebut memuat dokumentasi yang menggambarkan aspek kinerja berkelanjutan Perusahaan yang mengacu pada prinsip 3P yakni *People*, *Planet*, dan *Profit* dalam mengelola beragam isu berkaitan dengan ESG (*Environmental*, *Social*, dan *Governance*).

#### ABOUT SUSTAINABILITY REPORT 2021 OF PT ASURANSI ALLIANZ UTAMA INDONESIA

*This is the second sustainability report issued by PT Allianz Utama Indonesia which covers the period January 1, 2021 until December 31, 2021. The report is part of the regulatory compliance and the Company's commitment to develop a sustainable business.*

*This Sustainability Report of PT Asuransi Allianz Utama Indonesia was prepared based on economic, social, and environmental performance achievements in 2021 and published annually.*

*This report is published in accordance with the Company's condition throughout 2021 with respect to provisions in:*

- *POJK No. 51/POJK.03/2017 regarding Sustainable Finance Implementation of Publicly Listed Company;*
- *SEOJK No. 16/ SEOJK.04/2021 regarding Template and Content of Annual Report of Issuer or Publicly Listed Company;*
- *Global Reporting Initiative (GRI) Standards; and*
- *Sustainable Development Goals (SDGs)*

*This Sustainability Report 2021 is a source of comprehensive documentation which covers the Company's performance during the year. The information contains documentation of the Company's sustainable performance and refers to 3P principles consisting of *People*, *Planet*, and *Profit* in managing various issues related to ESG (*Environmental*, *Social*, and *Governance*).*

Laporan Keberlanjutan ini memuat kata “Perusahaan”, yang didefinisikan sebagai PT Asuransi Allianz Utama Indonesia yang menjalankan kegiatan usaha utama di bidang asuransi. Adakalanya kata “kami” digunakan atas dasar kemudahan untuk menyebut PT Asuransi Allianz Utama Indonesia secara umum.

#### **TINGKAT PEMENUHAN INFORMASI DAN VERIFIKASI**

Informasi terkait aspek keberlanjutan yang disajikan di dalam laporan ini merujuk pada indikator dan topik material sesuai dengan GRI Standards dengan tingkat pemenuhan informasi adalah GRI Core. Pemenuhan indikator dan topik material tersebut ditandai dengan mencantumkan kode angka pada bagian atas kanan halaman. Selain itu, Indeks GRI Standards juga tersedia di dalam laporan ini sebagai navigasi untuk memudahkan dalam mendapatkan informasi yang diperlukan.

Pada Laporan Keberlanjutan 2021, Perusahaan belum melakukan proses *assurance* namun Perusahaan telah melakukan verifikasi dan validasi secara internal atas data-data yang disajikan dalam laporan ini.

*This Annual Report contains the word “Company” hereinafter used to refer to PT Asuransi Allianz Utama Indonesia, as the company that is engaged in the insurance business. The word “we” is at times used to simply refer to PT Asuransi Allianz Utama Indonesia in general.*

#### **INFORMATION AND VERIFICATION FULFILMENT LEVEL**

*Information related to sustainable aspects presented in this report refers to indicators and material topics based on GRI Standards with GRI Core as the information fulfilment level. Fulfilment of the indicators and material topics is marked by affixing numbered codes in brackets written on top right of the page. Additionally, the GRI Standards Index is also available in this report as navigation to ease the reader in obtaining the required information.*

*The Company has not performed an assurance process on this Sustainability Report, however, internal verification and validation on the data presented throughout the report has been conducted.*

## Strategi Keberlanjutan Kami Our Sustainability Strategies

Kami senantiasa meningkatkan kinerja dari aspek keberlanjutan. Hal tersebut mencakup keseimbangan kinerja 3P (*people, planet, dan profit*) kami.

*We continue to improve our performance from the sustainability aspect. It includes a balance in our 3P performance (people, planet, and profit).*





## Topik Material

### Material Topics

Identifikasi aspek material pada Laporan Keberlanjutan ini ditentukan berdasarkan pengaruh signifikan terhadap Perusahaan dan para pemangku kepentingan melalui analisis materialitas.

Penentuan aspek material dan ruang lingkup dalam laporan ini dilakukan berdasarkan penilaian internal dengan memperhatikan kepentingan pemangku kepentingan atas isu-isu yang memiliki dampak positif maupun negatif serta menjadi perhatian bagi Perusahaan maupun pemangku kepentingan. Penilaian internal tersebut dilakukan dengan memfokuskan pada pengidentifikasian isu-isu keberlanjutan yang memiliki dampak signifikan terhadap Perusahaan untuk selanjutnya menentukan prioritas aspek material.

*Identification of material aspects in this report has been based on any significant influence on the Company and its stakeholders through materiality analysis.*

*The determination of material and scope has been based on internal assessments, and by taking into account the stakeholders' interests on issues that have both positive and negative impacts, as well as concerns for the Company and its stakeholders. The internal assessment focused on identifying sustainability issues that have a significant impact on the Company and which are to be further identified as material aspect priorities.*



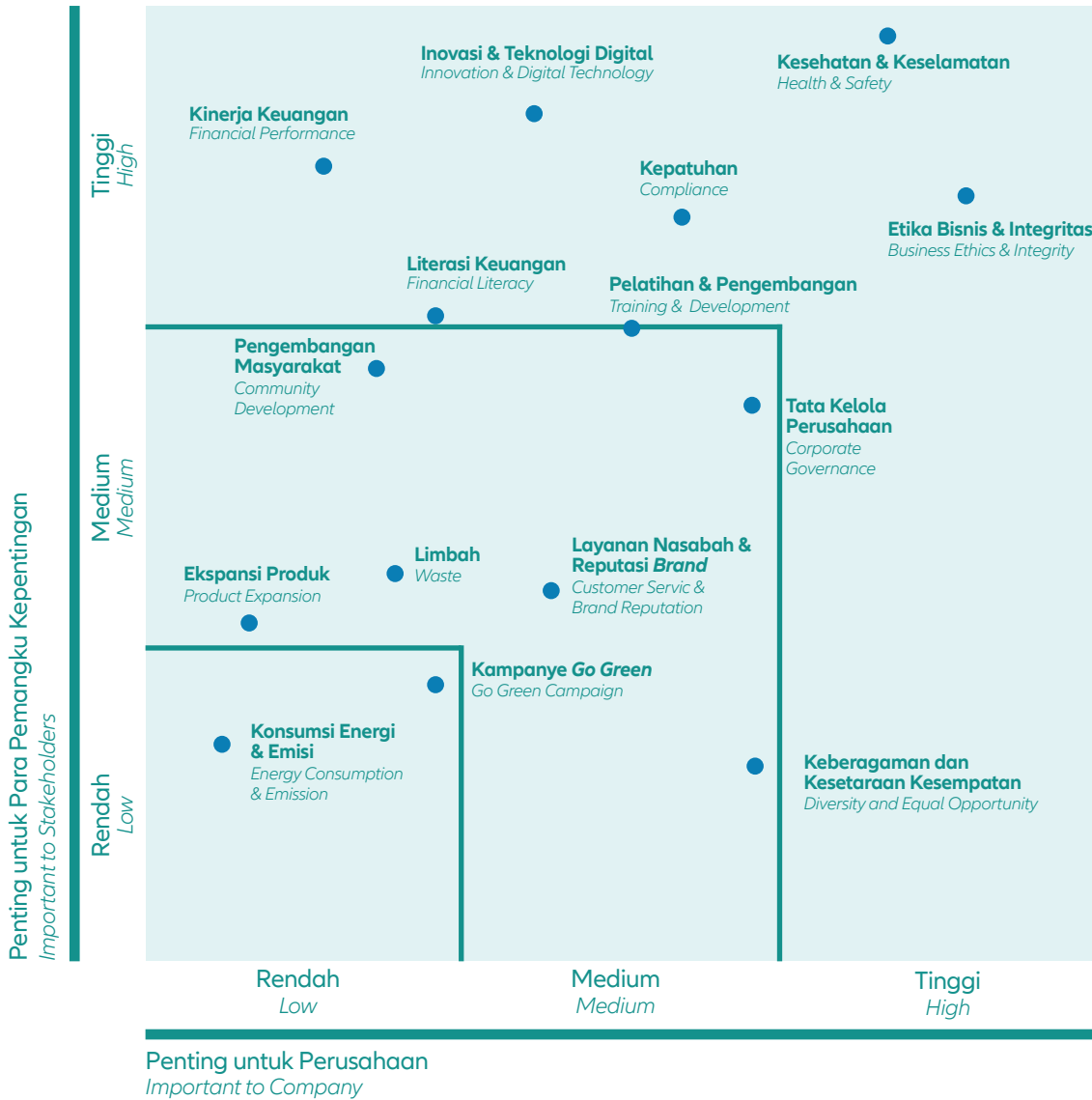
**Matriks Topik Material**

Berikut adalah matriks dari topik material dalam laporan ini.

**Matrix of Material Topics**

Below is the matrix of material topics in this report.

**Materialitas**  
Materiality



## Penentuan Isi dan Batasan Laporan

### Determining Content and Boundary of The Report

#### Penentuan Isi Dan Batasan Laporan

Laporan ini disusun sesuai dengan prinsip dan tahapan penyusunan pelaporan agar dapat memberikan informasi kinerja keberlanjutan ekonomi, sosial dan lingkungan selama tahun 2021. Penetapan isi laporan didasarkan pada prinsip-prinsip sebagai berikut:

- Pelibatan pemangku kepentingan;
- Materialitas;
- Konteks keberlanjutan; dan
- Kelengkapan.

Sedangkan penetapan kualitas laporan didasarkan pada prinsip-prinsip sebagai berikut:

- Akurasi;
- Keseimbangan;
- Kejelasan;
- Komparabilitas;
- Keandalan; dan
- Ketepatan Waktu.

Hasil penilaian internal dalam bentuk laporan penilaian uji materialitas disampaikan kepada Direksi. Selanjutnya Direksi memberikan persetujuan atas informasi kinerja keberlanjutan dalam Laporan ini, yang didalamnya memuat pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan.

Selanjutnya ditentukan konten laporan, yang meliputi 4 tahapan:

1. Identifikasi aspek-aspek keberlanjutan yang relevan dengan karakteristik bisnis Perusahaan dan menentukan batasan ruang lingkup (*boundary*).
2. Pembuatan prioritas atas aspek-aspek keberlanjutan yang akan dilaporkan melalui proses penilaian internal.
3. Validasi atas aspek material yang telah menjadi prioritas guna memastikan laporan memuat informasi kinerja positif dan negatif secara berimbang. Validasi berupa pengesahan dari Direksi.
4. Kajian ulang atas laporan tahun sebelumnya, dengan mempertimbangkan saran dari pemangku kepentingan. Demikian pula masukan dan saran atas laporan tahun ini, akan digunakan sebagai pertimbangan dalam menentukan isi laporan tahun berikutnya.

#### Determining Content And Boundary Of The Report

*This report is prepared based on the reporting principles and steps taken to provide information on economic, social, and environmental sustainability performance implementation throughout 2021. The report content is determined based on the following principles:*

- *Stakeholders inclusiveness;*
- *Materiality;*
- *Sustainability context; and*
- *Completeness.*

*Meanwhile the report quality is determined based on the following principles:*

- *Accuracy;*
- *Balance;*
- *Clarity;*
- *Comparability;*
- *Reliability; and*
- *Timeliness.*

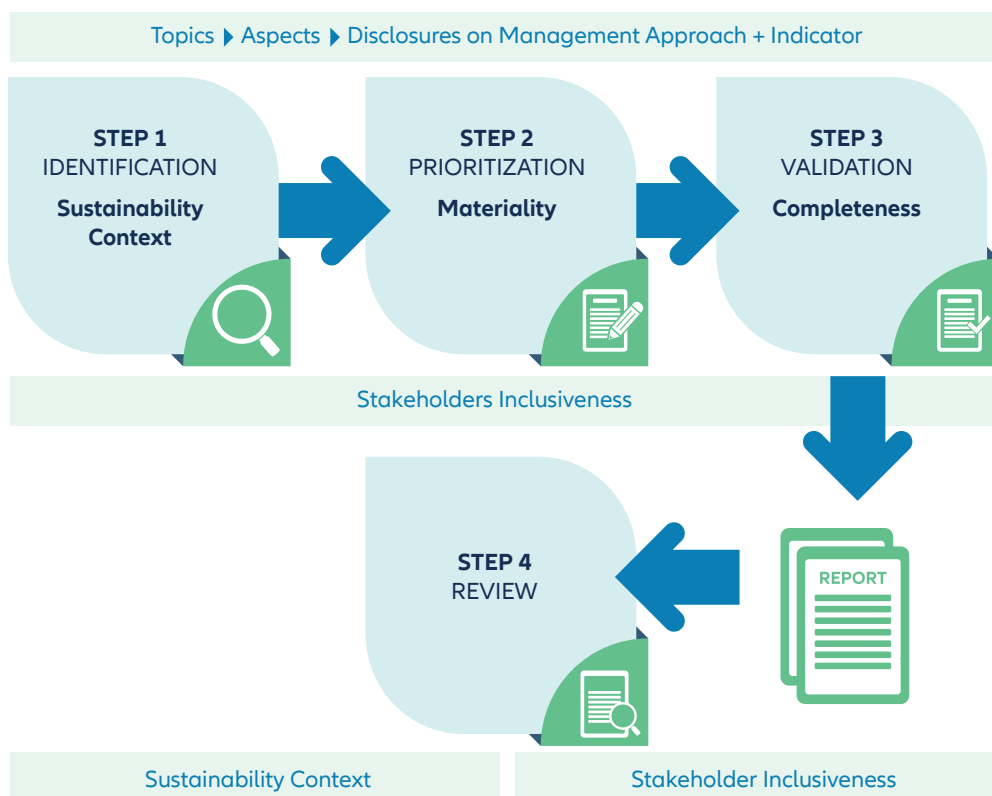
*Results of internal assessments are compiled in a materiality test assessment report and submitted to the Board of Directors. The Board of Directors gives approval upon the Report's sustainable performance, which contains the Corporate Social Responsibility implementation.*

*Subsequently, content of report is determined, which encompasses 4 steps:*

1. *Identification of relevant sustainable aspects regarding the Company's business characteristics and assuring its boundaries.*
2. *Establish priorities for sustainable aspects to be reported through an internal assessment process.*
3. *Validation of prioritized material aspects to confirm that the report contains both balanced positive and negative performance information. Such validation is in the form of the endorsement of the Board of Directors.*
4. *Review of the previous report, highlighting advice given by the stakeholders. Likewise, feedback and advice stated in this Annual Report will be considered in determining the subsequent Annual Report's content.*

### Tahapan Penyusunan Laporan

Steps in Preparing the Report



Perusahaan telah menentukan 7 (tujuh) topik material dengan dampak besar yang disusun melalui penilaian internal dan pemangku kepentingan yang telah dilaksanakan melalui survei online. Tidak ada pernyataan kembali sebagai perbaikan atas informasi yang disampaikan sebelumnya dalam laporan ini.

*As identified in the internal and stakeholders assessment conducted on through online survey, the Company has determined 7 (seven) material topics that have a high impact. There are no restatements as corrections for the previously presented information in this report.*

## Penentuan Isi dan Batasan Laporan


### Determining Content and Boundary of The Report

#### Batasan Topik-Topik Material Dalam Laporan

Berdasarkan hasil penilaian internal yang telah dilaksanakan Perusahaan dalam menentukan topik material dalam laporan, berikut adalah daftar topik material dengan dampak besar berikut batasannya.

#### Boundary Of Material Topics In The Report

Boundary of Material Topics in the Report Based on the internal assessment taken by the Company, the list of material topics with high impact and their boundaries are determined for the report.

No.	Topik Material <i>Material Topic</i>	Dampak Perusahaan <i>Impact to The Company</i>	Batasan <i>Boundary</i>
	1. <b>Kesehatan dan Keselamatan</b> <i>Health and Safety</i>	Internal <i>Internal</i>	Perusahaan <i>Company</i>
	2. <b>Etika Bisnis &amp; Integritas</b> <i>Business Ethics &amp; Integrity</i>	Internal <i>Internal</i>	Perusahaan <i>Company</i>
	3. <b>Kepatuhan</b> <i>Compliance</i>	Eksternal <i>External</i>	Perusahaan <i>Company</i>
	4. <b>Pelatihan dan Pengembangan</b> <i>Training and Development</i>	Internal <i>Internal</i>	Perusahaan <i>Company</i>
	5. <b>Inovasi dan Teknologi Digital</b> <i>Innovation and Digital Technology</i>	Internal <i>Internal</i>	Perusahaan <i>Company</i>
	6. <b>Literasi Keuangan</b> <i>Financial Literacy</i>	Eksternal <i>External</i>	Perusahaan <i>Company</i>
	7. <b>Kinerja Keuangan</b> <i>Financial Performance</i>	Internal <i>Internal</i>	Perusahaan <i>Company</i>

**Entitas Yang Tercakup Dalam Laporan Keberlanjutan 2021**

Laporan keberlanjutan 2021 ini mencakup informasi keuangan dan data-data Perusahaan namun terdapat batasan data yang berkaitan dengan setiap topik material sesuai dengan tabel pada topik material.

***Entities Included In Sustainability Report 2021***

*The Sustainability Report 2021 includes financial information and data of the Company but there are boundaries on data related to each material topic based on the table shown.*



## Penentuan Isi dan Batasan Laporan

### Determining Content and Boundary of The Report

#### Target Dan Perkembangan Kami

Berikut adalah perkembangan kami di sepanjang tahun 2021 dan target kami ke depan berkaitan dengan topik material dalam laporan ini.

#### Our Target And Progress

Below are our progress throughout 2021 and our target in the future related to the material topics in this report.

Topik - Topik Material Keberlanjutan Material Sustainability Topics	Perkembangan di 2021 Progress in 2021	Target Targets	Status Status
<p><b>Kesehatan dan Keselamatan</b> <i>Health and Safety</i></p>	<p>Mengutamakan kesehatan karyawan, dengan cara:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Terus menerapkan sistem bekerja dari rumah dan hanya sebanyak 10-30% karyawan yang dapat hadir di kantor.</li> <li>• Perusahaan secara aktif mendata karyawan yang terkena Covid-19 dan melakukan <i>contact tracing</i>.</li> <li>• Perusahaan secara aktif melakukan komunikasi ke karyawan terkait informasi vaksinasi Covid-19.</li> <li>• Perusahaan bekerja sama dengan pihak ketiga untuk menyediakan kesempatan vaksinasi Covid-19 bagi karyawan.</li> <li>• Perusahaan mengimbau seluruh karyawan telah divaksinasi dengan dosis lengkap di tahun 2021.</li> <li>• Perusahaan melaporkan setiap kasus positif Covid-19 di kantor Allianz ke Dinas Kesehatan.</li> </ul> <p><i>Prioritizing employee health, by:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Continue to implement the work from home system and only 10-30% of employees can attend the office.</i></li> <li>• <i>The Company actively records employees affected by Covid-19 and conducts contact tracing.</i></li> <li>• <i>The Company actively communicates to employees regarding Covid-19 vaccination information.</i></li> <li>• <i>The Company cooperates with third parties to provide employees with Covid-19 vaccination opportunities.</i></li> <li>• <i>The Company encourages that all employees have been vaccinated with complete doses in 2021.</i></li> <li>• <i>The Company reports every Covid-19 positive cases in Allianz office to Dinas Kesehatan.</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Meminimalisir penularan Covid-19 di lingkungan kantor</li> <li>• Seluruh karyawan telah tervaksinasi dengan dosis lengkap</li> <li>• Terciptanya work life balance, sehingga kinerja karyawan bisa tetap terjaga meski di tengah pandemi</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Minimize the transmission of Covid-19 in the office environment.</i></li> <li>• <i>All employees have been vaccinated with the full dose.</i></li> <li>• <i>The creation of a work life balance, so that employee performance can be maintained even in the midst of a pandemic.</i></li> </ul>	<p>Sesuai target <i>On track</i></p>



<b>Topik - Topik Material Keberlanjutan</b> Material Sustainability Topics	<b>Perkembangan di 2021</b> Progress in 2021	<b>Target Targets</b>	<b>Status Status</b>
<b>Kesehatan dan Keselamatan</b> <i>Health and Safety</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Perusahaan melakukan penyemprotan disinfektan secara reguler di lingkungan kantor Allianz.</li> <li>Perusahaan melalui petugas keamanan memastikan protokol kesehatan diterapkan secara ketat dan disiplin di lingkungan kantor.</li> <li>Selain itu, Perusahaan memberikan perhatian khusus terhadap penanganan krisis (Covid-19), serta terus meningkatkan kesadaran karyawan akan pentingnya menjaga kesehatan fisik maupun mental melalui beragam kegiatan.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li><i>The Company regularly sprays disinfectant in Allianz premises.</i></li> <li><i>The Company through security officers ensures that health protocols are applied strictly in the office.</i></li> <li><i>In addition, the Company pays special attention to handling the crisis (Covid-19), as well as continues to increase employee awareness of the importance of maintain physical and mental health through various activities.</i></li> </ul>		Sesuai target <i>On track</i>
<b>Etika Bisnis &amp; Integritas</b> <i>Business Ethics &amp; Integrity</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Perusahaan telah mengadakan pelatihan virtual terkait hal Etika Bisnis dan Integritas yang wajib diikuti oleh seluruh karyawan.</li> <li>Perusahaan telah memiliki aturan Kode Etik yang mengacu ke perusahaan induk, Allianz Group.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li><i>The Company has held virtual training related to Business Ethics and Integrity that must be followed by all employees.</i></li> <li><i>The Company has a Code of Ethics that refers to the parent company, Allianz Group.</i></li> </ul>	Seluruh karyawan mengikuti pelatihan, memahami kode etik, dan menjunjung tinggi nilai integritas, sesuai dengan aturan Perusahaan dan Allianz Group .  <i>All employees attend training, understand the code of ethics, and uphold the value of integrity, in accordance with the rules of the Company and the Allianz Group.</i>	Sesuai target <i>On track</i>

## Penentuan Isi dan Batasan Laporan

### Determining Content and Boundary of The Report

Topik - Topik Material Keberlanjutan Material Sustainability Topics	Perkembangan di 2021 Progress in 2021	Target Targets	Status Status
<b>Kepatuhan</b> <i>Compliance</i>	<p>Pada tahun 2021, Perusahaan memastikan kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku dan tidak menerima denda ataupun sanksi.</p> <p><i>In 2021, the Company ensures compliance with applicable laws and regulations and does not receive any fines or sanctions.</i></p>	<p>Perusahaan memastikan kepatuhan pada peraturan perundang-undangan yang berlaku khususnya yang berkaitan dengan sektor bisnis asuransi.</p> <p><i>The Company ensures compliance with applicable laws and regulations, especially those related to the insurance business sector.</i></p>	Sesuai target <i>On track</i>
<b>Pelatihan Karyawan</b> <i>Employee Training</i>	<p>Sepanjang tahun 2021, terdapat 254 pelatihan yang diberikan kepada rata-rata 37 peserta setiap kelasnya.</p> <p><i>During 2021, there were 254 trainings provided to average of 37 participants per class.</i></p>	<p>Melakukan 20 pelatihan baik secara tatap muka atau virtual dengan rata-rata 5 peserta per kelas.</p> <p><i>Conducting 20 face-to-face or virtual training to average 5 participants per class.</i></p>	Sesuai target <i>On track</i>
<b>Inovasi dan Teknologi Digital</b> <i>Innovation and Digital Technology</i>	<p>Pada tahun 2021, Perusahaan telah mengembangkan inovasi digital yakni dalam hal sistem pada <i>Sales Onboarding, Renewal, Claim, Outbound Communication</i>, serta <i>Internal Process</i>.</p> <p><i>In 2021, the Company has developed digital innovations, namely in terms of systems for Sales Onboarding, Renewal, Claims, Outbound Communication, and Internal Processes.</i></p>	<p>Melakukan serangkaian inovasi digital pada kegiatan dan proses bisnis untuk memberikan kemudahan layanan bagi nasabah dan juga tenaga pemasar.</p> <p><i>Carry out a series of digital innovations in business activities and processes to provide easy services for customers and marketing agencies.</i></p>	Sesuai target <i>On track</i>
<b>Program literasi keuangan</b> <i>Financial literacy program</i>	<p>Pelatihan literasi keuangan telah diberikan kepada 188.738 peserta melalui kegiatan online seperti <i>Global Money Week</i> dan artikel online.</p> <p><i>Financial literacy training has been provided to 188,738 participants through online activities including Global Money Week and online articles.</i></p>	<p>12.000 peserta yang berpartisipasi dalam program pelatihan literasi keuangan.</p> <p><i>12,000 participants participate in financial literacy training program.</i></p>	Sesuai target <i>On track</i>





<b>Topik - Topik Material Keberlanjutan</b> Material Sustainability Topics	<b>Perkembangan di 2021</b> Progress in 2021	<b>Target Targets</b>	<b>Status Status</b>
<b>Kinerja Keuangan</b> <i>Financial Performance</i>	Pada tahun 2021, Perusahaan mencatatkan Gross Written Premium (GWP) sebesar Rp755,20 miliar.  <i>In 2021, the Company recorded a Gross Written Premium (GWP) amounted to Rp755.20 billion.</i>	Kinerja yang terus tumbuh dan meningkat setiap tahunnya.  <i>Performance that continues to grow and improve every year.</i>	Perlu peningkatan <i>Need improvement</i>
<b>Penanaman pohon bakau</b> <i>Mangrove trees planting</i>	Terdapat 600 pohon bakau yang ditanam di sepanjang tahun 2021.  <i>There are 600 mangrove trees planted during 2021.</i>	Melakukan penanaman 600 pohon bakau.  <i>Planting 600 mangrove trees.</i>	Sesuai target <i>On track</i>
<b>Kantor Hijau</b> <i>Green Office</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan 17 kali penimbangan sampah.</li> <li>• Mengurangi 9,74% penggunaan kertas.</li> <li>• Mengurangi 45,09% penggunaan listrik per kapita di kantor.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conducted 17 times of waste weighting.</li> <li>• Reduced 9.74% paper usage.</li> <li>• Reduced 45.09% electricity usage per capita in office building.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan minimal 3 (tiga) kali penimbangan sampah.</li> <li>• Mengurangi 10% penggunaan kertas.</li> <li>• Mengurangi 10% penggunaan listrik per kapita di kantor.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conducting minimum 3 (three) times of waste weighting.</li> <li>• Reduce 10% paper usage.</li> <li>• Reduce 10% electricity usage per capita in office building.</li> </ul>	Sesuai target <i>On track</i>
<b>Merekrut dan memfasilitasi mitra kerja untuk mendapatkan lsiensi AAUI</b> <i>Recruit and facilitate business partners for getting AAUI license</i>	Terdapat 1.751 mitra kerja yang mendapatkan lisensi AAUI.  <i>There were 1,751 business partners who obtained the AAUI license.</i>	Terdapat 500 – 3.000 mitra kerja yang mendapatkan lisensi AAUI.  <i>There are 500 – 3,000 business partners who get the AAUI license.</i>	Perlu peningkatan <i>Need improvement</i>
<b>Menerapkan Peraturan ESG</b> <i>Apply ESG Regulation</i>	Penilaian ESG dan daftar terbatas dari Grup telah terpenuhi.  <i>ESG scoring and restricted list from Group have been complied.</i>	Memenuhi Penilaian ESG dan daftar terbatas dari Grup.  <i>Comply with the ESG Scoring and restricted list from the Group.</i>	Sesuai target <i>On track</i>

## Pelibatan Pemangku Kepentingan Stakeholder Engagement

Dalam laporan ini, Perusahaan telah mengidentifikasi 6 (enam) pemangku kepentingan utama yang terdiri dari pemegang saham, regulator, karyawan, nasabah, mitra kerja, dan masyarakat sekitar. Identifikasi tersebut didapatkan dari analisa pola interaksi dan sifat keterlibatan dengan kegiatan bisnis Perusahaan serta memiliki pengaruh yang signifikan di sepanjang tahun 2021. Perusahaan berkomitmen untuk terus melibatkan setiap pemangku kepentingan melalui kegiatan komunikasi rutin dan transparansi informasi serta memudahkan akses atas data-data Perusahaan.

Berikut adalah pelibatan pemangku kepentingan yang dilakukan Perusahaan.

*In this report, the Company has identified 6 (six) main stakeholders comprising shareholders, regulators, employees, customers, business partners, and local community. The identification was derived from interaction pattern analysis and engagement with the Company's business activities that had significant influence throughout 2021. The Company is committed to engage with every stakeholder through regular communication activities, information transparency, and easy access to the Company's data.*

*Below is the stakeholders' engagement taken by the Company.*

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Metode Pelibatan Methods of Engagement	Frekuensi Frequency
<b>Pemegang Saham</b> <i>Shareholders</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rapat Umum Pemegang Saham <i>General Meeting of Shareholders</i></li> <li>Laporan Tahunan <i>Annual Report</i></li> <li>Laporan Keberlanjutan <i>Sustainability Report</i></li> <li>Pengumuman Kinerja Triwulanan <i>Quarterly Performance Announcement</i></li> <li>Konferensi Pers <i>Press Conference</i></li> <li>Kepatuhan terhadap peraturan <i>Compliance to prevailing regulations</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tahunan <i>Annually</i></li> <li>Tahunan <i>Annually</i></li> <li>Tahunan <i>Annually</i></li> <li>Triwulanan <i>Quarterly</i></li> <li>Sebagaimana Diperlukan <i>As Required</i></li> <li>Sebagaimana Diperyaratkan <i>As Required</i></li> </ul>
<b>Regulator</b> <i>Regulators</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Laporan Tahunan <i>Annual Report</i></li> <li>Laporan Keberlanjutan <i>Sustainability Report</i></li> <li>Laporan Bulanan <i>Monthly Report</i></li> <li>Laporan Triwulanan <i>Quarterly Report</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tahunan <i>Annually</i></li> <li>Tahunan <i>Annually</i></li> <li>Bulanan <i>Monthly</i></li> <li>Triwulanan <i>Quarterly</i></li> </ul>

Pemangku Kepentingan <i>Stakeholders</i>	Metode Pelibatan <i>Methods of Engagement</i>	Frekuensi <i>Frequency</i>
<b>Karyawan</b> <i>Employees</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Employee Kick Off Meeting</i> <i>Employee Kick Off Meeting</i></li> <li>• <i>Town Hall Meeting</i> <i>Town Hall Meeting</i></li> <li>• <i>Pendidikan dan Pelatihan</i> <i>Education and Training</i></li> <li>• <i>Sukarelawan</i> <i>Volunteering</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Tahunan</i> <i>Annually</i></li> <li>• <i>Bulanan/Triwulan</i> <i>Monthly/ Quarterly</i></li> <li>• <i>Sebagaimana Diperlukan</i> <i>As Required</i></li> <li>• <i>Sebagaimana Diperlukan</i> <i>As Required</i></li> </ul>
<b>Nasabah</b> <i>Customers</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Customer Gathering</i> <i>Customer Gathering</i></li> <li>• <i>Survei Kepuasan Nasabah</i> <i>Customer Satisfaction Survey</i></li> <li>• <i>Layanan Purna Jual</i> <i>After Sales Service</i></li> <li>• <i>Mekanisme Pengaduan</i> <i>Complaint Mechanism</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Sebagaimana Diperlukan</i></li> <li>• <i>Sebagaimana Diperlukan</i> <i>As Required</i></li> <li>• <i>Sebagaimana Diperlukan</i> <i>As Required</i></li> <li>• <i>Sebagaimana Diperlukan</i> <i>As Required</i></li> </ul>
<b>Mitra Kerja</b> <i>Business Partners</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Gathering</i> <i>Gathering</i></li> <li>• <i>Pelatihan</i> <i>Training</i></li> <li>• <i>Evaluasi Berkala</i> <i>Periodic Evaluation</i></li> <li>• <i>Sukarelawan</i> <i>Volunteering</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Sebagaimana Diperlukan</i> <i>As Required</i></li> <li>• <i>Sebagaimana Diperlukan</i> <i>As Required</i></li> <li>• <i>Sebagaimana Diperlukan</i> <i>As Required</i></li> <li>• <i>Sebagaimana Diperlukan</i> <i>As Required</i></li> </ul>
<b>Masyarakat Sekitar</b> <i>Local Community</i>	<p>Berpartisipasi dalam kegiatan kemasyarakatan termasuk Bank Sampah Digital, dan berpartisipasi dalam kegiatan tahunan, <i>Global Money Week</i>, untuk memberikan literasi keuangan ke anak-anak muda Indonesia.</p> <p><i>Participating in community activities including Digital Waste Bank, and participating in annual activity, Global Money Week, to provide financial literacy to Indonesia's young generations.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Sebagaimana Diperlukan</i> <i>As Required</i></li> </ul>

## Melindungi Masa Depan Anda

### Securing Your Future

Setiap hari, kami berkomitmen untuk melindungi masa depan orang-orang yang kami cintai, yaitu para nasabah dan komunitas kami. Inilah landasan dari semua yang kami lakukan di Allianz Utama Indonesia. Komitmen ini telah tertanam dan sudah menjadi kepribadian Perusahaan kami. Untuk mencapai hal itu, kami benar-benar berupaya untuk memahami kebutuhan nasabah kami, memastikan pertumbuhan yang signifikan sehingga dapat memberikan perlindungan kepada lebih banyak orang, memberikan standar kualitas tertinggi atas produk dan layanan kami, serta menciptakan pengalaman yang terbaik dan unik bagi para nasabah.

#### Pendekatan Kami

Mengingat pandemi yang masih belum berakhir, Perusahaan memfokuskan upayanya dalam aspek kesehatan dan keselamatan karyawan melalui serangkaian upaya preventif hingga upaya untuk memberikan dukungan bagi karyawan yang terpapar virus Covid-19.

Selain itu, Perusahaan juga memfokuskan pada aspek etika bisnis dan integritas dan program pelatihan dan pengembangan karyawan. Perusahaan telah memiliki aturan kode etik yang mengacu pada perusahaan induk, Allianz Grup, dan mengadakan pelatihan virtual terkait hal Etika Bisnis dan Integritas yang wajib diikuti oleh seluruh karyawan untuk memastikan seluruh karyawan memahami dan menerapkan kode etik dalam kegiatan sehari-hari. Di tengah pandemi yang terjadi, Perusahaan terus memberikan program pelatihan dan pengembangan bagi karyawan dengan memanfaatkan teknologi digital, sehingga Perusahaan dapat memberikan materi pelatihan apa saja, kapan saja, dan di mana saja melalui berbagai perangkat.

#### Kesehatan dan Keselamatan

Perusahaan juga senantiasa memprioritaskan kesehatan dan keselamatan seluruh karyawan dengan memberikan dukungan dan fasilitas sebagai berikut:

- Pembentukan gugus tugas pengendalian Covid-19 sejak 2020, untuk memantau kedisiplinan dan kepatuhan karyawan terhadap protokol kesehatan serta menerapkan langkah yang tepat jika terdapat kasus Covid-19 di Perusahaan,
- Penerapan kebijakan bekerja dari rumah,
- Penyediaan sarana dan prasarana kerja berupa pengalihan hardware dari PC ke laptop,

*Everyday, we are committed to secure the future of our loved ones, our customers and our communities. This is why we do what we do in Allianz Utama Indonesia. It is embedded in our personal and in our Company DNA. To achieve this, we are working hard to understand our customer needs, ensuring double digit growth to insure more people, delivering the highest quality standards of products and services as well as creating the best and unique customer experiences.*

#### Our Approach

*Given the fact that the pandemic is still not over, the Company focuses its efforts on the health and safety aspects of employees through a series of preventive measures to supportive efforts for employees who are exposed to the Covid-19 virus.*

*In addition, the Company also focuses on the aspects of business ethics and integrity and employee training and development programs. The Company has a code of ethics that refers to the parent company, Allianz Group, and holds virtual training related to Business Ethics and Integrity that must be followed by all employees to ensure that all employees understand and apply the code of ethics in their daily activities. In the midst of the pandemic, the Company continues to provide training and development programs for employees by utilizing digital technology, so that the Company can provide any training materials, anytime, and anywhere through various devices.*

#### Health and Safety

*The Company continuously prioritized the health and safety of all employees through the following support and facilities:*

- *The establishment of a Covid-19 control task force since 2020, to monitor employee discipline and compliance with health protocols as well as implementing appropriate steps in case there is a Covid-19 case in the Company,*
- *Implementation of the WFH policy,*
- *Work facilities and infrastructure in the form of transferring hardware from PC to laptops,*

- Pemberian *care kits* berupa alat makan pribadi, vitamin, masker medis, *hand sanitizer* dan madu bagi karyawan yang bekerja di kantor,
  - Penggantian biaya *rapid test*/PCR jika dibutuhkan, dan
  - Penyediaan fasilitas telekonsultasi medis bagi karyawan yang bekerja dari rumah serta dokter umum bagi karyawan yang bekerja di kantor.
- *Care kits with personal cutlery, vitamin C supplements, medical masks, hand sanitizers, and honey for employees who are working in the office,*
  - *Reimbursement for Covid-19 rapid test/PCR tests if needed,*
  - *Medical tele-consultation facilities for employees who work from home, as well as in-house doctors for employees working in offices.*

Bagi karyawan yang terkonfirmasi positif Covid-19, Perusahaan memberikan tunjangan tambahan senilai Rp1 juta untuk membantu karyawan yang bersangkutan memenuhi kebutuhan hariannya selama sakit.

*For employees who had been confirmed with testing positive for Covid-19, the Company provided an additional allowance of Rp1 million to help them meet their daily needs while in recovery.*

Perusahaan menyediakan fasilitas dokter umum di kantor pusat dengan jadwal praktek pada jam kerja karyawan, agar karyawan dapat berkonsultasi perihal kesehatan mereka secara umum dan mendapatkan pertolongan medis pertama selama berada di kantor.

*The Company provided an in-house general practitioner at the head office during working hours, so that employees could have general health consultations and receive emergency treatment while at the office, if required.*

Perusahaan bekerjasama dengan provider asuransi kesehatan yang dipakai oleh karyawan, juga menyediakan fasilitas konsultasi dokter umum secara online selama 24 jam. Fasilitas ini dapat digunakan karyawan sebagai pertolongan pertama jika karyawan membutuhkan konsultasi medis tanpa perlu meninggalkan rumah.

*We collaborated with health insurance providers used by employees to provide 24-hour online general practitioner consultation facilities. This facility was used by employees as an emergency treatment without the need to leave their homes.*

Pada tahun 2021, dalam rangka mengutamakan kesehatan dan keselamatan karyawan, perusahaan melakukan beberapa inisiatif berikut:

*In 2021, in order to prioritize the employees' health and safety, the Company undertook the following initiatives:*

- Masih menerapkan sistem bekerja dari rumah dan hanya sebanyak 10-30% karyawan yang dapat hadir di kantor.
  - Secara aktif mendata karyawan yang terkena Covid-19 dan melakukan contact tracing.
  - Secara aktif melakukan komunikasi ke karyawan terkait informasi vaksinasi Covid-19.
  - Bekerja sama dengan pihak ketiga untuk menyediakan kesempatan vaksinasi Covid-19 bagi karyawan dan memastikan seluruh karyawan divaksinasi dengan dosis lengkap.
  - Perusahaan melaporkan setiap kasus positif Covid-19 di kantor Allianz ke Dinas Kesehatan.
  - Perusahaan melakukan penyemprotan disinfektan secara reguler di lingkungan kantor Allianz.
  - Perusahaan melalui petugas keamanan memastikan protokol kesehatan diterapkan secara ketat dan disiplin di lingkungan kantor.
  - Selain itu, Perusahaan memberikan perhatian khusus terhadap penanganan krisis (Covid-19), serta terus meningkatkan kesadaran karyawan akan pentingnya menjaga kesehatan fisik maupun mental melalui beragam kegiatan.
- *Continue to implement the work from home system and only 10-30% of employees can attend the office.*
  - *The Company actively records employees affected by Covid-19 and conducts contact tracing.*
  - *The Company actively communicates to employees regarding Covid-19 vaccination information.*
  - *The Company cooperates with third parties to provide employees with Covid-19 vaccination opportunities. The Company encourages that all employees have been vaccinated with complete doses in 2021.*
  - *The Company reports every Covid-19 positive cases in Allianz office to Dinas Kesehatan.*
  - *The Company regularly sprays disinfectant in Allianz premises.*
  - *The Company through security officers ensures that health protocols are applied strictly in the office.*
  - *In addition, the Company pays special attention to handling the crisis (Covid-19), as well as continues to increase employee awareness of the importance of maintain physical and mental health through various activities.*

## Melindungi Masa Depan Anda

### Securing Your Future

Selain itu, Perusahaan juga menyediakan layanan *helpdesk* yang berlokasi di kantor pusat untuk memfasilitasi karyawan terkait manfaat asuransi kesehatan yang dimiliki karyawan dan keluarganya.

Di tengah ketidakpastian akibat situasi pandemi Covid-19, kesehatan fisik dan mental karyawan menjadi fokus utama Perusahaan. Untuk menjaga psikis dan mental karyawan tetap sehat, Perusahaan mengeluarkan inisiatif Employee Assistance Program (EAP).

Melalui program EAP, Perusahaan menyediakan layanan konsultasi pribadi untuk karyawan dengan psikolog profesional. Karyawan dapat melakukan konsultasi terhadap permasalahan yang sedang dihadapi, baik terkait lingkungan kantor maupun kehidupan pribadi. Selama masa pandemi Covid-19, layanan ini dapat dilakukan secara virtual, dan setelah kondisi kembali normal layanan ini dapat dinikmati secara tatap muka.

Sejauh ini, *feedback* yang diberikan oleh karyawan atas bantuan layanan ini sangat positif. Melalui program ini, Perusahaan juga terus meningkatkan engagement dengan karyawan, sehingga tercipta lingkungan kerja yang lebih sehat dan menyenangkan.

#### **Etika Bisnis & Integritas**

Hal dasar yang menjadi titik berat keberhasilan penerapan dan pelaksanaan kode etik adalah dengan membangun *company values* serta memastikan para pemangku kepentingan memahami dan menjalankan *values* tersebut.

Perusahaan memiliki 3 *values* sebagai bagian dari *corporate culture* perusahaan (Trust, Care, eAZy) dimana *values* ini yang menjadi pedoman dan pendorong utama bagi seluruh karyawan, tenaga pemasar, pemegang saham dalam melakukan pekerjaan sehari-hari dan diwujudkan dalam bentuk tindakan dan perilaku yang konsisten setiap harinya.

Perusahaan memiliki komitmen tinggi dalam menjalankan *values* yang ada pada *corporate culture* serta menerapkan pedoman perilaku (*Code of Conduct*) dari Allianz Group sebagai bagian dari kegiatan sehari-hari untuk seluruh pemangku kepentingan.

*In addition, the Company also facilitated helpdesk services located at head office to assist employees regarding their health insurance benefits as well as their dependents.*

*Amid uncertainty due to the Covid-19 pandemic, the physical and mental health of employees was the main focus of the Company, and thus we launched the Employee Assistance Program (EAP) initiative.*

*Through this program, the Company provided personal consultation services with professional psychologists for employees to help them with any work or personal issues. Throughout the pandemic, this service is carried out virtually, and after the situation improves, this service will be offered face-to-face.*

*So far, the feedback from employees about this service has been very positive. This program aims to support employees' well-being, increase engagement and create a healthier and more enjoyable work environment.*

#### **Business Ethics & Integrity**

*The basic thing that emphasizes the success of implementing the code of ethics is to build the Company's values and ensure that stakeholders understand and implement these values.*

*The Company has 3 values as part of its corporate culture (Trust, Care, eAZy) where these values are the main guidelines and motivation for all employees, marketing agencies, shareholders in carrying out their daily work and are manifested in consistent actions and behavior everyday.*

*The Company is highly committed to implement the values as stated in the corporate culture as well as implement the Code of Ethics from the Allianz Group as part of daily activities for all stakeholders.*

Untuk senantiasa memupuk pemahaman yang sejalan serta memastikan penerapan pemahaman tersebut secara konsisten, berbagai inisiatif telah dilakukan oleh Perusahaan antara lain:

- I. Keterlibatan dan komitmen perwakilan dari Senior Manajemen setiap tahunnya untuk menjadi Value Ambassador dengan program dan *action plan* yang terstruktur
- II. Penerapan *Culture Transformation Virtual Training* dengan memperkenalkan Allianz Voyagers sebagai *culture transformation icon* yang mewakili *values* Perusahaan. Program ini merupakan bentuk keterlibatan nyata dari seluruh karyawan dimana setiap orang adalah bagian dari Allianz Voyagers dan memiliki misi untuk saling melengkapi dalam menjalankan setiap pekerjaannya
- III. Pelaksanaan *Mandatory Online Training* yang dilaksanakan setiap tahun dan wajib diikuti oleh setiap pemangku kepentingan di Allianz Indonesia:
  - Pelatihan Kode Etik & Deklarasi Benturan Kepentingan
  - Pelatihan Anti Pencucian Uang
  - Pelatihan Anti Pencucian Uang
  - Pelatihan Anti Korupsi dan Anti Penipuan
  - Pelatihan *Risk Awareness*
  - Pelatihan komunikasi inklusif
- IV. Penyampaian berbagai kampanye dan aktivitas untuk meningkatkan kesadaran akan *values* melalui berbagai kanal komunikasi internal

Selain kode etik, integritas juga merupakan prinsip inti dari cara Allianz menjalankan bisnis. Kami berkomitmen untuk mematuhi hukum, peraturan, dan aturan eksternal lainnya yang mengatur operasional kami, di semua yurisdiksi tempat kami beroperasi

Hal yang sama berlaku untuk aturan di internal perusahaan. Ketidakpatuhan dapat membuat Perusahaan dan karyawannya terkena konsekuensi, seperti rusaknya reputasi, kerugian finansial, atau sanksi dari regulator dan sanksi pidana. Kami tidak terlibat dalam aktivitas bisnis apa pun yang berupaya secara langsung atau tidak langsung melanggar atau mengelabui hukum atau aturan lainnya yang berlaku.

*To always foster a consistent understanding and ensure the consistent application of that understanding, the Company has taken various initiatives, including:*

- I. Annual involvement and commitment of representatives from Senior Management to become Value Ambassadors with structured programs and action plans*
- II. Implementation of Culture Transformation Virtual Training by introducing Allianz Voyagers as a culture transformation icon that represents the Company's values, this program is a form of real involvement of all employees where everyone is part of Allianz Voyagers and has a mission to complement each other in carrying out their work*
- III. Implementation of Mandatory Online Training which is held annually and must be followed by every stakeholder at Allianz Indonesia:*
  - Code of Conduct Training & Conflict of Interest Declaration*
  - Anti-Money Laundering*
  - Anti-Trust Training*
  - Anti-Corruption & Anti-Fraud*
  - Risk Awareness Training*
  - Inclusive Communication Training*
- IV. Submission of various campaigns and value awareness activities through various internal communication channels.*

*In addition to the code of ethics, integrity is also a core principle of the way Allianz does business. We are committed to complying with laws, regulations and other external rules that govern our operations, in all jurisdictions in which we operate.*

*The same applies to internal company rules. Non-compliance can expose the Company and its employees to consequences, such as reputational damage, financial loss, or sanctions from regulators and criminal sanctions. We do not engage in any business activity that seeks to directly or indirectly violate or circumvent applicable laws or other rules.*

## Melindungi Masa Depan Anda

### Securing Your Future

#### Pelatihan dan Pengembangan


Perusahaan memberikan kesempatan seluas-luasnya kepada seluruh karyawan untuk berpartisipasi dalam beragam pelatihan dan pengembangan kompetensi, termasuk seminar, lokakarya dan sertifikasi.

Pengembangan SDM di Allianz Utama Indonesia dilakukan dengan membangun ekosistem pembelajaran yang memungkinkan setiap orang untuk belajar apa saja, kapan saja, dan di mana saja melalui berbagai perangkat. Oleh sebab itu, terdapat beragam platform untuk mendukung kegiatan-kegiatan pembelajaran tersebut, antara lain:

#### Training and Development

We continue to provide the widest possible opportunities for all employees to participate in a variety of training and competency development, including seminars, workshops, and certifications.

HR development at Allianz Utama Indonesia is carried out through the establishment of a learning ecosystem that enables everyone to learn anything, anytime, and anywhere through various devices. Therefore, numerous platforms have been designed to support these educational activities, including the following:



Bertujuan untuk mendukung kegiatan pembelajaran yang bersifat wajib oleh perusahaan dan regulator.

*Aims to support learning activities that are mandatory by companies and regulators.*



Bertujuan untuk mendukung kegiatan pengembangan profesional melalui video kursus.

*Aims to provide support for professional development activities through the use of video courses.*



Bertujuan untuk mendukung kegiatan pengembangan profesional melalui buku, majalah, dan bahan bacaan lainnya.

*Aims to provide support for professional development activities through books, magazines, and other reading materials.*



Bertujuan untuk mendukung kegiatan pengembangan profesional melalui artikel, jurnal, sinar, kursus, dan event.

*Aims to promote professional development activities through articles, journals, broadcasts, courses, and events.*

Pada 2021, Perusahaan banyak menyelenggarakan sesi pelatihan baik publik maupun *in-house*. Sesi-sesi yang dirancang untuk mengasah keterampilan dan menambah pengetahuan karyawan Perusahaan dikelompokkan menjadi 3 (tiga) jenis, antara lain pelatihan, lokakarya, dan program sertifikasi. Jumlah waktu yang dihabiskan masing-masing karyawan dalam kegiatan pembelajaran di tahun 2021 adalah sebanyak 24 jam pembelajaran.

The Company held many public and in-house training sessions. The sessions were designed to up skill the workforce. Training was categorized into three types, namely training, workshops and certification programs. Employees spent around 24 hours in the training activities in 2021.





Keterangan	2021	2020	2019	2018	2017	Information
Pendapatan Premi Bruto	<b>755.203</b>	1.178.196	1.222.813	1.189.819	996.993	Gross Written Premium
Pendapatan Premi Neto	<b>296.411</b>	652.155	748.275	686.033	645.009	Net Premium Income
Beban Klaim Bruto	<b>(394.658)</b>	(460.805)	(609.285)	(512.278)	(602.773)	Gross Claim Paid
Pendapatan Investasi	<b>71.804</b>	85.407	85.957	86.574	68.336	Investment Income
Beban Usaha	<b>(224.949)</b>	(257.527)	(250.462)	(236.212)	(244.326)	Operational Expenses
Laba (Rugi) Sebelum Pajak	<b>(25.276)</b>	(53.341)	(10.654)	(16.752)	(38.837)	Profit (Loss) Before Tax
Laba (Rugi) Setelah Pajak	<b>(27.048)</b>	(53.735)	(8.988)	(65)	(46.186)	Profit (Loss) After Tax
Jumlah Aset	<b>2.217.607</b>	2.451.845	2.458.903	2.586.441	2.343.403	Total Assets
Jumlah Investasi	<b>919.340</b>	1.131.808	1.040.337	932.702	728.212	Total Investment
Jumlah Kewajiban	<b>1.349.055</b>	1.542.198	1.520.945	1.665.592	1.394.037	Total Liabilities
Jumlah Ekuitas	<b>856.410</b>	899.031	928.182	911.906	942.004	Total Equity
Dana <i>Tabarru</i>	<b>12.142</b>	10.616	9.776	8.943	7.362	Tabarru Fund
<i>Risk-Based Capital (RBC)</i>	<b>392%</b>	346%	320%	274%	376%	Risk-Based Capital (RBC)

Pemulihan perekonomian baik secara global maupun nasional mulai menunjukkan tren positif namun masih sangat dipengaruhi oleh perkembangan kondisi pandemi. Di tahun 2021, proses pemulihan sempat tertahan akibat munculnya varian Omicron. Namun seiring pengendalian yang baik termasuk percepatan program vaksinasi, laju kasus mulai melandai dan pemerintah mulai melonggarkan kembali pembatasan sosial. Hal tersebut mendorong peningkatan mobilitas masyarakat dan menjadi awal dari proses pemulihan bagi industri asuransi di Indonesia. Pemulihan yang masih belum optimal tersebut menyebabkan kinerja perusahaan asuransi bergerak positif namun masih terbatas, termasuk bagi Perusahaan.

*The economic recovery, both globally and nationally, is starting to show a positive trend but is still heavily influenced by the development of the pandemic condition. In 2021, the recovery process was delayed due to the emergence of the Omicron variant. However, along with good control including the acceleration of the vaccination program, the rate of cases began to slow down and the government began to loosen social restrictions again. This encourages increased mobility of the people and is the beginning of the recovery process for the insurance industry in Indonesia. The recovery that is still not optimal has caused the performance of insurance companies to move positively but is still limited, including for the Company.*

Pada tahun 2021, Perusahaan mencatatkan Pendapatan Premi Bruto sebesar Rp755,20 miliar, menurun dibandingkan dengan tahun 2020 yang tercatat sebesar Rp1.178,19 miliar. Di samping adanya pandemi Covid-19, Perusahaan juga mengalami klaim katastropik di awal tahun yang mempengaruhi tingkat profitabilitas. Perusahaan mengambil langkah strategis dengan menekan sejumlah beban usaha sehingga tercatat menurun 12,65% dari Rp257,53 miliar di tahun 2020 menjadi Rp224,95 miliar. Penurunan tersebut mendorong perbaikan perolehan rugi bersih yang tercatat sebesar Rp27,05 miliar, lebih baik daripada tahun sebelumnya yang mencatatkan rugi bersih sebesar Rp53,74 miliar.

Jumlah aset masih lebih rendah secara tahunan sebesar Rp2,22 triliun di tahun 2021 dari Rp2,45 triliun di tahun 2020. Sedangkan rasio kecukupan modal atau *risk-based capital* (RBC) tercatat sebesar 392% pada tahun 2021, lebih tinggi dari yang disyaratkan pihak regulator yaitu minimal sebesar 120%. Di tengah mobilitas yang mulai meningkat dan aturan bepergian yang mulai melonggar, Allianz Utama menawarkan solusi perlindungan asuransi perjalanan serta produk lain yang dapat melindungi gaya hidup masyarakat Indonesia seperti asuransi harta benda dan juga kendaraan. Allianz Utama senantiasa membuktikan komitmennya untuk memberikan perlindungan kepada nasabah dengan membayarkan klaim sebesar Rp394,66 miliar di tahun 2021.

Untuk dapat terus melindungi nasabah dan masyarakat dengan pelayanan terbaik, Perusahaan senantiasa memanfaatkan inovasi digital sehingga bisa menyediakan akses asuransi yang mudah bagi masyarakat luas. Selain akses, literasi keuangan dan edukasi terkait asuransi juga menjadi fokus Perusahaan yang telah dilakukan melalui berbagai kegiatan dalam bentuk program pendampingan, webinar dan juga artikel edukasi di website Allianz Indonesia.

*In 2021, the Company recorded Gross Written Premium of Rp755.20 billion, a decrease compared to 2020 which was recorded at Rp1,178.19 billion. In addition to the Covid-19 pandemic, the Company also experienced catastrophic claims at the beginning of the year which affected the level of profitability. The Company took a strategic action by suppressing a number of operating expenses so that it recorded a decrease of 12.65% from Rp257.53 billion in 2020 to Rp224.95 billion. This decrease prompted an improvement in net loss which was recorded at Rp27.05 billion, better than the previous year which recorded a net loss of Rp53.74 billion.*

*Total assets were still lower on an annual basis by Rp2.22 trillion in 2021 from Rp2.45 trillion in 2020. Meanwhile, the risk-based capital (RBC) stood at 392% for 2021, substantially above the regulatory minimum of 120%. In the midst of increasing mobility and easing travel regulations, Allianz Utama offers travel insurance protection solutions as well as other products that can protect the lifestyle of the Indonesian people, such as property and vehicle insurance. Allianz Utama always proves its commitment to provide protection to its customers by paying claims of Rp394.66 billion in 2021.*

*To be able to continue protecting its customers and the public with the best service, the Company always utilizes digital innovation so that it can provide easy access to insurance for the wider community. In addition to access, financial literacy and education related to insurance are also the focus of the Company which has been carried out through various activities in the form of mentoring programs, webinars and also educational articles on the Allianz Indonesia website.*

## Menjadi Perusahaan yang Terpercaya

### Becoming a Trusted Company

Dunia berubah dengan sangat dinamis dan membuat setiap orang harus beradaptasi dengan kenormalan dan rutinitas baru. Pandemi telah mempengaruhi banyak sektor dan menciptakan ketidakpastian massal dan pasar yang bergejolak. Namun, Allianz Utama tetap berkomitmen untuk memberikan yang terbaik dengan berfokus pada pertumbuhan, kualitas, dan pengalaman sebagai strategi kami.

#### Pendekatan Kami

Allianz Utama terus meningkatkan ketahanan organisasi dengan fokus pada peningkatan produktivitas bahkan di masa yang tidak pasti karena pandemi. Perusahaan tetap berkomitmen penuh untuk nasabah dan kesejahteraan komunitas sambil mempertahankan dan mengembangkan sumber daya terbaik dan paling berbakat kami. Allianz Utama juga menekankan tata kelola yang kuat dan memastikan kepatuhan terhadap aturan dan ketentuan yang berlaku serta menerapkan praktik manajemen risiko terbaik.

#### Kinerja Keuangan

Di tengah kondisi eksternal yang masih perlahan pulih akibat dampak pandemi selama dua tahun belakang, Perusahaan mampu menjaga kinerja yang solid di tahun 2021. Perusahaan mencatatkan Pendapatan Premi Bruto (PPB) sebesar Rp755,20 miliar pada tahun 2021 sebagai nilai ekonomi yang dihasilkan. Nilai ekonomi yang didistribusikan di tahun 2021 adalah sebesar Rp226,72 miliar dan nilai ekonomi yang ditahan adalah sebesar Rp528,48 miliar.

*The world has changed and people are learning how to adjust to the "new normal". The pandemic has affected many sectors and created mass uncertainty and volatile markets. However, Allianz Utama remains committed to delivering the best by focusing on growth, quality, and experience as our strategy.*

#### Our Approach

*Allianz Utama has continued to enhance the resilience of the organization by focusing on improving productivity, even in these uncertain times. The Company remains fully committed to customers and community wellness while maintaining and developing the best and most talented resources. Allianz Utama also emphasizes strong governance and ensures compliance with prevailing rules and regulations as well as implementing best risk management practices.*

#### Financial Performance

*In the midst of external condition that is slowly recovering after being hit by the pandemic for the last two years, the Company still maintained a solid performance in 2021. The Company recorded a Gross Written Premium (GWP) of Rp755.20 billion in 2021 as the generated economic value. Total distributed economic value in 2021 was Rp226.72 billion and the retained economic value was Rp528.48 billion.*



**Tabel Nilai Ekonomi yang Diperoleh dan Didistribusikan**  
*Table of Generated and Distributed Economic Value*

(dalam Rp juta / in million Rp)

Keterangan <i>Description</i>	2021	2020	2019
<b>Nilai Ekonomi yang Dihasilkan</b> <i>Generated Economic Value</i>			
Pendapatan Premi Bruto (PPB) <i>Gross Written Premium (GWP)</i>	755.203	1.178.196	1.222.813
<b>Jumlah Nilai Ekonomi yang Dihasilkan (A)</b> <i>Total Generated Economic Value</i>	755.203	<b>1.178.196</b>	<b>1.222.813</b>
<b>Nilai Ekonomi yang Didistribusikan</b> <i>Distributive Economic Value</i>			
Biaya Operasional <i>Operational Expenses</i>	(112.757)	(121.171)	(125.093)
Gaji dan Tunjangan Karyawan <i>Employee Salary and Allowance</i>	(112.192)	(136.356)	(125.369)
Pembayaran Pajak Penghasilan <i>Tax Income Payment</i>	(1.772)	(394)	1.666
Investasi untuk Program Pengembangan Masyarakat <i>Investment for Community Development Program</i>		-	-
<b>Jumlah Nilai Ekonomi yang Didistribusikan (B)</b> <i>Total Distributed Economic Value</i>	<b>226.721</b>	<b>257.921</b>	<b>248.796</b>
<b>Nilai Ekonomi yang Ditahan (A-B)</b> <i>Retained Economic Value</i>	<b>528.482</b>	<b>920.275</b>	<b>974.017</b>

## Menjadi Perusahaan yang Terpercaya

### Becoming a Trusted Company

#### Manajemen Talenta

Allianz Utama mampu untuk menarik, mengembangkan, dan mempertahankan bakat yang berkomitmen untuk meningkatkan bisnis jangka panjang yang berkelanjutan bagi Perusahaan. Fokus Perusahaan adalah membangun tenaga kerja yang beragam dan inklusif dengan memberikan peluang yang setara. Perusahaan berhasil membekali dan mendidik seluruh tenaga kerja untuk menghadapi tantangan melalui peluang pengembangan di setiap jenjang organisasi di tengah iklim bisnis yang dinamis.

#### Talent Management

Allianz Utama is able to attract, develop and retain talent to enhance a long-term sustainable business for the Company. The focus is on building a diverse and inclusive workforce with equal opportunities. The Company successfully equipped and educated the workforce to face inevitable challenges through developing opportunities at every level of the organization in times of a dynamic business climate.

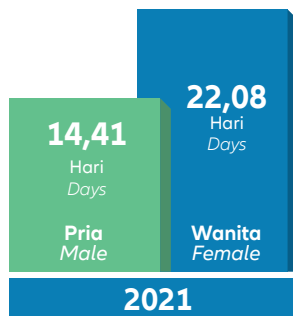
#### Total Rata-Rata Jam Pelatihan Tahun 2020

Table of Average Training Hours in 2020

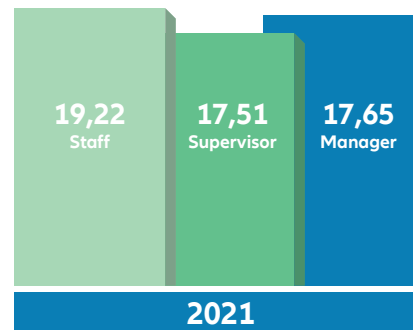
Keterangan <i>Description</i>	Jumlah Hari Pelatihan <i>Total Training Days</i>	Jumlah Karyawan <i>Total Employees</i>	Rata-Rata Hari Pelatihan Tiap Karyawan <i>Average Training Days per Employee</i>
<b>Berdasarkan Jenis Kelamin</b> <i>By Gender</i>			
<b>Pria</b> <i>Male</i>	1.254	87	14,41
<b>Wanita</b> <i>Female</i>	1.634	74	22,08
<b>Berdasarkan Usia (tahun)</b> <i>By Age (years old)</i>			
<b>51-60</b>	49	9	5,44
<b>41-50</b>	609	32	19,03
<b>31-40</b>	1.351	72	18,76
<b>21-30</b>	879	48	18,31
<b>Berdasarkan Jenjang Jabatan</b> <i>By Position Level</i>			
<b>Manajer</b> <i>Manager</i>	953	54	17,65
<b>Supervisor</b> <i>Supervisor</i>	1.243	71	17,51
<b>Staf</b> <i>Staff</i>	692	36	19,22



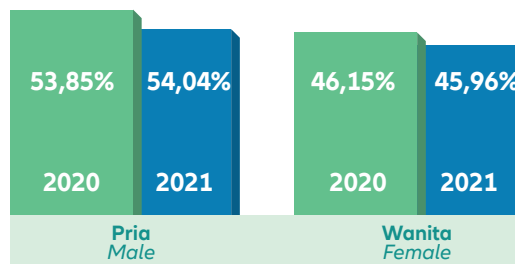
**Rata-Rata Hari Pelatihan Tiap Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin**  
Average Training Days per Employee by Gender



**Rata-Rata Hari Pelatihan Tiap Karyawan Berdasarkan Jenjang Jabatan**  
Average Training Days per Employee by Position Level



**Jumlah Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin**  
Total Employee By Gender



**Kepatuhan**

Allianz Utama yakin dengan menerapkan tata kelola perusahaan yang baik, kami akan mampu membangun dan memelihara kepercayaan para pemangku kepentingan. Perusahaan berkomitmen dalam menjaga profesionalisme, etika, dan integritas dalam setiap aspek bisnis dan juga memastikan kepatuhan terhadap semua peraturan perundang-undangan yang berlaku dengan memperhatikan aspek transparansi, akuntabilitas, responsibilitas, independensi dan kewajaran. Pada tahun 2021, tidak terdapat pelanggaran peraturan yang terjadi.

**Compliance**

Allianz Utama believes that by implementing Good Corporate Governance, the trust of our stakeholders is built and preserved. The Company is committed to maintaining professionalism, ethics, and integrity in every business aspect, while ensuring compliance with all prevailing rules and regulations by taking into account the aspects of transparency, accountability, responsibility, independence and fairness. In 2021, there were no recorded compliance breaches.

## Menjadi Perusahaan yang Terpercaya

### Becoming a Trusted Company

#### Digitalisasi

Perusahaan terus beradaptasi dengan kemajuan teknologi, baik untuk lini yang berhadapan langsung dengan nasabah maupun operasional di *back office*. Kami melakukan digitalisasi ke semua lini bisnis untuk memberikan akses yang mudah, serta meningkatkan konsistensi layanan kami untuk memberikan pengalaman terbaik bagi nasabah kami.

Dalam melakukan transformasi digital, Perusahaan terus berupaya menciptakan kemudahan melalui berbagai layanan inovatif, seperti otomatisasi pembayaran premi, solusi untuk *customer onboarding*, program loyalitas nasabah berbasis digital yang disajikan secara lebih personal, proses klaim yang lebih cepat, akses yang lebih mudah untuk mendapatkan informasi tentang produk dan layanan, serta berbagai inisiatif lainnya. Dengan inisiatif-inisiatif ini, para agen Perusahaan mampu memberikan layanan yang istimewa kepada para nasabah secara optimal.

Berikut adalah detail terkait digitalisasi di Perusahaan:

#### Digital Advancement

*The Company continuously adapts to technological advancement, both customer-facing as well as back office operations. We digitize all lines of business to provide easy access and improve consistencies in our service levels to provide outstanding experience to our customers.*

*In our digital transformation, we have strived to create more convenience through various innovative services, such as premium payment automation, customer onboarding solutions, more personalized digital engagement for our customer loyalty program, faster claim processes, easier access to obtaining information on our products and services, and much more. With these initiatives, the Company and its agents can provide optimal services to customers.*

*Below is the details of digital advancement in the Company:*

<b>Sales Onboarding</b>	eForm in AZNet (Gelombang 2/ Batch 2)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menambahkan Properti non-standar di AznetPortal</li> <li>• Proses yang disederhanakan dan diotomatisasi untuk produk non-standar.</li> <li>• <i>Added Property non-standard in AznetPortal</i></li> <li>• <i>Simplified and automate processes for non-standard products</i></li> </ul>
	AznetPersonal Inconvenience	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Penambahan produk <i>Simple Home (Personal Inconvenience)</i> di Aznet</li> <li>• Diluncurkan pada 10 Desember 2021</li> <li>• <i>Addition of the Simple Home (Personal Inconvenience) product in Aznet</i></li> <li>• <i>Launching on 10 December 2021</i></li> </ul>
	Travel in OPUS/ AZNet	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementasi produk travel di OPUS dan Aznet</li> <li>• Sekarang digunakan oleh agen perjalanan tingkat 2, 3, dan <i>direct</i></li> <li>• <i>Travel product implementation in OPUS and Aznet</i></li> <li>• <i>Now used by travel agencies and tier 2, 3, and direct</i></li> </ul>





<b>Sales Onboarding &amp; Renewal</b>	Outsource Printing	<p>Pencetakan buku polis yang dilakukan melalui vendor dan didukung dengan proses digital. Contoh: pembuatan dokumen otomatis melalui OPUS Thunderhead, pengarsipan otomatis ke Filenet, pembaruan status proses di Jira melalui robotik dan lain-lain.</p> <p><i>Policy book printing is carried out through vendors and is supported by a digital process. Examples: automatic document creation via OPUS Thunderhead, automatic archiving to Filenet, process status updates in Jira via robotics and others.</i></p>
<b>Sales Onboarding, Renewal &amp; Claim</b>	Robotics Enhancement	<p>Penambahan proses robotik sebagai berikut:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Robotik untuk proses klaim pembayaran dan persetujuan</li><li>• Robotik untuk proses pengajuan produk properti</li></ul> <p><i>The addition of robotic processes as follows:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Robotic for payment claim process and approval</i></li><li>• <i>Robotics for the property product submission process</i></li></ul>
<b>Outbound Communication</b>	Digital ID	<p>Pencapaian Digital ID per Desember 2021:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Nasabah baru: 100%,</li><li>• Nasabah <i>inforce</i>: 97%</li><li>• Komunikasi digital: 89%</li><li>• Komunikasi marketing: 89%</li></ul> <p><i>Digital ID Achievement as of December 2021 :</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>New customer: 100%</i></li><li>• <i>Inforce customer: 98%</i></li><li>• <i>Digital communication: 89%</i></li><li>• <i>Marketing communication: 89%</i></li></ul>
<b>Proses Internal Internal Process</b>	ASIDM (Filenet)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Menyimpan semua dokumen penting/internal Allianz ke Filenet, contoh: SOP, Kontrak, dokumen lainnya yang relevan</li><li>• Mengurangi penyimpanan dokumen <i>hardcopy</i></li><li>• <i>Stored all important/internal Allianz document to Filenet, sample: SOP, Contract, other relevant documents</i></li><li>• <i>Reduced storing hardcopy document</i></li></ul>
	<b>MicroStrategy</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sinkronisasi otomatisasi pelaporan data dengan Data Warehouse</li><li>• Penggunaan laporan yang sama untuk memonitor pencapaian dari tim <i>Operations</i></li><li>• <i>Reporting automation sync with Data Warehouse</i></li><li>• <i>Single view dashboard for Operations performance monitoring</i></li></ul>

# Menjalankan Bisnis Kami dengan Tanggung Jawab

## Doing Our Business Responsibly

Allianz Utama Indonesia percaya bahwa lingkungan yang sehat akan berdampak pada masyarakat dan perekonomian yang sehat pula yang menjadi kerangka keberlanjutan Perusahaan. Bertanggung jawab atas dampak dari kegiatan bisnis terhadap lingkungan dilakukan dengan menggunakan sumber daya seperti energi, kertas, dan air dengan cara yang berkelanjutan. Perusahaan ingin menjadi bagian dari gerakan menciptakan dunia yang lebih hijau bagi generasi mendatang.

*At Allianz Utama Indonesia, the belief is that a healthy environment leads to a healthy society and economy and it is for this that the Company's sustainability framework stands. Taking accountability for the impact that activities have on the environment means finding ways to use resources like energy, paper, and water in a sustainable way. The Company aims to become part of the movement creating a greener world for future generations.*

### Allianz Ecopark berhasil menyerap 83.5 Ton CO2e dari atmosfer

Allianz Ecopark managed to absorb 83.5 Ton CO2e from the atmosphere

Ini setara dengan emisi karbon:  
This is equivalent to carbon emissions:



280X

penerbangan pulang pergi Jakarta - Bali\*  
return flight Jakarta - Bali\*



1500 rumah houses

konsumsi listrik selama sebulan\*\*  
electricity consumption for a month\*\*



11,000 porsi portions

hidangan daging sapi\*\*\*  
beef dish\*\*\*

\* penerbangan langsung  
\*\* berdasarkan rata-rata tagihan listrik Rp100.000/rumah Indonesia  
\*\*\* berdasarkan rata-rata porsi 100g  
\* direct flight  
\*\* based on average electricity bill Rp100,000/house Indonesia  
\*\*\* based on average portion 100g





**Pendekatan Kami**

Allianz Utama Indonesia berkomitmen dalam menjalankan kegiatan usaha sehari-hari secara bertanggung jawab. Untuk itu, kami memanfaatkan sumber daya termasuk energi, kertas, dan air secara bijaksana dimana hal tersebut tidak hanya akan mengurangi emisi Gas Rumah Kaca (GRK), namun juga dapat mengurangi biaya operasional.

Laporan keberlanjutan tahun 2021 ini adalah bagian dari komitmen kami dalam menciptakan bisnis yang berkelanjutan dan mematuhi peraturan yang berlaku. Ke depan, Allianz Utama Indonesia berkomitmen untuk terus menyampaikan Laporan Keberlanjutan setiap tahunnya dan meningkatkan pemahaman terhadap pengelolaan lingkungan yang berkelanjutan.

**Our Approach**

Allianz Utama Indonesia is committed to executing day-to-day business activities responsibly. This involves utilizing resources including energy, paper, and water wisely which will not only reduce Greenhouse Gas (GHG) emissions, but also lower operating costs.

Presenting this 2021 sustainability report is part of our commitment to create a sustainable business and comply with prevailing regulations. Looking ahead, Allianz Utama Indonesia is committed to delivering Sustainability Reports annually and advancing her understanding of sustainable environmental management.

## Lima pohon dengan stok karbon paling besar di Allianz Ecopark



Nama latin	<b>Pterocarpus Indicus</b>	<b>Delonix Regia</b>	<b>Samanea Saman</b>	<i>Latin Name</i>
Nama lokal	Angsana	Flamboyan	Trembesi	<i>Local Name</i>
Stok karbon	455 Kg CO2e	86 Kg CO2e	82 Kg CO2e	<i>Carbon Stock</i>



Nama latin	<b>Eucalyptus Deglupta</b>	<b>Tamarindus Indica</b>	<i>Latin Name</i>
Nama lokal	Eukaliptus	Asam Jawa	<i>Local Name</i>
Stok karbon	79 Kg CO2e	76 Kg CO2e	<i>Carbon Stock</i>

## Menjalankan Bisnis Kami dengan Tanggung Jawab

### Doing Our Business Responsibly

#### Efisiensi Energi


Pada tahun 2021, Perusahaan mencatatkan intensitas energi sebesar 65,38 Kwh/m<sup>2</sup> dari 119,07 Kwh/m<sup>2</sup> di tahun 2020. Sehingga total efisiensi intensitas energi secara keseluruhan tercatat sebesar 45,09%. Penurunan tersebut terjadi seiring adanya kebijakan Bekerja dari Rumah yang digaungkan oleh pemerintah pada masa pandemi. Selain itu, kami juga terus mengkampanyekan hemat energi kepada karyawan kami. Kami menargetkan untuk melakukan upaya efisiensi energi hingga 5% di tahun depan.

#### Energy Efficiency

In 2021, the Company recorded energy intensity of 65.38 Kwh/m<sup>2</sup> from 119.07 Kwh/m<sup>2</sup> in 2020. The total energy intensity efficiency was 45.09%. The efficiency was a result from the Work from Home policy imposed by the government since the pandemic outbreak. In addition, we constantly educate our employees to be environmentally conscious. The objective is to reduce 5% energy in the following year.

#### Total Konsumsi Energi

Table of Energy Consumption


Keterangan Description	2021	2020	2019
 <b>Konsumsi Energi (Kwh)</b> Energy Consumption	180.057	327.906	441.896
<b>Intensitas Energi (Kwh/m<sup>2</sup>)</b> Energy Intensity	65,38	119,07	141,00
<b>Efisiensi Energi (Kwh) (2020-2021)</b> Energy Efficiency (Kwh) (2020-2021)		147.849	

#### Perjalanan Bisnis

Perjalanan bisnis didefinisikan sebagai perjalanan melalui udara, kereta dan mobil untuk kepentingan bisnis. Total emisi dari pejalan bisnis tercatat meningkat sebesar 39,74% di tahun 2021, hal tersebut terjadi seiring mulai diberlakukannya work from office dan penurunan level Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) oleh pemerintah.

#### Corporate Travel

Corporate travel is defined as travel by air, train and car for business purposes. Total emissions resulting from corporate travel increased by 39.74% in 2021, as the work from office implementation and the government lowered the level of Public Activity Restrictions (PPKM).

Perjalanan Bisnis (Km) Corporate Travel	2021	2020	2019
 <b>Perjalanan Udara (Jarak Pendek)</b> Air Travel (Short Haul)	838	8.460	13.679
 <b>Perjalanan Udara (Jarak Jauh)</b> Air Travel (Long Haul)	297.409	186.970	1.053.795
 <b>Perjalanan Kereta (Jarak Pendek)</b> Train Travel (Short Haul)	-	2.593	N/A
 <b>Perjalanan Kereta (Jarak Jauh)</b> Train Travel (Long Haul)	760	-	N/A
 <b>Mobil Operasional Kantor Pusat</b> Head Office Operational Car	3.080	20.015	N/A
<b>Total</b>	<b>302.087</b>	216.183	1.067.474



### Efisiensi Penggunaan Kertas

Digitalisasi yang dilakukan Perusahaan menghasilkan penurunan pada penggunaan kertas. Perusahaan menjalankan kampanye paperless: menggunakan kembali kertas bekas, berpikir sebelum mencetak dan menyediakan solusi digital yang sederhana dalam menjalankan tugas sehari-hari. Penurunan penggunaan kertas dan penurunan biaya tercatat di tahun 2021 sebesar 63.195 kg dibandingkan 70.015 kg di tahun 2020.

### Paper Use Efficiency

The digitization of the Company results in a strong reduction of paper usage. The Company runs paperless campaigns: re-use printed paper, think before print and offering simple digital solutions to execute daily tasks. A reduction of paper usage, as well as a reduction of cost was recorded in 2021: 63,195 kg compared to 70,015 kg in 2020.

### Total Penggunaan Kertas (Kg)

Table of Paper in Use (Kg)

Penggunaan Kertas Paper Use		2021	2020	2019
	<b>Kantor Pusat</b> Head Office	<b>11.639</b>	11.273	18.160
	<b>Polis</b> Policy	<b>51.557</b>	59.742	54.459
	<b>Jumlah</b> Total	<b>63.195</b>	70.015	72.619

### Efisiensi Air

Pada tahun 2021, penggunaan air tercatat sebesar 5.595 m<sup>3</sup> dengan intensitas air sebesar 2,00 m<sup>3</sup>/m<sup>2</sup>, sementara pada tahun 2020 penggunaan air tercatat sebesar 3.889 m<sup>3</sup> dengan intensitas air sebesar 1,41 m<sup>3</sup>/m<sup>2</sup>. Terdapat peningkatan intensitas air sebesar 41,84% di tahun 2021.

### Water Efficiency

In 2021, water consumption was recorded at 5,595 m<sup>3</sup> with water intensity of 2.00 m<sup>3</sup>/m<sup>2</sup>, compared to a water consumption of 3,889 m<sup>3</sup> with water intensity of 1.41 m<sup>3</sup>/m<sup>2</sup> in 2020. There was an increase in total water intensity efficiency by 41.84% in 2021.

### Total Konsumsi Air

Table of Water Consumption

Keterangan Description	Sumber Air Water Source	2021	2020	2019
 <b>Konsumsi Air (m<sup>3</sup>)</b> Water Consumption	Perusahaan Daerah Milik Negara Local Water Company	<b>5.595</b>	3.889	5.070
<b>Intensitas Air (m<sup>3</sup>/m<sup>2</sup>)</b> Water Intensity		<b>2,00</b>	1,41	2,00
<b>2020-2021 Efisiensi Energi (m<sup>3</sup>)</b> Energy Efficiency (m <sup>3</sup> )			(1.706)	

## Menjalankan Bisnis Kami dengan Tanggung Jawab

### Doing Our Business Responsibly

#### Pengelolaan Limbah

Pengelolaan limbah di Perusahaan dilakukan oleh Permata Medialand (Allianz Tower: Januari - Maret 2021) dan PT Jakarta Land (Kompleks WTC: April - Desember 2021). Mekanisme manajemen limbah dilakukan dengan memilah sampah untuk daur ulang dan non daur ulang yang kemudian dikirim ke Tempat Pembuangan Akhir (TPA) secara berkala.

Pada tahun 2021, limbah pada kantor Perusahaan tercatat sebesar 62.184 kg, meningkat 165,45% dibandingkan limbah pada tahun sebelumnya yang tercatat sebesar 23.426 kg. Hal ini terjadi karena adanya perpindahan lokasi kantor.

#### Waste Management

Waste management in the Company is carried out by Permata Medialand (Allianz Tower: January-March 2021) and PT Jakarta Land (WTC Complex: April - December 2021). The mechanism for waste management is the segregation of waste for recycling and non-recycling and then delivered to landfills on a regular basis.

In 2021, waste in the Company's office was 62,184 kg, increased by 165.45% compared to waste in previous year that was 23,426 kg. This was due to office relocation.



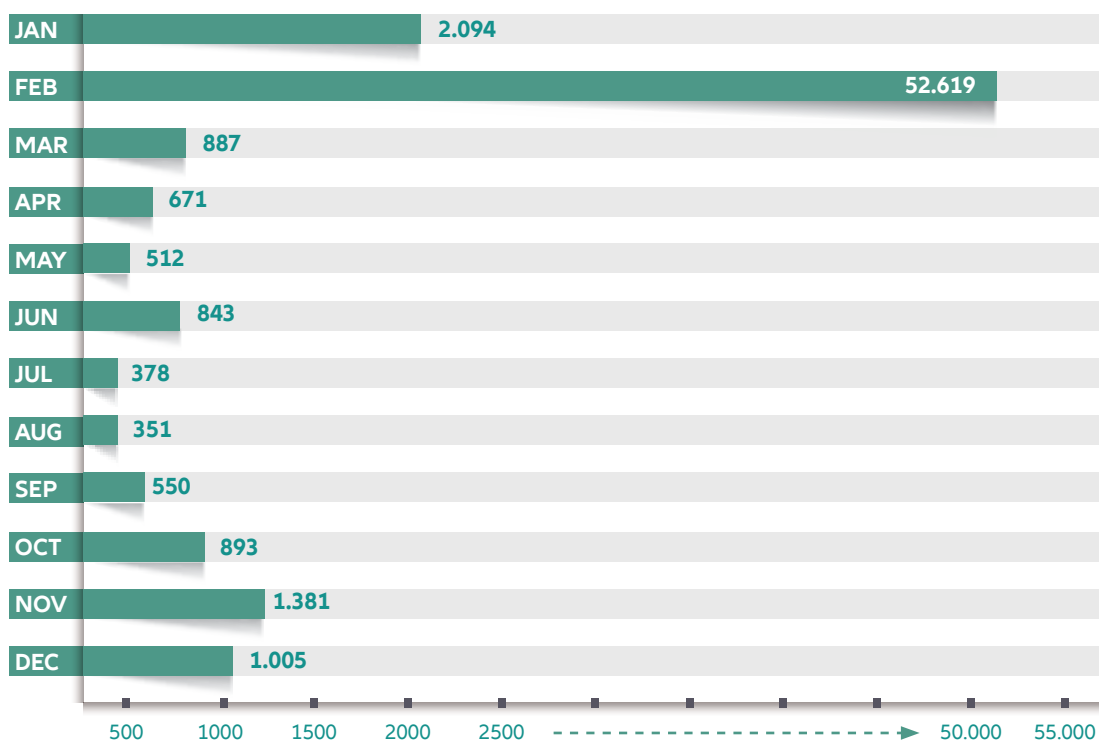
#### Total Limbah (Kg)

Table of Waste (Kg)

Keterangan Description	2021	2020	2019
Jumlah Limbah Total Waste	62.184	23.426	105.974

#### Limbah Gedung Allianz (Kg)

Waste of Allianz Premises (Kg)





**Bank Sampah Digital**

Pada bulan Maret 2021, Perusahaan berpindah lokasi dari Allianz Tower ke kompleks World Trade Center. Sejalan dengan persiapan kepindahan tersebut, terjadi peningkatan jumlah limbah yang tertinggi terjadi di bulan Februari sehingga secara keseluruhan jumlah limbah meningkat menjadi 62.184 kg dari tahun sebelumnya sebesar 23.426 kg. Pada tahun 2021, kegiatan bank sampah menemui kendala karena merebaknya varian baru Covid-19 sehingga pembatasan sosial diterapkan kembali dan pertemuan tatap muka masih dibatasi. Untuk itu, Perusahaan berupaya untuk mencari solusi untuk menerapkan bank sampah secara digital.

Sebagai komitmen Perusahaan terhadap kelestarian lingkungan, mulai 27 November 2021, Allianz Indonesia melalui Yayasan Allianz Peduli bekerja sama dengan Rekosistem mengajak semua pihak untuk turut serta mengelola sampah khususnya sampah anorganik atau sampah terpilah, seperti plastik, kertas, karton, kaca, logam, e-waste, minyak goreng bekas hingga pinang dengan menyediakan “Dropbox Allianz Peduli x Rekosistem” yang merupakan fasilitas untuk menyimpan sampah anorganik, kemudian sampah tersebut akan didaur ulang oleh Rekosistem. Selain ikut melestarikan lingkungan, peserta juga berkesempatan mendapatkan reward Rekopoint untuk setiap 1 kilogram sampah yang disetorkan melalui aplikasi Rekosistem.

**Digital Waste Bank**

*In March 2021, the Company moved its location from the Allianz Tower to the World Trade Center complex. In line with the preparations for the move, there was an increase with the highest amount of waste occurred in February so that the overall amount of waste increased to 62,184 kg from 23,426 kg in previous year. In 2021, waste bank activities encountered obstacles due to the outbreak of a new Covid-19 variant so that social restrictions were re-implemented and face-to-face meetings were still limited. For this reason, the Company is trying to find a solution to implement a digital waste bank.*

*As the Company’s commitment to environmental sustainability, starting on November 27, 2021, Allianz Indonesia through the Yayasan Allianz Peduli in collaboration with Rekosistem invites everyone to participate in managing waste, especially inorganic waste or segregated waste, such as plastic, paper, cardboard, glass, metal, e-waste, used cooking oil to areca nut by providing “Dropbox Allianz Peduli x Rekosistem” which is a facility to deposit inorganic waste, and then the waste will be recycled by Rekosistem. In addition to taking part in preserving the environment, participants also have the opportunity to get Rekopoint rewards for every 1 kilogram of waste deposited through the Rekosistem application.*

**Data Pengumpulan Sampah**

*Waste Collection Data*

<b>Indikator</b> <i>Paper Use</i>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
<b>Jumlah Penambahan Nasabah (orang)</b> <i>Total New Customer (people)</i>	<b>14</b>	32	121
<b>Jumlah Tonase Sampah (Kg)</b> <i>Total Waste Ton (Kg)</i>	<b>1.184</b>	5.612,7	7.989
<b>Jumlah Tabungan Nasabah (Rp)</b> <i>Total Customer Saving (Rp)</i>	<b>20.399.720</b>	985.320	15.401.264

<b>Jenis Kegiatan</b> <i>Activity Type</i>	<b>Frekuensi Kegiatan</b> <i>Activity Frequency</i>
<b>Penimbangan Sampah Nasabah</b> <i>Customer Waste Weighing</i>	35 x
<b>Donasi Sampah Karyawan</b> <i>Employee Waste Donation</i>	N/A

## Menciptakan Masyarakat yang Lebih Baik

### Creating Better Communities

Pandemi Covid-19 menjadi tantangan luar biasa yang terus memengaruhi banyak aspek kehidupan sehari-hari kita. Sejalan dengan misi kami untuk mengasuransikan lebih banyak orang, Allianz Utama tetap berkomitmen untuk memberikan perlindungan kepada masyarakat Indonesia. Allianz Indonesia melalui Yayasan Allianz Peduli (YAP) telah melaksanakan berbagai program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dengan tujuan untuk menciptakan masyarakat yang lebih baik.

#### Pendekatan kami

Fokus pendekatan kami dalam menciptakan masyarakat yang lebih baik adalah dengan berkontribusi di bidang pendidikan, kesehatan, pemberdayaan ekonomi, serta lingkungan dan bantuan bencana. Di tahun 2021, di tengah keterbatasan yang kami miliki selama pandemi Covid-19, Allianz Utama berhasil bekerja sama dengan berbagai mitra untuk melaksanakan program dan memberikan manfaat yang lebih besar kepada masyarakat.

*The pandemic is an extraordinary challenge that continues to impact many aspects of our day-to-day life. Aligned with our mission to insure more people, Allianz Utama is committed to remain protecting as many Indonesian people as possible. Allianz Indonesia carries out, through Yayasan Allianz Peduli (YAP), various Corporate Social Responsibility programs to create better communities.*

#### Our Approach

*Our approach is to contribute in the areas of education, health, economic empowerment, environment and disaster relief. In 2021, amid the pandemic limitations, Allianz Utama successfully collaborated with different partners to execute various programs and provide greater benefits to communities.*

#### Kegiatan 2021

##### 2021 Activities

#### Pilar Edukasi

##### CerdAZ Literasi Keuangan

Global Money Week: Sebuah kampanye global untuk meningkatkan literasi keuangan anak dan remaja yang diinisiasi oleh Children and Youth Finance Institution (CYFI). Di Indonesia, Allianz Indonesia merupakan satu-satunya industri jasa keuangan yang berpartisipasi dalam Global Money Week selama 8 tahun terakhir. Akibat Pandemi Covid-19, seluruh kegiatan GMW dilakukan secara online sehingga berhasil menjangkau lebih banyak remaja Indonesia. Program yang telah dilaksanakan adalah Webinar Keuangan, Survei Literasi Keuangan Remaja Indonesia, Trivia Kuis, Instagram Live, dan artikel-artikel edukasi di media online dan artikel literasi keuangan di Hai.com. Total penerima manfaat dari program GMW ini sebanyak 85.578 orang.

#### Education Pillar

##### CerdAZ Financial Literacy

*Global Money Week: A global campaign to improve the financial literacy of children and youth initiated by the Children and Youth Finance Institution (CYFI). In Indonesia, Allianz Indonesia is the only financial services industry that has participated in Global Money Week for the last 8 years. Due to the Covid-19 pandemic, all GMW activities are carried out online so that they can reach more Indonesian youth. The programs that have been implemented are Financial Webinar, Indonesian Youth Financial Literacy Survey, Trivia Quiz, Instagram Live, and educational articles in online media and financial literacy articles on Hai.com. The total beneficiaries of this GMW program are 85,578 people.*





**PEDIA 4.0**

**(Program Edukatif Inovatif untuk Anak)**

Program ini diselenggarakan dengan tujuan untuk meningkatkan minat baca pada anak dan juga kesadaran terhadap perundungan (*Bullying*). Salah satu kegiatannya adalah perpustakaan pintar Allianz/Allianz Smart Mobile Library (*Smiley*) yang tidak dapat melakukan kunjungan ke sekolah-sekolah akibat Pandemi Covid-18. Oleh karena itu, sebagai gantinya kunjungan dilakukan ke 15 RPTRA dengan sistem peminjaman buku selama 2 minggu. Sebanyak 181 anak mendapat manfaat dari program ini. Untuk kegiatan anti perundungan, Perusahaan mengadakan Kompetisi *Stand Up Comedy* yang mana peserta kompetisi tidak hanya mendapatkan mentoring mengenai *Stand Up Comedy*, tetapi juga mengenai kesehatan mental dan komunikasi asertif. Setelah menyaring dari ratusan peserta, 12 pemuda terpilih untuk mendapatkan *mentoring* serta kesempatan untuk *open mic* saat malam final dihadapan dewan juri dan penonton. Selain itu, Perusahaan juga membuat video dan artikel edukasi dengan topik *bullying* yang berhasil menjangkau lebih dari 19 ribu pembaca/penonton.

**PEDIA 4.0**

**(Innovative Educational Program for Children)**

*This program is held with the aim of increasing interest in reading in children and also awareness of bullying. One of the activities is the Allianz Smart Library/Allianz Smart Mobile Library (*Smiley*) which is unable to make visits to schools due to the Covid-18 Pandemic. Therefore, instead visits were made to 15 RPTRAs with a book borrowing system for 2 weeks. A total of 181 children benefit from this program. For anti-bullying activities, the Company held a *Stand Up Comedy* Competition where competition participants not only received mentoring on *Stand Up Comedy*, but also on mental health and assertive communication. After screening from hundreds of participants, 12 youths were selected to receive mentoring and the opportunity to open mic on the final night in front of the jury and audience. In addition, the Company also produces educational videos and articles with the topic of bullying which have succeeded in reaching more than 19 thousand readers/viewers.*

## Menciptakan Masyarakat yang Lebih Baik

### Creating Better Communities



#### **We Are the Future**

Program pengembangan remaja untuk mempersiapkan mereka memasuki dunia kerja. Bekerja sama dengan SOS Children's Village di Semarang, sebanyak 28 orang remaja diberi pelatihan *Entrepreneurial* dan kompetisi usaha. Mereka dibagi menjadi 6 kelompok untuk menjalankan usaha kecil. Dari kelompok usaha ini, mereka akan belajar *leadership, communication in public, negotiation, mind programming, dan problem solving*. Tiga kelompok terbaik mendapatkan tambahan modal usaha.

#### **We Are the Future**

*Youth development program to prepare them to enter the workforce. In collaboration with SOS Children's Village in Semarang, 28 youths were given Entrepreneurial training and business competition. They were divided into 6 groups to run a small business. From this business group, they will learn leadership, communication in public, negotiation, mind programming, and problem solving. The three best groups get additional working capital.*



**Pilar Kesehatan**

**Pelita**

Program ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai pola hidup sehat. Untuk mencapai tujuan tersebut, Perusahaan bekerja sama dengan Yayasan EDU dan Berbagi Hidup meningkatkan kapasitas kader kesehatan di 5 wilayah DKI Jakarta. Sebanyak 79 orang kader telah dilatih melalui Kuliah Whatsapp mengenai Gizi Seimbang, Penggunaan Alat Kesehatan, dan Komunikasi untuk Pelayanan Masyarakat. Setelah itu, mereka berhasil mengedukasi 1.158 balita, ibu hamil, dan lansia mengenai makan sehat dan bergizi. Para penerima manfaat tersebut diberikan contoh makanan sehat dan contoh makanan tambahan sehat. Selain itu, mereka diajak untuk melakukan senam sehat secara rutin sehingga mencapai Gerakan Masyarakat (Germas). Selama pandemi Covid-19 gelombang 2, Allianz juga menyalurkan bantuan sembako dan vitamin bagi lebih dari 1.200 orang di wilayah yang sama. Untuk menjangkau lebih banyak masyarakat, Perusahaan membuat artikel dan video edukasi mengenai gizi seimbang dan pola hidup sehat. Lebih dari 9,7 ribu orang menonton dan membaca artikel serta video di Instagram dan Youtube.

**Health Pillar**

**Pelita**

*This program aims to increase public awareness about a healthy lifestyle. To achieve this goal, the Company cooperates with the EDU Foundation and Shares of Life to increase the capacity of health cadres in 5 areas of DKI Jakarta. A total of 79 cadres have been trained through Whatsapp Lectures on Balanced Nutrition, Use of Medical Devices, and Communication for Community Services. After that, they succeeded in educating 1,158 toddlers, pregnant women, and the elderly about healthy and nutritious eating. The beneficiaries were given samples of healthy food and examples of healthy food additives. In addition, they are invited to do healthy gymnastics on a regular basis so as to achieve the Community Movement (Germas). During the Covid-19 pandemic wave 2, Allianz also distributed basic necessities and vitamins for more than 1,200 people in the same area. To reach more people, the Company produces educational articles and videos about balanced nutrition and a healthy lifestyle. More than 9.7 thousand people watch and read articles and videos on Instagram and Youtube.*

## Menciptakan Masyarakat yang Lebih Baik

### Creating Better Communities



#### Pilar Bencana dan Lingkungan

##### Allianz Community for Neighborhood and Society (ACTIONS)

Suatu program yang mengajak karyawan Allianz sebagai sukarelawan untuk menginisiasi kegiatan sosial secara mandiri melalui program Actions dalam bentuk Donasi sembako untuk 460 orang korban banjir di Medan, Sumatera Utara; 200 keluarga korban banjir di Kalimantan Tengah & Kalimantan Barat; 360 orang di Semarang, dan lebih dari 450 keluarga ekonomi bawah di Jakarta dan Depok. Selain donasi sembako, sukarelawan Allianz juga memberikan vitamin kepada lebih dari 550 orang. Selain itu, sukarelawan juga memberikan dana binaan kepada komunitas yang beranggotakan 50 orang di Jakarta untuk budidaya sayur dan ikan.

#### Bank Sampah Digital

Sebagai pengembangan dari Bank Sampah Gusling, Perusahaan bekerja sama dengan pengembang aplikasi untuk menyediakan Bank Sampah Digital sehingga sampah yang telah dipilah oleh masyarakat dapat langsung diambil ke rumah masing-masing. Lebih dari 350 kg sampah anorganik berhasil dipilah. Untuk mengedukasi, Perusahaan membuat video informatif mengenai pengelolaan sampah. Lebih dari 1.100 orang mendapatkan manfaat dari program ini selama 2021.

#### Disaster and Environment Pillar

##### Allianz Community for Neighborhood and Society (ACTIONS)

A program that invites Allianz employees as volunteers to initiate social activities independently through the Actions program in the form of food donations for 460 flood victims in Medan, North Sumatra; 200 families of flood victims in Central & West Kalimantan; 360 people in Semarang, and more than 450 low-income families in Jakarta and Depok. In addition to food donations, Allianz volunteers also provided vitamins to more than 550 people. In addition, volunteers also provide assistance funds to a community of 50 people in Jakarta for vegetable and fish cultivation.

#### Digital Waste Bank

As a development of the Gusling Garbage Bank, the Company collaborates with application developers to provide a Digital Waste Bank so that the waste that has been sorted by the community can be directly taken to their respective homes. More than 350 kg of inorganic waste was successfully sorted. To educate, the Company makes informative videos about waste management. More than 1,100 people will benefit from this program during 2021.



**Donasi Allianz Smart Point (ASP)**

Donasi dari poin nasabah melalui aplikasi Allianz Smart Point disumbangkan kepada 5 KK di Pulau Pramuka untuk membuat peternakan lebah. Masyarakat telah melakukan panen 2 bulan sekali dari budidaya yang dimulai akhir tahun lalu.

**Allianz Smart Point (ASP) donation**

Donations from customer points through the Allianz Smart Point application were donated to 5 families on Pramuka Island to set up a bee farm. The community has harvested every 2 months from cultivation which started late last year.

**Donasi Banjir Jakarta 2021**

Perusahaan memberikan donasi berupa *hygiene kit* kepada korban banjir di Cipete sebanyak 1.011 orang, Pondok Labu 387 orang, Bendungan Hilir 134 orang, Cipinang Melayu 1.671 orang, Pondok Gede 107 orang, dan Bojong Kulur 2.484 orang. Pembagian donasi ini bekerja sama dengan Komunitas Berbagi Hidup.

**Jakarta Flood Donation 2021**

The company donated hygiene kits to flood victims in Cipete as many as 1,011 people, Pondok Labu 387 people, Bendungan Hilir 134 people, Cipinang Melayu 1,671 people, Pondok Gede 107 people, and Bojong Kulur 2,484 people. This donation distribution is in collaboration with the Life Sharing Community.

**Donasi Bencana Alam di 3 Provinsi**

Sebagai bentuk kepedulian terhadap korban bencana alam yang melanda 3 provinsi di Indonesia, Perusahaan bekerja sama dengan Humanitarian Forum Indonesia menyalurkan donasi sembako. Lebih dari 1.800 korban bencana longsor di Jawa Barat, 1.800 korban bencana banjir di Kalimantan Selatan, dan 7.700 korban gempa bumi di Sulawesi Barat.

**Donations for Natural Disasters in 3 Provinces**

As a form of concern for victims of natural disasters that hit 3 provinces in Indonesia, the Company cooperates with the Humanitarian Forum Indonesia to distribute food donations. More than 1,800 victims of landslides in West Java, 1,800 victims of floods in South Kalimantan, and 7,700 victims of earthquakes in West Sulawesi.

**Donasi Bencana Alam di NTT**

Bekerja sama dengan Humanitarian Forum Indonesia mendistribusikan *hygiene kit* kepada 3.800 korban bencana alam di Nusa Tenggara Timur.

**Natural Disaster Donation in NTT**

In collaboration with the Humanitarian Forum Indonesia, the distribution of hygiene kits to 3,800 victims of natural disasters in East Nusa Tenggara.

**Donasi Pemulasaran Jenazah**

Perusahaan mendonasikan sebanyak 30 paket bantuan pemulasaran jenazah yang meninggal akibat Covid-19 di Kecamatan Setiabudi, Jakarta Selatan.

**Donation for Retrieval of Bodies**

The company donated 30 packages of assistance for relocation of bodies who died due to Covid-19 in Setiabudi District, South Jakarta.

## Menciptakan Masyarakat yang Lebih Baik

### Creating Better Communities



#### **Donasi Tali Kasih Pemerintah Provinsi DKI Jakarta**

Sebanyak 1.000 paket sembako dan *hygiene kit* didonasikan ke warga Jakarta yang terdampak Covid-19 melalui Pemerintah Provinsi DKI Jakarta.

#### ***Tali Kasih Donation of DKI Jakarta Provincial Government***

*A total of 1,000 packages of basic necessities and hygiene kits were donated to Jakarta residents affected by Covid-19 through the DKI Jakarta Provincial Government.*

#### **Donasi Peduli Tenaga Kesehatan**

Untuk mendukung tenaga kesehatan sebagai garda terdepan melawan Covid-19, Perusahaan mengadakan webinar, konsultasi online dengan psikolog, video edukasi, dan *podcast*. Lebih dari 350 peserta mengikuti webinar, lebih dari 708 mendapatkan konseling, dan Lebih dari 5.900 menonton video edukasi tentang kesehatan mental dan fisik para nakes dan keluarga mereka.

#### ***Donations to Care for Health Workers***

*To support health workers as the frontline against Covid-19, the Company holds webinars, online consultations with psychologists, educational videos, and podcasts. More than 350 participants attended webinars, more than 708 received counseling, and more than 5,900 watched educational videos about the mental and physical health of health workers and their families.*

#### **Social Innovation Fund**

GetPlastic merupakan organisasi nirlaba yang mendapatkan bantuan dana karena menjuarai kompetisi Social Innovation Fund. Mereka berinovasi membuat mesin pengolah sampah plastik menjadi BBM. Selain itu, mereka juga membuat *Learning Center* yang ditujukan sebagai pusat edukasi mengenai persampahan. Hasil pengolahan plastik menjadi BBM diberikan kepada masyarakat kurang mampu yang membutuhkan bantuan, seperti petani dan nelayan di Bali.

#### ***Social Innovation Fund***

*GetPlastic is a non-profit organization that received financial assistance for winning the Social Innovation Fund competition. They innovate to make machines that process plastic waste into fuel. In addition, they have also created a Learning Center which is intended as an education center regarding solid waste. The results of plastic processing into fuel are given to underprivileged communities who need assistance, such as farmers and fishermen in Bali.*



**Vaksin di Daerah 3T**

Perusahaan bekerja sama dengan Wahana Visi Indonesia (WVI) dalam rangka membantu usaha pemerintah untuk mencapai pemerataan usaha vaksinasi di Indonesia. Perusahaan melakukan vaksinasi kepada 516 remaja dan kelompok disabilitas di Donggala dan Sigi, Sulawesi Tenggara.

**Vaccines in 3T Regions**

*The company collaborates with Wahana Visi Indonesia (WVI) in order to assist the government's efforts to achieve equal distribution of vaccinations in Indonesia. The company vaccinated 516 youth and disabled groups in Donggala and Sigi, Southeast Sulawesi.*



**World Cleanup Day**

Perusahaan ikut berpartisipasi dalam gerakan global World Cleanup Day. Gerakan ini mendorong seluruh masyarakat untuk melakukan aksi pelestarian lingkungan. Perusahaan menunjukkan tanggung jawabnya menanam 600 pohon mangrove di Pulau Harapan, Kepulauan Seribu. Lebih dari 150 karyawan berpartisipasi sebagai sukarelawan dalam program ini.

**World Cleanup Day**

*Companies participate in the global movement for World Cleanup Day. This movement encourages the whole community to take action to protect the environment. The company demonstrated its responsibility to plant 600 mangrove trees on Harapan Island, Kepulauan Seribu. More than 150 employees participate as volunteers in this program.*

## Index Global Reporting Initiatives

Standar GRI GRI Standards	Penyajian di Laporan Keberlanjutan Sustainability Reporting System	
	No.	Judul Disclosure Title
GRI 102 Pengungkapan Umum General Disclosures	<b>PROFIL ORGANISASI/ORGANIZATION PROFILE</b>	
	102-1	Nama perusahaan <i>The Company's name</i>
	102-2	Aktivitas, merek, produk dan jasa <i>Activities, brands, products and services</i>
	102-3	Lokasi kantor pusat <i>Head offices location</i>
	102-4	Lokasi kegiatan operasional <i>Operational location</i>
	102-5	Bentuk kepemilikan dan legal <i>Ownership and legal form</i>
	102-6	Pasar yang dilayani <i>Market served</i>
	102-7	Skala perusahaan <i>The Company's scale</i>
	102-8	Informasi terkait karyawan dan pekerja lainnya <i>Rincian jumlah dan jenis pekerja</i>
	102-9	Rantai Pasokan <i>Supply chain</i>
	102-10	Perubahan signifikan terhadap perusahaan dan rantai pasokan <i>Significant changes to the organization and its supply chain</i>
	102-11	Prinsip-prinsip atau pendekatan-pendekatan yang diterapkan dalam rangka manajemen risiko <i>Precautionary principle or approach</i>
	102-12	Inisiatif-inisiatif eksternal <i>External initiatives</i>
102-13	Keanggotaan dalam asosiasi <i>Associations membership</i>	
	<b>STRATEGI/STRATEGY</b>	
	102-14	Sambutan dari Dewan Direksi <i>Message from Board of Directors</i>
	<b>ETIKA &amp; INTEGRITAS/ ETHICS &amp; INTEGRITY</b>	
	102-16	Nilai-nilai, prinsip-prinsip, standar-standar dan perilaku norma yang dianut oleh perusahaan <i>Values, principles, standards, and norms of behavior</i>
	<b>TATA KELOLA/ CORPORATE GOVERNANCE</b>	
	102-18	Struktur tata kelola <i>Governance structure</i>
	102-22	Komposisi dewan tata kelola dari tingkat tertinggi dan jajarannya <i>The highest corporate governance composition and its committees</i>
	102-23	Kedudukan dewan tata kelola tertinggi <i>The highest corporate governance board position</i>
	102-24	Proses nominasi dan pemilihan dewan tata kelola tertinggi <i>Nominating and selecting the highest governance body</i>
	102-25	Konflik kepentingan <i>Conflicts of interest</i>



Standar GRI GRI Standards	Penyajian di Laporan Keberlanjutan Sustainability Reporting System	
	No.	Judul Disclosure Title
	<b>PENGIKATAN PEMANGKU KEPENTINGAN/STAKEHOLDER BINDING</b>	
	102-40	Daftar kelompok pemangku kepentingan <i>List of stakeholder groups</i>
	102-41	Perjanjian Kerja Bersama <i>Collective bargaining agreements</i>
	102-42	Identifikasi dan pemilihan pemangku kepentingan <i>Identifying and selecting stakeholders</i>
	102-43	Pendekatan terhadap pengikatan pemangku kepentingan <i>Approach to stakeholder engagement</i>
	102-44	Topik dan isu utama <i>Key topics and concerns raised</i>
	<b>PRAKTEK PELAPORAN/REPORTING PRACTICE</b>	
	102-45	Entitas termasuk laporan keuangan konsolidasi <i>Entities included in the consolidated financial statements</i>
	102-46	Penentuan isi laporan, topik dan batasannya <i>Defining report content and topic boundaries</i>
	102-47	Daftar topik yang material <i>List of material topics</i>
	102-48	Penyajian kembali informasi <i>Restatements of information</i>
	102-49	Perubahan dalam laporan <i>Changes in reporting</i>
	102-50	Periode laporan <i>Reporting period</i>
	102-51	Tanggal laporan terakhir <i>Date of most recent report</i>
	102-52	Siklus pelaporan <i>Reporting cycle</i>
	102-53	Informasi nama kontak terkait pertanyaan atas laporan <i>Contact point for questions regarding the report</i>
	102-54	Informasi bahwa laporan telah sesuai dengan GRI Standards Opsi Core <i>Claims of reporting in accordance with the GRI Standards</i>
	102-55	Daftar indeks GRI Standards Core <i>GRI content index</i>
	102-56	Assurance eksternal <i>External assurance</i>
<b>GRI 103</b> Pendekatan Manajemen <i>Management Approach</i>	103-1	Penjelasan topik material dan batasannya <i>Explanation of the material topic and its boundary</i>
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya <i>The management approach and its components</i>
	103-3	Evaluasi atas pendekatan manajemen <i>Evaluation of the management approach</i>

## Index Global Reporting Initiatives

Standar GRI GRI Standards	Penyajian di Laporan Keberlanjutan Sustainability Reporting System	
	No.	Judul Disclosure Title
<b>GRI 201</b> Kinerja Ekonomi <i>Economic Performance</i>	201-1	Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan <i>Direct economic value generated and distributed</i>
<b>GRI 301</b> Bahan <i>Materials</i>	301-1	Bahan yang digunakan berdasarkan berat atau volume <i>Materials used by weight or volume</i>
<b>GRI 302</b> Energi <i>Energy</i>	302-1	Konsumsi Energi di dalam Perusahaan <i>Energy consumption within the organization</i>
<b>GRI 303</b> Air <i>Water</i>	303-1	Penggunaan air berdasarkan sumber <i>Water withdrawal by source</i>
<b>GRI 305</b> Emisi <i>Emissions</i>	305-4	Intensitas emisi GRK <i>GHG emissions intensity</i>
<b>GRI 306</b> Limbah & Sampah <i>Effluents &amp; Waste</i>	306-2	Sampah berdasarkan jenis dan metode pembuangan <i>Waste by type and disposal method</i>

Standar GRI GRI Standards	Penyajian di Laporan Keberlanjutan Sustainability Reporting System	
	No.	Judul Disclosure Title
<b>GRI 404</b> Pelatihan & Pendidikan <i>Training &amp; Education</i>	404-1	Rata-rata jam pelatihan per tahun per karyawan <i>Average hours of training per year per employee</i>
<b>GRI 405</b> Keberagaman & Kesempatan yang Sama <i>Diversity &amp; Equal Opportunity</i>	405-1	Keberagaman badan tata kelola dan karyawan <i>Diversity of governance bodies and employees</i>
<b>GRI 413</b> Masyarakat Setempat <i>Local Communities</i>	413-1	Operasional dengan pelibatan masyarakat setempat, penilaian dampak, dan program pengembangan <i>Operations with local community engagement, impact assessment, and development programs</i>
	413-2	Kegiatan operasional dengan dampak nyata dan potensi dampak negatif pada masyarakat sekitar <i>Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities</i>

# Daftar Indeks POJK 51/POJK.03/2017

Index of POJK 51/POJK.03/2017

No.	Nama Indeks Index Name	No. Halaman Page No.
	<b>Strategi Keberlanjutan</b> <i>An Explanation on Sustainability Strategies</i>	<b>10-11</b>
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan	
	<b>Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan</b> <i>An Overview of the Sustainability Performance Aspect</i>	<b>12</b>
B.1	Ikhtisar Kinerja Ekonomi <i>Economic Performance</i>	
B.2	Ikhtisar Kinerja Lingkungan Hidup <i>Environment Performance Review</i>	
B.3	Ikhtisar Kinerja Sosial <i>Social Performance Review</i>	
	<b>Profil Perusahaan</b> <i>Company Profile</i>	<b>20-31</b>
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan <i>Sustainability Vision, Mission and Values</i>	
C.2	Alamat Perusahaan <i>Company Address</i>	
C.3	Skala Perusahaan <i>Company Scale</i>	
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha Yang Dijalankan <i>Product, Services and Business Activities</i>	
C.5	Keanggotaan Pada Asosiasi <i>Membership in Association</i>	
C.6	Perubahan Organisasi Bersifat Signifikan <i>Significant Organization Changes</i>	
	<b>Penjelasan Direksi</b> <i>Explanation on the Board of Directors</i>	<b>14-17</b>
D.1	Penjelasan Direksi <i>Explanation on the Board of Directors</i>	
	<b>Tata Kelola Keberlanjutan</b> <i>Sustainability Corporate Governance</i>	<b>43-49</b>
E.1	Penanggungjawab Penerapan Keuangan berkelanjutan <i>Sustainability Finance Implementation Responsibility</i>	
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan berkelanjutan <i>Competencies development for sustainability on members of the Board of Directors</i>	
E.3	Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan berkelanjutan <i>Risk Assessment for the Implementation of Sustainable Finance</i>	
E.4	Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan <i>Relations with Stakeholders</i>	
E.5	Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan berkelanjutan <i>Issued Regarding Implementation of Sustainable Finance</i>	
	<b>Kinerja Keberlanjutan</b> <i>Sustainability Performance</i>	<b>11</b>
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan <i>Activities to Build a Sustainability Culture</i>	

No.	Nama Indeks Index Name	No. Halaman Page No.
	<b>Kinerja Ekonomi</b> <i>Economic Performance</i>	<b>74-77</b>
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi <i>A comparison of production targets and performance, portfolios, financing targets, or investments, revenues and profits/losses</i>	
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi Pada Instrumen Keuangan atau Proyek Yang Sejalan <i>A comparison of production targets and performance, portfolios, financing targets, or investments on Finance Instruments or On Going Projects</i>	
	<b>Kinerja Lingkungan</b> <i>Environment Performance</i>	<b>82-83</b>
	<b>Umum</b> <i>General</i>	
F.4	Biaya Lingkungan Hidup <i>Environmental Cost Incurred</i>	
	<b>Aspek Material</b> <i>Material Aspect</i>	<b>85</b>
F.5	Penggunaan Material Yang Ramah Lingkungan <i>A description of the use of environmentally friendly materials, for example the use of recycled materials</i>	
	<b>Aspek Energi</b> <i>Energy Aspect</i>	<b>84</b>
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi Yang Digunakan <i>The amount and intensity of energy used;</i>	
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan <i>Efforts and achievements of energy efficiency, including renewable energy sources</i>	
	<b>Aspek Air</b> <i>Water Aspect</i>	<b>85</b>
F.8	Penggunaan Air <i>Water Usage</i>	
	<b>Aspek Keanekaragaman Hayati</b> <i>Biodiversity Aspect</i>	<b>83</b>
F.9	Dampak Dari Wilayah Operasional Yang Dekat atau Berada Di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati <i>Impacts of operational areas that are near or in conservation area</i>	
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati <i>Efforts to conserve biodiversity</i>	
	<b>Aspek Emisi</b> <i>Emissions Aspect</i>	<b>84</b>
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi Yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya <i>Amount and Intensity of Emissions Produced by Type</i>	
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi Yang Dilakukan <i>Emission Reduction Efforts and Achievements Made</i>	

# Daftar Indeks POJK 51/POJK.03/2017

## Index of POJK 51/POJK.03/2017

No.	Nama Indeks <i>Index Name</i>	No. Halaman <i>Page No.</i>
	<b>Aspek Limbah Dan Efluen</b> <i>Waste and Effluents Aspect</i>	<b>67</b>
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen Yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis <i>Number and intensity of emissions by type</i>	
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen <i>Waste and effluent management mechanisms</i>	
F.15	Tumpahan Yang Terjadi (Jika Ada) <i>Spill That Happenes (if any)</i>	
	<b>Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup</b> <i>Aspects of Complaints Related to the Environment</i>	<b>62</b>
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup Yang Diterima Dan Diselesaikan <i>The number and content of environmental complaints that were received and solved</i>	
	<b>Kinerja Sosial</b> <i>Social Performance</i>	<b>48-50</b>
F.17	Komitmen LJK, Emiten, atau Perusahaan Publik Untuk Memberikan Layanan Atas Produk dan/atau Jasa Yang Setara Kepada Konsumen <i>Commitment of LJK, Issuer, or Public Company to Provide Equal Service for Products and / or Services to Consumers</i>	
	<b>Aspek Ketenagakerjaan</b> <i>Employment Aspect</i>	<b>60</b>
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja <i>Equal Opportunity to Work</i>	
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa <i>Child Labor and Forced Labor</i>	
F.20	Upah Minimum Regional <i>Regional Minimum Wages</i>	
F.21	Lingkungan Bekerja Yang Layak Dan Aman <i>Decent and safe working environment</i>	
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai <i>Training and Capacity Building for Employees</i>	
	<b>Aspek Masyarakat</b> <i>Community Aspect</i>	<b>70</b>
F.23	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar <i>The Impact of Operations on the Surrounding Community</i> Impact of Operations of The Surrounding Community <i>Impact of Operations of The Surrounding Community</i>	
F.24	Pengaduan Masyarakat <i>Public Complaints</i>	
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) <i>Environmental Social Responsibility (TJSL) Activities</i>	

No.	Nama Indeks Index Name	No. Halaman Page No.
	<b>Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan</b> <i>Responsibility for Sustainable Product / Service Development</i>	<b>48-50</b>
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan berkelanjutan <i>Innovation and Sustainable Financial Product / Service Development</i>	
F.27	Produk/Jasa Yang Sudah Dievaluasi Keamanannya Bagi Nasabah <i>Products / services that have been evaluated for safety for customers</i>	
F.28	Dampak Produk/Jasa <i>Product / Service Impact</i>	
F.29	Jumlah Produk Yang Ditarik Kembali <i>Number of Products Withdrawn Back</i>	
F.30	Survei Kepuasan Nasabah Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan <i>Customer Satisfaction Survey of Sustainable Financial Products and / or Services</i>	
	<b>Lain-lain</b> <i>Others</i>	<b>74</b>
G.1	Verifikasi Tertulis Dari Pihak Independen, Jika Ada <i>Written Verification From an Independent Party, If Any</i>	
G.2	Surat Pernyataan Anggota Direksi dan Anggota Dewan Komisaris Tentang Tanggung Jawab Atas Laporan Keberlanjutan <i>Statement of Members of the Board of Directors and Members of the Board of Commissioners regarding the Responsibility for Sustainability Reporting</i>	
G.3	Lembar Umpan Balik <i>Feedback Sheet</i>	
G.4	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Tahun Sebelumnya <i>Responses to Previous Year's Report Feedback</i>	
G.5	Daftar Pengungkapan Sesuai POJK 51/2017 <i>List of Disclosures in Accordance with POJK 51/2017</i>	

# Lembar Umpan Balik

## Feedback Form

Laporan Keberlanjutan 2021 **PT Asuransi Allianz Utama Indonesia** memberikan gambaran kinerja keuangan dan keberlanjutan. Kami mengharapkan kritik dan saran dari pemangku kepentingan terkait Laporan Keberlanjutan ini dengan mengirim formulir ini melalui email atau pos.

*The 2020 Sustainability Report of PT Asuransi Allianz Utama Indonesia provides an overview of financial and sustainability performance. We are looking forward to receive any critics and suggestions from stakeholders about this Sustainability Report by sending this form by email or mail.*

### Golongan Pemangku Kepentingan

*Stakeholders Group*

- Pemegang Saham  
*Shareholders*
- Masyarakat  
*Community*
- Nasabah  
*Customer*
- Rekanan  
*Partners*
- Media Massa  
*Mass Media*
- Pegawai & ORganisasi Pegawai  
*Employee & Employee Organizations*
- Pemerintah, Regulator, Legislatif Nasabah  
*Government, Regulator, Legislative Customer*
- Lain-lain, mohon sebutkan .....  
*other, please state ....*

Mohon pilih jawaban berikut yang paling sesuai dengan pertanyaan di bawah  
*Please choose the most appropriate answer that suit with the questions below*

- |   | Ya<br>Yes                | Tidak<br>No              |
|---|--------------------------|--------------------------|
| 1. Laporan ini bermanfaat bagi Anda.<br><i>This report is useful to you.</i>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Laporan ini sudah menggambarkan kinerja LJK dalam pembangunan berkelanjutan.<br><i>This report describe Company's performance in sustainability development.</i> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |



Mohon berikan penilaian atas tingkat aspek material yang dinilai penting menurut anda bagi keberlanjutan PT Asuransi Allianz Utama Indonesia (nilai 1=paling tidak penting s/d 6=paling penting).

*Please give assessment level to material aspects which you deemed as important for the sustainability of PT Asuransi Allianz Utama Indonesia (score 1=least important up to 6=most important).*

	1	2	3	4	5
Kinerja Ekonomi <i>Economic Performance</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kepegawaian <i>Employment</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kesehatan dan Keselamatan Kerja <i>Occupational Health and Safety</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pendidikan dan Pelatihan <i>Education and Training</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Keanekaragaman dan Kesempatan Setara <i>Diversity and Equal Opportunity</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Privasi Nasabah <i>Customer's Privacy</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lain-lain <i>Others</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Mohon berikan saran/usul/komentar Anda atas laporan ini:

*Please provide advice/suggestion/comments on this report statements:*

---

---

---

---

---

Terima kasih atas partisipasi Anda. Mohon agar lembar umpan balik ini dikirimkan kembali ke alamat:

*Thank you for your participation. Kindly send this feedback form to address follows:*

**PT Asuransi Allianz Utama Indonesia**

World Trade Center 6

Jl. Jenderal Sudirman Kav. 29-31

Jakarta Selatan - 12920

P +62 21 2926 8888

F +62 21 2926 9090

e CS@allianz.co.id



**PT Asuransi Allianz Utama Indonesia**  
World Trade Center 6  
Jl. Jenderal Sudirman Kav. 29-31  
Jakarta Selatan - 12920

**P +62 21 2926 8888**  
**F +62 21 2926 9090**  
**e CS@allianz.co.id**

[www.allianz.co.id](http://www.allianz.co.id)



**ALLIANZ Care**  
**1500 136**

**ALLIANZ Care Sharia**  
**1500 139**